



Universidad
Piloto de Colombia

UN ESPACIO PARA LA EVOLUCIÓN

2019



**EL MODELO EMPRESARIAL DE LA
CHINA DEL SIGLO XXI:**
producto de las megaescalas de producción y
la disciplina del León Asiático

IMAGEN: MAPA DE CHINA



FERNANDO ALONSO OJEDA CASTRO



China

Tomo 2

EL MODELO EMPRESARIAL DE LA CHINA DEL SIGLO XXI:

Resultado de las megaescalas de producción y la disciplina del
'León Asiático'

Firmas Asiáticas

Fernando Alonso Ojeda Castro

AUTOR

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

Presidente

José María Cifuentes Páez

Rectora

Patricia Piedrahíta Castillo

Director de Publicaciones y Comunicación Gráfica

Rodrigo Lobo-Guerrero Sarmiento

Director de Investigaciones

Mauricio Hernández Tascón

Coordinador General de Publicaciones

Diego Ramírez Bernal

Decano del Programa de Administración de Empresas

Oscar Mauricio Cifuentes Martín

EL MODELO EMPRESARIAL DE LA CHINA DEL SIGLO XXI:

Resultado de las megaescalas de producción
y la disciplina del 'León Asiático' ©



Atribución - No comercial - Sin derivar

Colección

Firmas Asiáticas

Autor

Fernando Alonso Ojeda Castro

ISBN

978-958-8537-83-2

Bogotá, Colombia

Primera edición - 2014

Diseño y Diagramación

Ivonne Carolina Cardozo Pachón

Departamento de Publicaciones y Comunicación Gráfica de la UPC

Ilustración y fotografías Portada

Fondo roñoso de manchas verdes, tomado de: Freepik.com

Mancha de acuarela color ocre, tomado de: Freepik.com

Concepto Portada

Mapa de China

La obra literaria publicada expresa exclusivamente la opinión de sus respectivos autores, de manera que no representan el pensamiento de la Universidad Piloto de Colombia. Cada uno de los autores, suscribió con la Universidad una autorización o contrato de cesión de derechos y una carta de originalidad sobre su aporte, por tanto, los autores asumen la responsabilidad sobre el contenido de esta publicación.

Ojeda Castro, Fernando, 1962-

El modelo empresarial de la China del siglo XXI [recurso electrónico] : producto de las megaescalas de producción y disciplina del León Asiático. — Bogotá : Universidad Piloto de Colombia, 2014.

99 páginas : ilustraciones. — (Firmas asiáticas)

ISBN 978-958-8537-83-2

1. Empresas-China 2. China-Condiciones económicas
3. Administración de Empresas-China

CCD 658.00951

Con el ánimo de ampliar la visión del texto y sobre todo, complementar, de manera precisa, la información suministrada a través de cada uno de los diferentes tomos de la *Colección de las Firmas Asiáticas*, se facilita a sus lectores, las fuentes correspondientes a todos los datos o casos especiales que tienen que ver con ciudades, países, firmas, bolsas de valores, empresas de diferente índole y que aparecen representados, mediante mapas, filiales, sucursales, fotos recientes o pasadas, datos geopolíticos, entre otros.

Contenido

INTRODUCCIÓN

Página 10

PREGUNTAS POR DESARROLLAR EN EL DOCUMENTO

Página 13

MUERTE DE MAO TSE TUNG: Replanteamiento del Modelo Chino

Página 15

Entorno del orden internacional durante el despegue del nuevo modelo chino

Página 16

Coyuntura histórica de la República Popular de China en la década de los años setentas

Página 16

Diplomacia del ping-pong

Página 16

Muerte de Mao Tsé-tung y recambio institucional

Página 17

Reformas del despegue: un nuevo socialismo chino, 1978-1993

Página 17

Primera etapa del despegue 1978-1982

Página 17

Tercera reunión plenaria del XI Comité Central del Partido

Página 18

1. Primer sector líder del nuevo modelo: la agricultura

Página 18

1. Reforma a la propiedad de tierras en el campo

Página 19

II. Sistema de Responsabilidad Familiar, por contrato

Página 19

III. Paquete completo

Página 19

IV. Terminación de las comunas populares

Página 19

V. Concesión de las tierras

Página 19

2. Segundo sector líder del nuevo modelo: la industria

Página 19

Reforma Industrial

Página 20

Ley China sobre Empresas Conjuntas

Página 20

Despegue de los parques industriales

Página 20

3. Tercer sector líder del nuevo modelo: la defensa

Página 21

4. Cuarto sector líder del nuevo modelo: la ciencia y tecnología

Página 21

LOS APORTES DEL LÍDER DENG XIAOPING:
Claves en el Modelo de la Nueva China Continental

Página 25

Una nueva visión de Socialismo

Página 26

Reforma constitucional de 1982

Página 27

Política demográfica

Página 28

SEGUNDA ETAPA DE DESPEGUE 1983-1993

Página 31

Cambios estructurales del mercado no-bancario y sus bolsas de valores

Página 33

Acciones Tipo A

Página 33

Acciones Tipo B

Página 33

Economía del mercado socialista

Página 34

Reforma bancaria

Página 34

Banco de la Construcción de China

Página 35

Banco Industrial y Comercio de China

Página 35

Banco Agrícola de China

Página 35

Zonas Económicas Especiales (ZEE)

Página 35

Reformas macroeconómicas: política cambiaria (tipo de cambio)

Página 36

Reformas Fiscales

Página 37

FUENTE MUNDIAL DE LA PRODUCCIÓN A GRAN ESCALA 1993-2003

Página 44

Nuevas Generaciones del P.C.Ch.

Página 45

La ley sobre el Trabajo

Página 45

Empresas de Capital Extranjero

Página 45

Primeras marcas y estructuración de alianzas de alcance global

Página 46

Casos de las Firmas de los noventa

Página 46

Modelos de producción, enfocado a mercados Internos

Página 48

Casos de Firmas triunfantes de la R.P.Ch.

Página 48

Yueqing

Página 48

Galanz

Página 48

Huaiyou

Página 50

Changhong

Página 50

Nuevos subsectores productivos, con marcas propias

Página 51

Otras Reformas Empresariales y logros complementarios

Página 51

Mercados por competencia y derechos de propiedad

Página 52

Procesos y estructuras de instituciones Anti-Trust

Página 53

IED en los nuevos sectores y reconfiguración de la Inversión

Página 55

LA CRISIS ASIÁTICA COMO REFERENTE DEL
MODELO EMPRESARIAL CHINO DEL MILENIO

Página 59

Saneamiento de la Banca

Página 60

Consolidación del Modelo Exportador

Página 61

Clientes internos de la Industria naciente y segunda fase de crecimiento sostenido

Página 62

TERCERA FASE DE CRECIMIENTO:
llegada masiva de la IED procedente de los países del
Norte y su consolidación como Fábrica del Mundo

Página 64

Cambios y reformas propias por la entrada de la R.P.Ch. a la OMC

Página 67

LA EXPORTACIÓN GLOBAL DEL MODELO CHINO:
una realidad sin marcha atrás, 2003 en adelante

Página 71

Un nuevo paradigma del comercio mundial

Página 72

Las nuevas multinacionales Chinas

Página 73

Los primeros conflictos comerciales representativos

Página 74

Great Wall

Página 75

Fortalecimiento de sus Firmas globales, a través de acuerdos comerciales

Página 75

POLÍTICA KEYNESIANA AL ESTILO CHINO:
Consolidación de los mercados internos a través de Megaobras

Página 81

CONCLUSIONES

Página 84

BIBLIOGRAFÍA

Página 90

WEBGRAFÍA

Página 94



INTRODUCCIÓN

La República Popular de China (R.P.Ch.), tres décadas después de creada, manifiesta su clara intención de cambiar de modelo empresarial, propuesta hecha por el Comité del Partido Comunista, liderado por el entonces gran reformista: *Deng Xiaoping*.

Este libro que forma parte de la *Colección de las Firmas Asiáticas*, presentará al lector en un primer momento, la descripción y el análisis más importante de este cambio, que no sólo revolucionó al territorio más poblado del mundo sino a toda una generación que vio, desde finales de los años setenta como China pasó de un aislamiento autárquico, que tenía en la clase campesina su sostén histórico y productor a una industrialización, capaz de abastecer e introducir sus productos en los hogares del mundo entero.

De igual modo, en la segunda parte, se describen y analizan, desde mediados de la década de los noventa, las bases que consolidaron a este modelo, como un laboratorio y centro de innovación continua y descentralizada de las marcas más valiosas del mundo, haciendo que China sea, actualmente, receptor privilegiado globalmente de la Inversión Extranjera Directa, IED.

Este paso implica dejar a un lado las ventajas competitivas basadas en mano de obra barata con las que logró posicionarse como fábrica del mundo; centrándose en la obtención de excedentes financieros inimaginables provenientes de las utilidades de sus empresas globales, hasta lograr ubicarse en la década de los noventa y primera década del milenio. Todo ello, gracias a su gran cobertura de marcas de propiedad del Estado, en mercados regionales y locales, con bancos reformados puestos en los cuatro más importantes, entre los diez de mayor patrimonio en el mundo.

Así, hoy día, son brazos financieros que apoyan a sus firmas globales de productos con valor agregado basados en nanotecnología, electrónica e ingeniería en continentes como la Unión Europea, aún en plena crisis, y África, en su fase de despegue real.

Cabe resaltar que muchos de los conceptos relacionados con temas de negocios y relaciones internacionales tratados en el texto, son dados por el autor, gracias a su experiencia en esas áreas y son aportados con sus definiciones, que bajo la modalidad de "Nota del Autor" a través del aparte denominado: *Notas Modelo China*.

Ahora, todos los textos de la *Colección de las Firmas Asiáticas*, tienen la intención de hacer un aporte frente a los logros del modelo asiático empresarial. Aunque puede ser pequeño, comparado con los logros y documentos existentes, la Colección de las Firmas Asiáticas busca dar a conocer datos, análisis y logros mínimos que llaman la atención para la aplicación de buenas prácticas empresariales que podrían a futuro adaptarse a proyectos locales, permitiendo, para quienes quieren profundizar y estudiar estos temas, la búsqueda de procesos, estructuras, firmas o empresas eclécticas y alternativas o caminos diferentes de hacer las cosas.

Por supuesto, sin dejar de lado las estrategias utilizadas por los demás estados, que con todas sus deficiencias, han desarrollado hojas de ruta con apoyo de sus empresarios, basadas en sus éxitos y fracasos, bajo la óptica de la implementación de políticas públicas productivas proyectadas a largo plazo.

También hace un acercamiento en materia cultural y empresarial asiática, que ha sido de gran influencia en la educación básica y superior de autores anglosajones,

dotando al lector de varios autores de origen asiático, muy distinguidos en su continente por su conocimiento especializado en el tema, su contribución a la construcción de alternativas de producción bajo un esquema oriental exitoso en materia de *management*, y los aportes hechos en este tema por parte del Estado.

Lo anterior, sin poner en tela de juicio la capacidad en esta materia de la escuela anglosajona. En ese propósito, se ha decidido quebrantar las reglas de presentación bibliográfica en lo que hace referencia a la presentación de los nombres de autores como fuente bibliográfica.

Los autores asiáticos se citaran de la siguiente manera: primer apellido, nombre completo, a diferencia de las normas occidentales que exigen la utilización de la inicial del primer nombre.

Con este tomo se buscará analizar los procesos y las estrategias del socialismo de mercado y su influencia en la toma de decisiones del P.C.Ch., *la Asamblea Popular Nacional*, *el zheng ming* "creatividad confuciana", *las áreas extranjeras de concesión*, *el Ejército Popular de Liberación*, *los parques*

industriales o *zonas comerciales libres* y *el surgimiento y contribución del proceso de Infant Industry*, etc.

Además, se integrarán los aportes de personajes y líderes como *Deng Xiaoping*, *Zhao Ziyang* y las estrategias y tácticas empresariales que han ido de la mano de firmas globales, como *Lenovo* y su capacidad de acción a manera de *world sourcing*.

Por último, cabe recomendar obras y autores que han escrito complejos e interesantes documentos sobre la cultura y modelo empresarial chino como: Berkopf Nancy T. (1983), "Patterns in the Dust: Chinese- American Relations and the Recognition Controversy, 1949-1950"; Evans R. (1994). "Deng Xiaoping and the making of modern China"; Xing L. & Herbert W. Simons (2006). "Transitional Rhetoric of Chinese Communist Party Leaders in the Post-Mao Period: Dilemmas and Strategies"; Jefferson GH. & Rawski T. (1996). "Chinese Industrial Productivity: Trends, Measurement Issues, and Recent Developments"; Ranjard P. (1982), "L'investissement étranger en Chine et les zones économiques spéciales"; Engardio Pete (2008). "CHINDIA: Cómo China e India están revolucionando los negocios globales", etc.

PREGUNTAS POR DESARROLLAR EN EL DOCUMENTO

- ¿Por qué el modelo de la R.P.Ch. modificó las tendencias comerciales del mundo, el bienestar de los pueblos que cuentan con monedas y estados débiles y la manera de hacer política pública?
- ¿Cómo es la organización del Estado frente a este reto que despega desde 1978?
- ¿Se puede considerar a *Deng Xiaoping* como el convencido precursor del cambio?
- ¿Qué implicaciones tuvo el hecho de haber considerado la industria, la agricultura, la defensa, la ciencia y tecnología como pilares del despegue?
- ¿Este modelo se centra en una reforma económica, social y cultural? ¿Qué implicaciones ha tenido en la R.P.Ch. y el mundo?
- ¿Por qué en los años noventa se convirtió como el centro de la IED mundial?
- ¿El haberse considerado como la 'Fábrica del mundo' desde finales de los noventa, qué explicación tiene?
- ¿Qué papel juegan sus instituciones, recurso humano calificado y el Partido Comunista Chino en este cambio?
- ¿Qué papel han jugado sus Zonas Económicas Especiales?
- En materia de Política Económica, ¿qué ha hecho la R.P.Ch., de particular? ¿Cuáles son y cómo se generaron sus firmas globales?
- ¿Cómo y por qué el modelo ya no depende entre otras de las ventajas comparativas basadas en mano de obra no calificada barata?
- ¿Es necesario trasladarse a la R.P.Ch. para hacer negocios con empresarios de este País hoy día?

MUERTE DE MAO TSE TUNG:
Replanteamiento del Modelo Chino

Para entender este proceso de despegue, es necesario (1) ponerse en contexto frente a los antecedentes mundiales y de la República Popular China que rodeaban la coyuntura existente y, en parte, propiciaron escenarios para esta nueva revolución industrial encabezada por el 'León Asiático' (2).

El entorno del orden internacional durante el despegue del nuevo modelo chino

Esta época se inicia con el conflicto árabe-israelí que se materializa en varios frentes: el asesinato de once deportistas en las Olimpiadas de Múnich en 1972 y luego con la crisis del petróleo que despegó con el ataque de los países árabes en cabeza de Egipto y Siria a Israel el 6 de octubre de 1973. Estos hechos contribuyeron a establecer una década complicada y enrarecida en el campo financiero mundial y de las relaciones internacionales.

El proceso tiene un punto de acercamiento con los acuerdos de *Camp David* a finales de los setenta. Luego, Asia se convierte en epicentro de las relaciones entre la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y el *Pacto de Varsovia*, en plena Guerra Fría. En este escenario, Estados Unidos realiza actividad militar en Camboya, mientras que en este mismo año -1973- se logra firmar el armisticio del conflicto con Vietnam.

La coyuntura histórica de la República Popular de China en la década de los años setenta

En momentos en que se realizan las pruebas espaciales de *Soyuz* y *Apolo* por parte

de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y EE.UU., respectivamente, la China Popular se convierte en el quinto país en lanzar un satélite independiente: el *Dongfanghong-1* (DFH-1).

Por otro lado, en 1971 se hace entrega de la membresía de Naciones Unidas a la R.P.Ch., y pasa a sustituir dicho papel en nombre del pueblo chino continental, que hasta ese momento ostentaba en la Naciones Unidas (N.U.), la República de China (Taiwán) o R.Ch. Como consecuencia, la República de China, ahora Taiwán, deja de pertenecer al organismo multilateral más importante del mundo en representación del pueblo continental chino; además la R.P.Ch., pasa a ser, desde entonces a la fecha, uno de los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU.

La diplomacia del ping-pong

Desde 1949 no había ninguna visita oficial del Gobierno de Estados Unidos a la República Popular de China. En momentos en que el país asiático temía por sus relaciones con la URSS y quería esclarecer sus relaciones con la República de China (Taiwán), una delegación de jugadores de ping-pong procedentes de EE.UU., visita a la R.P.Ch., como representantes a la versión número 31 del campeonato mundial junto con periodistas americanos asistentes al evento.

Estos reciben una invitación formal para que el Gobierno de Estados Unidos, en cabeza de su mandatario, visite el país.

En 1972, dos años antes de renunciar por el caso *Watergate*, el entonces presidente, Richard Nixon (1913-1994), hace la primera vista oficial a China, luego de dos décadas del último acercamiento oficial entre estas dos naciones, cuando fue proclamada la creación de la R.P.Ch., y el Estado Americano reconoció legítimamente como único representante del pueblo Chino, a la República de China (Taiwán). (3)

La muerte de Mao Tsé-tung y recambio institucional

Este proceso de cambio, tiene bases en los últimos años de vida de *Mao Tsé-tung*, presidente de la Comisión Militar Central de la República Popular China, e inicia con su muerte, en septiembre de 1976.

El periodo prácticamente vio su fin con el intento fallido de toma de poder de la llamada '*Banda de los Cuatro*'.(4) A la par de la muerte del líder de la China Continental, nace una figura con la visión de entrar a la R.P.Ch., en el siglo XXI: *Deng Xiaoping* (1904-1997), que para entonces, ocupaba el cargo de viceministro ejecutivo del Consejo de Estado.

Su estilo se centra en planes nacionales, a través de frases que se convierten en la hoja de ruta del pueblo chino y la entrada decidida a un nuevo tipo de socialismo, que convive con el capitalismo, bajo su propio estilo y que más adelante sería conocido como el *Modelo Chino*.(5)

Reformas del despegue: un nuevo socialismo chino, 1978-1993

A partir de este capítulo el lector encontrará el proceso de desarrollo de esta econo-

mía encadenada a su visión socialista, que construyó un modelo chino de Firma o Empresa único sin precedentes y de magnitudes aún impensables, con una visión de política pública clara y aplicable en el largo plazo. Desde entonces, este país es clave en la toma de decisiones del nuevo orden mundial y determinante en las relaciones comerciales internacionales.

Se observa una fase de despegue, dividida en dos etapas: La primera de ellas entre 1978 y 1982 y la segunda entre 1983 y 1993. A continuación se desarrollan los elementos propios más importantes de cada una.

La primera etapa del despegue (1978-1982). La primera etapa parte de la consideración y apalancamiento de sectores jalonadores y de la conformación de los primeros pasos de un sistema híbrido al estilo chino de '*Nuevo Socialismo*', que coincide con el periodo de *Take Off* y el despertar desde un consumismo agrario, hacia uno basado en el uso intenso de recursos humanos y productivos principalmente en las grandes ciudades.

Además, es importante indicar que es el primer país socialista asiático, que toma la decisión de cambiar de modelo con claros vestigios de un socialismo, pero no como lo expusieron en su momento los grandes pensadores europeos del siglo XIX; es decir como fase previa hacia el comunismo, sino como camino a un socialismo-capitalismo de volúmenes y producciones hasta ahora impensables.

Del modelo comunista, se mantiene la pirámide jerárquica en cabeza del partido único comunista chino, más algunas tradiciones

milenarias y otras propias del Maoísmo. Desde el modelo socialista se toma la búsqueda para reintegrar selectivamente la propiedad privada a propietarios que no pertenezcan al Estado, permitiéndoles a unos y otros el intercambio, no por conceptos asociados al trueque e intervención del Estado como venía funcionando, sino por la oferta y demanda con una base productiva, para ofertar productos a una sociedad que desea entrar al consumismo, con productos de alto valor agregado.

Más adelante en la década de los noventa, se consolidaría una fuente empresarial la China continental, que se convirtió en la 'Fábrica del mundo'.

Los siguientes episodios marcan este impulso del naciente aparato productor de la nueva China:

La tercera reunión plenaria del XI Comité Central del Partido. En diciembre de 1978, se lleva a cabo esta plenaria que retoma el pensamiento general de recambio y una nueva visión de Socialismo, apuntando a una modernización de su economía, dejando claro que es la primera potencia socialista que toma esta iniciativa, casi una década antes de la caída del Muro de Berlín y el fraccionamiento y desaparición de la URSS.

Es desde este escenario que el Comité Central del Partido Comunista Chino (P.C.Ch.), busca detectar sectores que jalonan esta iniciativa, creando el camino de las cuatro modernizaciones enfocadas para establecer el camino por seguir hacia un Estado moderno política y socialmente estable, en un entorno de cambio, apuntando a largo plazo bajo una visión China, es decir, una transición de 100 años hacia la nueva

R.P.Ch., que empezó el 1 de octubre de 1949, con sus primeros cambios y años de aprendizaje. Los ajustes del periodo de despegue, desde 1979, se hicieron a través de los principales sectores jalonadores o líderes del nuevo modelo: (6)

1. El primer sector líder del nuevo modelo: la agricultura. Se abre a la posibilidad de minifundios de propiedad familiar, o *Sistemas de Responsabilidad Familiar*. Desde estos, las familias o grupos pactan la entrega de parte un porcentaje con el Estado, a precios preestablecidos, permitiendo que los excedentes se posicionaran en el naciente mercado libre.

Lo anterior, fue un cambio fundamental, pues se dejó de un lado la tenencia colectiva de la tierra y se ajustaron sus cosechas al valor de uso, y a los parámetros dados por valoración en precios, pagados en moneda y billetes.

El Estado bajo esta premisa de producción colectiva, facilitó animales de tiro (bueyes), herramientas para cultivar y arar, semillas, estructuras de riego, etc. También se aceptaron contratos de arriendo de tierras, desde los cuales los minifundios realizaron trabajos, haciendo uso hasta de siete empleados con tal fin.

Desde entonces, una de las claves para el comienzo de la primera fase de crecimiento (ver Gráfico 1) -gracias a la recomposición del mismo y el despegue masivo de la política de privatización de la tierra, que ya en los años sesenta habían tenido su oportunidad-, fue la reinversión que hicieron las familias de las ganancias de los excedentes del campo en las empresas rurales chinas, base a futuro de las Firmas de la R.P.Ch. (7)

Al respecto cabe destacar las siguientes reformas:

I. La reforma a la propiedad de tierras en el campo. En 1978, desde dos Provincias: Anhui (en el centro Oriental del País) y Sichuan (ubicada en el suroeste del País), Deng Xiao Ping (8) lanza la política de “Tres Libertades y un Contrato”, proyecto que ya se había trabajado en el año de 1961.

II. El sistema de Responsabilidad Familiar, por contrato. Fue un paso definitivo donde se buscó que la descolectivización comenzara en el campo, de donde surgió el progreso de cambio y la producción, por cuanto el agro era hasta entonces la base de la economía del modelo comunista. Con un apoyo masivo del campesinado, se centra en la iniciativa privada de las unidades familiares.

Desde 1982, el Estado permitió a las familias y clanes familiares que alquilaban la tierra de propiedad estatal, asumieran decisiones relacionadas con cultivos, insumos, tratamiento de la tierra, etc.

En contraprestación, las familias se comprometían a entregarle al Estado un porcentaje de la cosecha producida, los excedentes se colocaban en el mercado, con precios superiores a los ofrecidos por el Estado. Con quien se planteó un sistema de precios a manera de piso, frente al producido.

Resultado de estas reformas en el agro, la cosecha de cereales de 1984 fue de 407 millones de toneladas, lo que marcó un récord. Los agricultores lograron incrementar sus ingresos en un promedio del 11% anual durante ese periodo. (9)

III. El paquete completo. A finales de la década de los ochenta se implementó el denominado ‘paquete completo’ de los contratos que consistía en otorgar a los agricultores el uso gratuito de la tierra. Este mecanismo logró un incremento en la productividad, una generación en utilidades que se invirtieron en el consumo interno descentralizado de los beneficiarios y una libertad de escogencia de las cosechas.

IV. La terminación de las comunas populares. Dados estos resultados, al año siguiente de este primer balance, la colectivización del campo desapareció, así las comunas populares fueron disueltas en 1985. (10)

V. La concesión de las tierras. Más adelante, para 1987, se dejan en “concesión” las tierras del Estado a los campesinos. La dinámica se centró en el hecho de que los cultivadores nativos del campo pudieron sembrar sus propias tierras, con la condición de que una parte de la cosecha resultante iba a manos del Estado.

Cumplida esta cuota, disponían del resto de cultivo; es decir, cubierta la cuota del Estado podían salir a buscar gracias a la oferta y demanda una ganancia. Desde ese momento, se logran estructurar las primeras empresas pequeñas en el campo que más adelante se extendería de manera general al nuevo sistema y en el resto de los subsectores productivos, en las décadas por venir. (11)

2. El segundo sector líder del nuevo modelo: la industria. Desde reformas trabajadas desde el Estado y acompañadas del Partido Comunista Chino se permitió generar inversión por parte de Firms,

entendiendo, que inicialmente eran desgravados los beneficios. Otras características fundamentales fueron:

- Con el fin de garantizar fuentes de ingresos, se acepta que las Firmas retengan divisas por concepto de exportaciones.
- Para permitir que los trabajadores participen activamente del proceso, se permiten los incentivos sobre resultados.
- Las Firmas dan sus primeros pasos para desprenderse de la visión socialista del trabajo, centrada en los intereses exclusivos del proletariado. Para ello, se les permite despedir trabajadores por bajo rendimiento.
- El despegue de la llamada **Reforma Industrial**: Esta visión buscaba un modelo pensado “*hacia afuera*”, es decir, su aparato productor apuntado a la exportación, cualesquiera que fuesen sus reformas a trabajar en las próximas décadas. Una vez iniciado este proceso en las ciudades de la costa sur, muy propio de los modelos empresariales asiáticos, caracterizado por la búsqueda de espacios para crear grandes complejos industriales, en inmediaciones o dentro de ciudades con puertos marítimos y/o fluviales, dadas las ventajas históricas que en tal sentido ofrecen a nivel comparativo y competitivo.

Nacen las llamadas *Zonas Económicas Especiales*, pensadas para avanzar en el desarrollo de zonas ubicadas en este sector hacia el mar, con manifiesto atraso en materia de infraestructura y desarrollo tecnológico, propio de más de cuarenta años del modelo Maoísta.

- Se creó la **Ley China sobre Empresas Conjuntas**, apuntando a la promoción de alianzas tipo Joint Venture un año luego del comienzo de las reformas en 1979.

Su objetivo era atraer la Inversión Extranjera Directa IED, modernizando las empresas del Estado y mejorando la calidad de los servicios complementarios (TIC, logísticos, educativos asociados a las nuevas empresas) y la creación de Firmas de comercio exterior, enfocadas hacia importación de insumos y bienes de capital.

Igual que los otros modelos asiáticos, buscaba desde el principio que empresas del Estado se especialicen en el comercio, compras de materia prima, maquinaria y equipo. Cabe señalar desde entonces, cómo la dirigencia del Partido es consciente de la necesidad de mejorar su capital humano, sobre todo el encargado de la gerencia estratégica y desde la misma, el salto hacia nuevos subsectores productivos.

- **El despegue de los parques industriales**. Son una versión *Made in China*, de las entonces llamadas *Zonas de Procesamiento de Exportaciones*, ZPE (inicialmente denominados: *Parques Industriales* o *Zonas Comerciales Libres*). (13)

El primer proyecto de esta naturaleza despegó en la Península de Shekou. La idea era que fuese administrada por una Compañía del Gobierno de la R.P.Ch., ubicada en Hong Kong: *China Merchants's Steam Navigation Co. Ltda.* Este proceso inicia

sus operaciones en enero de 1979. Luego vinieron las Zonas Económicas Especiales ZEE de *Shenzhen*, *Shunau*, *Shanthau* (Guandong) y *Xiamen* (Fujian), a finales de 1979, cuyo *status* legal fue reconocido el 26 de agosto de 1980. (14)

Gracias a este despegue, se creó el primer gran polo urbanístico y de negocios durante esta década. Como en los otros modelos, es clase, no solo ubicar ciudades puerto por rehabilitar, sino a futuro construir megaurbes especializadas de acuerdo a las empresas: por recurso humano, materias primas, *Know How* histórico, etc.

En el caso de la ZEE de *Xiamen*, en octubre del mismo año, a los gobiernos locales se les autorizó tomar medidas adicionales de ayuda a las existentes para estas áreas, dadas por la planificación central del Estado, encaminadas a las mejoras en materia de acciones para configurar un mercado propio, infraestructura, servicios y contar con oficinas de consultoría, así como de servicios institucionales complementarios propios de una *Zona Aduanera Especial*, que lograran atraer y garantizar la IED (Gráfico 1,

Tecnología avanzada, estructura portuaria y de transporte multimodal, empleo y entrenamiento de fuerza de trabajo, apalancamiento de la industria doméstica, integración mundial en materia del mercado, I&D y tecnología). (15)

3. El tercer sector líder del nuevo modelo: la defensa. Se inserta en el proceso como parte del propósito de la modernización y la estabilidad en el Estado, abordada de manera integral, desde la dotación de armamento moderno adquirido en EE.UU., hasta los procesos de reclutamiento.

Ello de la mano de la formación integral de la educación media y superior hasta la formación estratégica militar. (16)

4. El cuarto sector líder del nuevo modelo: la ciencia y tecnología. Se buscó entonces de manera decidida, abrir al país a procesos que garantizarán la llegada de IED con permisos por parte del Estado, enfocada hacia la inversión, que mostrara de manera evidente procesos de producción en el territorio de la R.P.Ch., con transferencia de tecnología y compra y/o aporte de maquinaria, bajo modalidades de alianzas estratégicas, como la de *Joint Venture*, impulsada hacia el Primer sector: el Industrial.



1) Nota del Autor: Mao Tsé-tung (1893-1976), se considera como el máximo dirigente que durante la década de los cuarenta hasta los setenta que tuvo la R.P.Ch. Fue Presidente del *Partido Comunista Chino* (P.C.Ch.), desde el 20 de marzo de 1943, hasta el 9 de septiembre de 1976, día de su muerte.

Igualmente, ocupó el puesto de Presidente del Gobierno Central Popular de la R.P.Ch., desde la creación del nuevo Estado el 1 de octubre de 1949. También fue Presidente de la Comisión militar Central de la R.P.Ch., desde 1943, hasta sus últimos días. Infoplease. 1970-1979 World History. Recuperado de la página Oficial de Infoplease.: www.infoplease.com/ipa/A0005252.html#ixzz1ZpuiTyFq

2) Nota del Autor: este término hace alusión a la R.P.Ch., buscando una analogía en función del tamaño, liderazgo, población y expectativas tanto económicas como políticas que tiene hoy el país en el mundo y en la región de los 'Tigres Asiáticos'. Ojeda, Fernando (2004). Take off del León Asiático: ¿Recomposición del Centro EE.UU.-Japón-Unión Europea? o ¿China, el nuevo Hegemón por seguir? *Revista Vox Populi*, No 3, ISSN 1794-6298. Bogotá, Colombia: Universidad San Martín, Facultad de Finanzas y Relaciones Internacionales.

3) Berkopf, Nany T. (1983). "Patterns in the Dust: Chinese-American Relations and the Recognition Controversy, 1949-1950". Columbia University Press, EE.UU.

4) Nota del Autor: se le denominó así, a los cuatro miembros, considerados de alto mando del Partido Comunista Chino P.C.C y líderes de la llamada *Revolución Cultural* (1966-1976). Del grupo hacían parte, Yao Wenyan (1931-2005, político), Zhang Chunqiao (1917-2005, redactor y periodista, alcalde de Shanghai) y Wang Hongwen (1935-1992, más joven del grupo, miembro oficial del P.C.Ch.), dirigentes del partido en Shanghai y la viuda de Mao Tsé-tung, la Señora Jian Qing (1914-1991), que fue desde 1966 la cabeza de la estructura cultural del estado. Este grupo intentó de manera fallida tomarse el poder tras la muerte de Mao Tsé-tung.

En 1981 fueron juzgados, acusados de actividades en contra del Partido y abuso de poder durante la revolución cultural. La viuda de Mao y Zhang Chunqiao, fueron condenados con la pena de muerte; los otros dos se declararon arrepentidos, por lo que la pena que se les impuso, fue 20 años de prisión. Las penas incluyendo las de muerte, fueron conmutadas por el Estado chino. Fairbank, John K. (1997). *China, una nueva historia*. Barcelona, España: Editorial Andrés Bello.

5) Nota del Autor: llamado también como el '*Pequeño Gran Timonel*', el gran líder Deng Xiaoping, nació el 22 de agosto de 1904 en Guan'an, durante la última de las dinastías chinas (*Dinastía Qing*). Murió el 19 de febrero de 1997 en la capital, Pekín.

Cabe señalar que aunque ocupó los cargos más importantes del Estado chino, por primera vez, un dirigente de su altura pidió anticipada y públicamente su reemplazo, lo que habló de su humildad; lo que siempre admiró y atrajo al pueblo en general, por la visión de la vida –que fue contraria a la del resto de sus oponentes por aquel entonces–, quien en su punto máximo como dirigente, como *Secretario del Partido Comunista* (1978-1984), no reportó ni siquiera, retratos suyos como se solía hacer.

Una vez ocurrió el retiro, este mantuvo su cercanía como asesor y ocupó puestos desde donde siempre estuvo opinando y dando un norte con sus frases e ideas al país. Algunos de sus cargos fueron: *Vicepresidente del Partido Comunista de China* (1975-1976), *Secretario General del Comité Central* del P.C.Ch. (1956-1967), *Primer Vicepremier del Consejo de Estado* de la R.P.Ch. (1975-1983), *Presidente del Comité Central de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino* (1978-1983), *Presidente de la Comisión Militar Central* (1981-1987), *Presidente de la Comisión Consultiva Central* (1982-1987). Sus opiniones y aportes se encuentran en el libro llamado: "Problemas fundamentales de la China de hoy", editado por el Partido Comunista Chino en Beijing, para el año de 1987. Deng, Xiaoping (1987). "Problemas Fundamentales de la China de hoy". Beijing: Editorial de Lenguas Extranjeras de Beijing.

6) Evans, R. (1994). "Deng Xiaoping and the making of modern China". New York, N.Y.: Viking.

7) Nota del Autor: Elemento clave e impensable para llevar a la práctica en este país de comunismo ortodoxo, hasta las últimas cuatro décadas, fue la autorización de un *mercado de compra-venta de tierras*. Este trascendental caso, permitió además, que se generaran excedentes planeados de la producción de las familias destinados a la venta, a partir de 1988, desde su órgano máximo, la *Asamblea Popular*; una década después de empezadas las reformas. OCDE. *OECD Review of Agricultural Policies – China*. Página oficial de la OCDE. Recuperado de: www.oecd.org/china/oecdreviewofagriculturalpolicieschina.htm



8) Nota del Autor: Deng Xiao Ping (1904-1997), fue un líder carismático, espiritual y que le gustaba poner en práctica los principios del Confucionismo, como la relación entre justicia, príncipes y súbditos; la relación de mutuo amor entre padres e hijos, observancia de las normas de comportamiento, basadas en la edad (ancianos-jóvenes), relación de lealtad en amigos, principios que como se relató en modelos como el japonés, fueron la base para construir y mantener hasta hoy los consejos empresariales de los grandes *keiretsus*. Respecto sus discursos siempre expresó frases, nombres y propuestas que buscaran una transformación de la realidad, bajo el precepto confuciano el *zheng ming* o “creatividad confuciana” —donde cada hombre a través de eslóganes, conjuntos de frases o muletilas de tipo popular, guarda con ello su concepto de vida, su comportamiento—.

Desde esta perspectiva y estos principios, el líder chino con sus discursos, que luego eran propagados por el gobierno, generaba mensaje de cambio, de renovación de las normas, de evolución en el sistema, del orden moral de la sociedad y con los mismos buscaba la incitara hacia un nuevo pensamiento que los llevara a la creación de nuevas políticas públicas. Según Sean Golden, especialista en asuntos de Asia de la Universidad Autónoma de Barcelona (España), existe otra óptica frente al *zheng ming*. De acuerdo a este, es la necesidad de determinar un “consenso ideológico” entre niveles *macrosociales*, correspondientes a la vida cívica y los *microsociales*, desatados dentro de las relaciones familiares o afectivas. Este precepto se puede extender al manejo de las relaciones internacionales de un país y su gestión política. Xing L. & Herbert W. Simons (2006). “Transitional Reticor of Chinese Communist Party Leaders in the Post-Mao Period: Dilemmas and Strategies”, *Quarterly Journal of Speech*, vol. 92, número 3: pp. 267-271.

9) Nota del Autor: esta política fue aplicada a principios de la década de los 60s del siglo pasado. Sus coautores en época de Mao Tsé-tung (1893-1976), son Liu Shao Qi y Deng Xiao Ping; este último comentaba al respecto: “gato blanco o gato negro es lo mismo, lo importante es que cace ratones”. Huang, J., Otsuka, K. & Rozelle S. (2004). “The Role of Agriculture in China’s Development”. Recuperado de: <http://www.economics.utoronto.ca/brandt/thematic-paper.htm>. En mandarín sanzhiyibao, es como se comenta en el texto: *Tres Libertades y Un Contrato*. Con esta opción se daba la restauración de las parcelas privadas, con la posibilidad de poder vender en los mercados típicos rurales, aquella producción que no era para el Estado. Además surgía la posibilidad de crear PYMES familiares, en las que recaía la gestión del manejo de sus utilidades. Biblioteca Internacional de la Izquierda Comunista. CRONOLOGÍA ESQUEMÁTICA DE LA EPOPEYA NACIONALCHINA, Luchas internas en el Partido-Estado. Recuperado de: <http://www.sinistra.net/lib/upt/izqcom/gati/gatiocibos.html#u5>

10) Nota del Autor: el sistema de *Comunas Populares* en el campo, fue instituido por el Gobierno de la R.P.Ch., en agosto de 1958. Ello bajo el amparo de la *Cooperativas de Producción Agrícola*, que para octubre de ese año se contaban con alrededor de 740 mil, de donde luego resultaron cerca de 26 mil *Comunas Populares*. Este proceso ideológicamente, parte de la búsqueda de la transformación Socialista de la agricultura, como paso necesario de la transición del capitalismo al socialismo, donde se contempla el poder de los trabajadores, la nacionalización de la tierra o repartición de la misma, con una reforma agraria radical que reparta estas tierras, entre campesinos trabajadores.

Esta estructura manifestaba claramente una limitación de elementos propios del capitalismo en el campo, llegando a una etapa de supresión total de los mismos, acompañada de una revolución cultural en el campo, ello donde el Estado Socialista controlaba totalmente la economía. Este proceso se llevó a cabo como con el referente del *Plan Cooperativo de Lenin* en la antigua U.R.S.S., bajo la modalidad de los *Koljoses* o *Cooperativas agrarias* o *granjas de propiedad colectiva*, muy propio de la antigua Unión Soviética, instituidos en Rumania, Hungría, Checoslovaquia, de antes de la caída el Muro de Berlín.

Su forma, fue una clara evidencia en la práctica, del paso final al comunismo en la medida que desapareció la propiedad privada, la parcela privada y como en el caso de la R.P.Ch., se coartaba la iniciativa privada y la productividad en la producción. Gracias a estas reformas que despegan en 1978, casi dos décadas después de su creación, se generaron cambios en este sentido de tipo histórico. El punto fue que volver al campo rentable, lo llevó a participar del desarrollo no solo propio de su naturaleza rural sino de la pequeña empresa.

A comienzos del milenio, alrededor de 23 millones de empresas rurales, fueron capaces de producir el 55% de la producción industrial del país. Pueblo en línea. Versión en español. Recuperado de la página oficial de Pueblo en Línea en Español: <http://www.puebloenlinea.org>

11) Aquino, Carlos. *El Desarrollo Económico de la República Popular China y su impacto en el Perú y Latinoamérica*. Recuperado de: http://www.oocities.org/eureka/plaza/1406/artc/impacto_deschina.html

12) OMC. “Regímenes de Comercio e Inversiones”. W/T/TPR/S/199, p. 47. Recuperado de: www.org/spanish/tratop_s/lpr_s/s199-02_s.doc



13) Nota del Autor: estas zonas, que en inglés se denominan como Special Economic Zones (SEZs), despegan por mandato gubernamental en agosto de 1980 con cuatro proyectos en las Ciudades costeras de: *Zuhai, Shenzhen, Shantou y Xiamen*. Un indicador de gestión como lo es la Inversión Extranjera Directa (IED), se disparó, en cinco años de actividades en estos espacios industriales especiales. En el caso emblemático de la Ciudad de *Shenzhen*, frente al delta del río Perla, el monto de su IED para 1979 era de USD 5.5 millones, pasando a la extraordinaria suma en el año de 1984 de USD\$186.4 millones, es decir se multiplicó por alrededor 35 de veces, en cinco años, para un *Take Off* de esta naturaleza, sin precedentes. Raymond, Lau. (1999). "Pioneering Economic reform in China's Special Economic Zones". Aldershot, Brookfield USA, Singapore & Sydney: Ashgate.

14) Nota del Autor: en agosto del año de 1980, el *Congreso Nacional del Pueblo*, genera la Regulación especial, para la ZEE de la Provincia de *Guandong*, aplicada para la Ciudad de **Shenzhen** y su ZEE. Estas zonas, adquieren el status de *Unidad Administrativa*. En tal sentido, pueden abarcar toda una provincia como la de Hainan, la más pequeña de todo el país (con alrededor de 34.000 kms²), localizada en el mar del Sur de la R.P.Ch.; ciudades desde la misma Shenzhen (con cerca de 2.000 kms²), pasando por *Shantou, Xiamen*, etc., o una parte espacial de una Ciudad grande, como el famoso distrito de *Pudong* (con un área cercana a los 522 kms²) ubicado en la ciudad de *Shanghai*.

Desde entonces se recomendó, que debían contar con reglas propias de intercambio abierto a nivel mundial, en espacios geográficos privilegiados y bien dotados hacia el mundo, con claras, específicas y perennes políticas y normas de corte preferencial, que garanticen la propiedad privada, la inversión internacional, impuestos-aduanas, repatriación de capital y la entrada como salida de mercancía. Meza, José S (2008). LA ZONA ECONÓMICA ESPECIAL DESHENZHEN, CHINA: LECCIONES PARA MÉXICO Y BAJACALIFORNIA. PROFMEX. *Mexico and the World*, Vol. 13. No 3. Recuperado de la Página oficial de PROFMEX:

www.profmex.org/mexicoandtheworld/volume13/3summer08/ZEE%20Shenzhen%20Meza.html

15) Idem.

16) Starriditor, F. (2004). "Xinjiang: China's Muslim Borderland". M.E. Sharpe, Inc., New York: pp. 156-159.

LOS APORTES DEL LÍDER DENG XIAOPING:

Claves en el modelo de la nueva China Continental

En el momento de los cambios, Xiaoping ocupa el puesto de vicepresidente del Comité Central del Partido Comunista Chino (P.C.Ch.), y lidera una verdadera reforma en los cuatro subsectores, bajo la idea de un espacio económico híbrido, permitiendo que las fuerzas del libre mercado actúen reconociendo a la propiedad privada, aprovechando el capital, motivando el aumento de la producción y productividad en el campo, de la tecnología y los mercados extranjeros, logrando un mayor desarrollo en el país.

Una nueva visión de Socialismo. Para 1982, durante el *XII Congreso Nacional del P.C.Ch.*, su líder, Deng Xiaoping, propone la construcción de un Socialismo con características Chinas, ello implica:

- **Desde lo político:** se mantiene un solo partido del Estado, bajo un sistema socialista.
- **En la economía:** se contribuye hacia el favorecimiento del mercado, dejando la premisa, de que el Estado fija todos los precios de las mercancías como hasta antes de 1978, en todo el territorio de la R.P.Ch.
- Se pasa de ser una economía totalmente planificada a una de mercado, es decir, un Capitalismo chino con matices socialistas.
- Esta versión de mercado tiene un papel regulador en un segundo plano y la economía planificada del Estado aún cuenta con un papel principal.
- Se entra decididamente a una política de "puertas abiertas" y se empieza por terminar la autarquía impuesta desde 1949.

- Con tal propósito, se estructura una agenda abierta y decidida en las relaciones internacionales. Se abre una agenda internacional, que adentra al 'León Asiático' en el campo de las relaciones internacionales, renunciando a la estrategia de aislamiento geopolítico propio del periodo de Mao Tsé-tung. (17)

Cabe destacar en este sentido:

- La aceptación de China en 1971, con membresía propia, por parte de las Naciones Unidas en reemplazo de Taiwán dentro del órgano Multilateral, como miembro permanente del Consejo de Seguridad. Con tal propósito, se acerca a la potencia número uno del mundo en la toma de decisiones geopolítica, los EE.UU., y avanza en su búsqueda de convertirse líder del sudeste asiático, con voz y voto, en la toma de decisiones del área y el mundo.
- Precisamente, con la potencia americana, desarrolló desde la visita del entonces Presidente, Richard Nixon (1913-1994) en 1972, la estrategia del *Triángulo Estratégico*: un contrapeso estratégico, frente a la clara intención de la U.R.S.S., que para ese entonces manifestaba abiertamente su intención de invadir Asia.
- Para 1979, Deng Xiao Ping, visita a los E.U. donde se entrevista con los CEO y personal del *Centro Espacial Johnson* en Houston. Las casas matrices de Firms globales como la *Boeing* en Seattle y la de *Coca-Cola* en Atlanta, construyendo las bases

de un Plan de I+D a futuro (18) Como en los casos de Surcorea y Japón en sus inicios, el modelo empresarial implica contar con referentes. El modelo empresarial de los E.U. en Japón, como se explicó en el libro No 1 de la colección, contó con la visita de expertos de reconocimiento mundial como el Profesor americano William Deming (1900-1993), que dictó seminarios a operadores y gerentes de empresas japonesas sobre el tema de calidad en las Empresas. La búsqueda de modelos exitosos y buenas prácticas, implicó traer expertos para dictar cursos, así como el traslado de tecnología, que luego sería copiada y mejorada.

Del mismo modo, se hicieron seguimientos en las fábricas y se hizo necesaria la creación de leyes que permitiera la llegada de IED procedente de estos países y asegurando que fuera sustentable.

- Muestra de esta nueva estrategia de contrapeso en plena Guerra Fría, es la breve guerra sino-vietnamita, que irrumpe en un conflicto armado, contra Vietnam del Norte, por entonces abiertamente, pro-Soviético, dada la invasión de este a Camboya en 1979.
- En lo que hace referencia a las relaciones con Japón, gracias a esta nueva cooperación entre vecinos, en cabeza de su máximo líder, *Deng Xiao Ping* (1904-1997), se visitaron las fábricas Niponas emblemáticas: *TOYOTA* (1933), *Nissan* (1933) y *Panasonic* (1918). Es interesante observar esta iniciativa del líder Chino, pues no solo determina puntos claves del modelo americano a nivel empresarial,

sino que también alcanza a uno de los referentes mundiales, el primero en haber iniciado su era industrial en Asia: el Japón.

- Esta visita sirvió para observar al TPS, el modelo de producción de la *TOYOTA* y la estrategia de la *Nissan* y la *Matsushita Electronic's (Panasonic)*: *Firmas globales japonesas en pleno auge.* (19)
- En el plano ideológico –político, se mantiene el sistema socialista. (19)
- Igualmente, afianza las relaciones con sus vecinos y marca un ruterio de liderazgo en el área. (20)
- Con el fin de mejorar el personal científico y técnico de la China Continental, se ordenó la contratación de extranjeros como consultores en diversos temas, garantizando por esta vía, el traslado de conocimiento técnico. (21)

La reforma constitucional de 1982.

Buscando ser la garantía fundamental de los derechos e intereses de los ciudadanos chinos en el país, luego de la fundación de la R.P.Ch., el 1 de octubre de 1949, se elaboraron y promulgaron cuatro versiones de la Constitución: 1954, 1975, 1978 y 1982. En la quinta sesión plenaria de la *Asamblea Popular Nacional*, máximo Órgano legislador, se determinan las enmiendas del 4 de diciembre de 1982, el comienzo del fin en materia constitucional, de la era de *Mao Tsé-tung* desarrollada entre 1949 a 1976.

En desarrollo de estas reformas, primero, se determina que el poder del Estado pertenece en su totalidad al pueblo, a través de la *Asamblea Popular Nacional* y de las *Asambleas Populares Locales*. Estas serán constituidas por la vía de elecciones y a través

de las cuales, surgen las políticas públicas y se eligen los organismos de administración, juicio y fiscalía del Estado. Se retorna al régimen presidencial. El Poder que recae en el Estado, se asignará entonces, por medio del Primer Ministro del Consejo de Estado, el Secretario General del P.C.Ch. y el Presidente de la Comisión Militar Central. (22)

Ahora bien, a diferencia de la visión occidental de la separación de poderes, esta reforma Constitucional, asigna al *Congreso Nacional del Pueblo* como el órgano máximo de poder del Estado, quién elegirá y hará seguimiento de organismos de control como el *Tribunal Popular Supremo*, la *Fiscalía Popular Suprema* y el propio *Consejo de Estado*. Los derechos fundamentales de los ciudadanos

se amplían: se garantiza la igualdad entre el hombre y la mujer; quienes, habiendo cumplido los 18 años, obtendrán el derecho a ser elegidos más allá de su *religión, etnia, raza, sexo, origen y nivel de aprendizaje*.

La política demográfica. De manera complementaria, buscando detener la explosión demográfica, a principios de la década de los ochenta, el propio Comité Central del P.C.Ch., introduce una política encaminada a reducir las tasas de natalidad, exigiendo en las grandes ciudades, tener un niño máximo por familia, so pena de castigos y multas representativas, determinando mecanismos de control e instituciones encargadas de vigilar y hacer seguimiento a resultados nacionales y locales. (23)



17) Nota del Autor: para *Michael Yahuda*, la política exterior de la China continental, cuenta con tres fases definidas en el periodo de liderazgo de *Deng Xiao Ping* (1978-1992):

- La primera de ellas comprendida entre 1978-1981. Se caracteriza por una estrategia encaminada a detener el proceso de expansión de la U.R.S.S.
- Un segundo periodo, que va desde 1981 a 1989. En este periodo, se busca una política exterior de corte independiente frente a la U.R.S.S. y los EE.UU.
- Una tercera, que va desde 1989 hasta 1992. Esta parte muestra procesos de enfrentamiento ideológico directo con las potencias pasado la caída del Muro de Berlín y la crisis mundial de imagen, frente a los hechos acaecidos en la Plaza de *Tiananmen*. Yahuda, Michael (1994). "Deng Xiaoping: The Statesman". *The China Quarterly*, número 135: pp. 559-560. Higueras, G. (2011, 19, enero). HACIA UN NUEVO ORDENMUNDIAL 32 años después de Deng Xiaoping. *Diario EL PAÍS*. Página Oficial del Diario *EL PAÍS*. Recuperado de: http://elpais.com/diario/2011/01/19/internacional/1295391608_850215.html

18) CHINA.ORG.CN. *Deng Xiaoping Visits Japan*. Página Oficial de CHINA.ORG. Recuperado de: <http://www.china.org.cn/english/congress/229174.htm>

19) Nota del Autor: en de 1983, el líder por entonces del cambio *Deng Xiao Ping*, insiste, en que este enfoque socialista del nuevo modelo, lo es en la medida que evita la creación de una nueva clase burguesa que genere grandes diferencias, en materia de riqueza y privilegios, en tal sentido, podrán surgir nuevos burgueses como casos aislados pero no, como una clase social constituida. Cadematori, J. (2010, 14, Enero). *DENG XIAOPING Y EL SOCIALISMO DEMERCADO*. Pluma y pincel. Página Oficial de pluma y pincel. Recuperado de: www.plumaypincel.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=89:deng-xiaoping-y-el-socialismo-de-mercado-osecadematori&catid=39:debate

20) Nota del Autor: la R.P.Ch., desde su creación como Estado en octubre de 1949, ha tenido una historia de conflictos representativos representados por encuentros bélicos con sus vecinos. Tuvo uno en la península Coreana (1950), con la India (1962), con la U.R.S.S. (1969) y en *Vietnam* (1979). Sus acercamientos desde entonces, la han llevado a cambiar esta estrategia y no sólo ha sido abandonada de los procesos de paz internacional, sino que ha participado de encuentros importantes en este sentido,



como veedora del equilibrio pacífico. Ha generado Acuerdos aún vigentes, claves para el equilibrio geopolítico del área, como el de la Organización de la Cooperación de Shanghai (1996- OCS), que incluye a Rusia, Kazajistán, Kirguizistán, Tadjikistan y Uzbequistán; *El Tratado de Amistad y Cooperación firmado con Rusia*, firmados respectivamente en junio y julio del 2001. Ojeda, Fernando (2.004), Op. cit., p. 47. A mediados de la primera década del milenio, el León Asiático, en materia comercial había notificado en el 2006 a la OMC, la firma de 199 Acuerdos Comerciales Regionales (ACR). En tal sentido su estrategia a comienzos de la segunda década del milenio 2010-2012, ha apuntado a firmar Acuerdos Comerciales bajo la modalidad de TLC: con ASEAN, Pakistán, Nueva Zelanda, Singapur, Chile, Perú, Costa Rica y un Acuerdo Marco para la Cooperación Económica con Taiwán. En el caso de ASEAN con este Acuerdo el más antiguo en esta materia vigente en el Sudeste asiático, se configuró el TLC que cuenta con la mayor población del mundo y que para el año 2011 llegó a un nivel astronómico de USD \$362,900.000.000 millones, en su comercio bilateral. *China Briefing*. "Actualización: Los tratados de libre comercio de China". Recuperado de: <http://www.china-briefing.com/news/es/actualizacion-los-tratados-de-libre-comercio-de-china.html/>.

Se complementa esta búsqueda de nueva imagen con el lanzamiento por parte del Estado de una campaña denominada: "La práctica como criterio de la verdad", a través de la cual busca hacer un balance al *Maoísmo*, frente al mundo y la nación China. El proceso viene acompañado en los años a seguir 1979-1985, de un cambio en la cúpula: *Hu Yaobang* (1915-1989) sucede a *Hua Guofeng* (1921-2008) como cabeza del Partido Comunista Chino P.C.Ch.; *Zhao Ziyang* (1919-2005), es nombrado como Primer Ministro. Además, se confirma el objetivo de la desaparición progresiva de las estructuras Maoístas básicas: la flexibilidad sobre la sociedad urbana y como se comentó, la descolectivización de la tierra. Roux, A. (2009, septiembre). "The Monkey and the Tiger: Mao, a Chinese destiny". Published by editions Larousse.

21) Nota del Autor: durante la primera década de *Mao Tsé-tung* (1893-1976) como máximo dirigente Chino, el apoyo de extranjeros fue evidente para la importancia e implementación del modelo Soviético en China Continental. Alrededor de 30.000 expertos procedentes de la U.R.S.S. apoyaron entre 1949 y 1960 el proceso. Luego, en la segunda etapa de la Fase de despegue del Modelo Chino, pos-Maoísta, su máximo líder *Deng Xiao Ping* (1904-1997), en un discurso en el año de 1983, denominado "Utilización de Intelectuales extranjeros y apertura", nuevamente con su visión futurista y luego de haber visitado los E.U. y el Japón, hace un llamado abierto a la contratación de Recurso Humano Internacional para que contribuya de manera importante en el despegue de este nuevo Capitalismo con visión socialista Chino. Niu, Sandra. (2011, 12, diciembre). El valor de los asesores extranjeros. *Spanish.China.Org*. Página oficial de *Spanish.china.org.cn*. Recuperado de: http://spanish.china.org.cn/china/txt/201112/12/content_24130541_2.htm

22) Nota del Autor: el régimen de la *Asamblea Popular*, es la base del sistema político fundamental de la R.P.Ch. Frente a una formación típica donde se cuenta con un sistema de separación de tres poderes, la *Asamblea Popular Nacional en China*, el Órgano supremo del poder del Estado. Sus integrantes se seleccionan para las provincias, regiones autónomas, municipios, directamente subordinados al poder central y a diferencia de la mayoría de las democracias occidentales, con participación también, de las fuerzas armadas. La *Asamblea Popular Nacional*, tiene anualmente una sesión plenaria durante la cual se escucha lo que fue la labor del Gobierno en este periodo.

Los diputados, cuentan con periodos de cinco años renovables. Dentro de sus funciones está: vigilar por la explicación al pueblo en general sobre los alcances de la Constitución; elaborar y modificar las leyes, a no ser que estas hubiesen sido creadas por la *Asamblea Popular Nacional*.

Esta *Asamblea*, además es fuente de la elección de puestos claves en el andamiaje del Estado. Elige además, al Presidente del Estado, al Presidente del Comité permanente de la *Asamblea Popular Nacional de China*, al Primer Ministro del Consejo de Estado, a los Titulares de los Ministerios. Igual recae sobre la misma el poder de destituir al Presidente del *Comité permanente de la Asamblea Popular Nacional*, al Presidente del Estado, al Primer Ministro del Consejo de Estado. Finalmente, esta primera etapa del despegue Chino, desemboca en 1983, en lo que se denominó y promulgó, por parte del Estado, como un *Socialismo con características chinas*. CONSTITUTION OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA. *People Daily*. Página Oficial de *People Daily*. Recuperado de: <http://english.peopledaily.com.cn/constitution/constitution.html>. Frente a la delegación de poderes determinados por la reforma de la Carta Magna en el año de 1982, los incidentes de la *Plaza de Tiananmen* (1989), generaron cambios pragmáticos en la cúpula de poder de la R.P.Ch. Para entonces el Secretario General del P.C.Ch., *Zhao Ziyang* estaba en contra de declarar el *Estado de Emergencia* en el País. Esta declaración terminó por ser aceptada, por decisión del entonces Primer Ministro *Li Peng*. Entre 1989 y 1990, *Jiang Zemin* (n. 1926), asumió como *Secretario General del P.C.Ch.*, *Presidente y Presidente de la Comisión Militar Central*, estableciendo un solo punto de referencia



del poder y un paradigma, que se siguió varias veces en los años por seguir, ostentar ambos cargos de manera simultánea. Página oficial de Cri Online en español. Recuperado de: <http://espanol.cri.cn/chinaabc/chapter2/chapter20101.htm>.

23) Nota del Autor: para Mao *Tsé-tung*, una gran población era el arma de China. Durante este periodo y seis años de muerte de Mao, la mortalidad infantil se había rebajado de 227/1.000 nacimientos en el año de 1949, a una tasa de 53/1.000 en el año de 1981, es decir una reducción de casi un 75%.

Así pues, en el año del nacimiento de la R.P.Ch., en 1949 y el de la muerte de Mao, la expectativa de vida al nacer, pasó de un dramático límite de 35 años, a 65 años, es decir casi se duplicó.

Por ello es explicable que la población del *León Asiático*, que para 1950 era de 554 millones de habitantes, tres décadas después en 1980, casi se duplicaba, al llegar a un número cercano a los 998 millones de habitantes. Bajo éstos cálculos, era de pensar que si esa tendencia de duplicarse, cada tres décadas continuaba, para el año 2010, los llevaría a los 2 mil millones de habitantes.

Después de la reforma, casi dos décadas de implementada desde 1979, para el año 2000, eran cerca de los 1275 millones de habitantes; bajo esta tendencia, se espera que en 2025 serán cerca de 1489 millones y en el 2050 unos 1462 millones. United Nations (2001). "World Population Prospects - The 2000 Revision". New York.

Desde entonces, la rigurosidad de esta instrucción estatal recaía particularmente en las ciudades. En el campo, si la pareja tenía una primogénita o el niño(a), nacía con limitaciones físicas y/o mentales, se accedía a que la pareja tuviese otro primogénito(a). Este control, se ejercía a través de las *Comisiones de Población y Planificación Familiar*.

Las mismas estudiaban los casos, imponiendo multas (llamadas "cuotas de mantenimiento social"), dependiendo de los ingresos, si fuesen nacimientos en la ciudad o el campo, etc., realizando además, campañas de concientización. Si era el caso, se le podía negar bonos en el trabajo a sus padres; gestionaban los procesos de aborto inducido o interrupción voluntaria del embarazo, que se gestionaban hasta los siete meses de gestación, etc.

Igual, manejaban los procesos de excepción como los presentados en las *Regiones Administrativas Especiales* de Macao y Hong-Kong donde no aplicaban estas normas, o para el caso de ciudadanos chinos que hubiesen nacido en regiones de ultramar, sin adquirir la ciudadanía de la R.P.Ch. CHINA.ORG.CN. *Family Planning Law and China's Birth Control Situation*. Página oficial de china.org.cn. Recuperado de: <http://china.org.cn>.

Sin embargo, aunque el orden institucional y los órganos encargados mantienen estas responsabilidades, en noviembre del 2013, desde el tercer pleno de la XVIII sesión del P.C.Ch., se establecieron nuevas directrices frente a la llamada nacionalmente como: "política del hijo único".

A partir de esta reforma consensuada, se podrá tener hasta dos hijos, si los padres son a su vez hijos únicos; o en el caso que el único hijo padezca de alguna discapacidad que no le permita realizar trabajo alguno; si la pareja vuelve a contraer nupcias e igual cuentan en el seno del nuevo hogar un solo hijo; si la nueva pareja son de agricultores, de ingresos bajos y cuentan con una sola hija; si el Padre cuenta con hermanos, pero sólo uno de ellos es apto para tener hijos; la unión hombre-mujer cuenta con un(a) soldado discapacitado; si la pareja formada son parte de una etnia considerada como minoría y viven en la ciudad. *EL ECONOMISTA* (2013, 17 de noviembre). "China cambia su política de hijo único". Recuperado de:

<http://eleconomista.com.mx/internacional/2013/11/17/china-cambia-su-politica-hijo-unico>

SEGUNDA ETAPA DE DESPEGUE 1983-1993

En este periodo se busca crear un aparato empresarial capaz de absorber la naciente demanda, anteriormente limitada por las políticas de asignación de recursos financieros, humanos, logísticos, etc., centralmente planificadas; se están creando, como se analizará más adelante, las bases empresariales, para que en la siguiente década (1993-2003), la R.P.Ch. asuma el papel de 'Fábrica del Mundo'.

A partir de este momento, las pequeñas empresas familiares comenzaron a cubrir necesidades básicas en un espacio sin competencia. Era el despertar del *León Asiático*, en productos como alimentos y vestidos y de su población agrícola por entonces, la más representativa de la R.P.Ch., que para comienzos de la década de los 90s era el 73.6% del total de la población, es decir, cerca de $\frac{3}{4}$ partes del total de sus habitantes. (24)

Ahora bien, la segunda etapa de este despegue, tendrá como motor la IED (Gráfico 1), centrada hacia la industria ligera, con una rentabilidad obtenida rápidamente y generando excedentes fruto de la propia administración de las primeras salidas de exportaciones y de proveer el mercado interno de aproximadamente 1.300.000 de consumidores. (25)

Frente a estas primeras exportaciones, desde comienzos de la década de los ochenta, y comienzos de los noventa, sus productos de exportación obedecían a industria ligera, prendas de vestir, calzado, juguetes, etc. Este proceso se complementó adentrando el mercado de capitales chino en el posmodernismo. (26)

Luego, la primera fase no solo envió señales de cambio y despertar hacia una forma híbrida de socialismo, sino logró crear bases y estrategias que luego se replicaron al resto del nuevo modelo.

Esta vez el turno fue para las Firmas o Empresas, desde el Estado por intermedio del P.C.Ch. en su XIII avo Congreso, establece el llamado *Sistema de Responsabilidad por Contratos*. (27) La idea partía de establecer, específicamente con las Firmas, metas de producción establecidas por la nación, garantizando con ello el abastecimiento para la región, así como para el propio país, en el ámbito nacional, regional, local y dejando a las fuerzas del mercado el resto.

Además, este esquema se complementó con un sistema dual de precios, es decir, el Estado compraba la producción de bienes básicos, según las metas acordadas y las Firmas las entregaban bajo su custodia. El Estado, los vendía a precios más bajos.

Entonces, los excedentes de producción quedaban a disposición de la Firma y a juicio estratégico del gerente quién los ponía a precios más altos en el naciente mercado a merced de la oferta y la demanda.

Por otro lado, pagados los impuestos, las Firmas disponían de los excedentes logrados en esta operación para reinvertir en el negocio. En este periodo, los obreros y gerentes, logran establecer pisos y techos salariales, según sus habilidades laborales. (28)

Los cambios estructurales del mercado no-bancario y sus bolsas de valores. (29).

Producto de este despegue, luego de una década de reformas, el mercado de capitales se une a este proceso. A sabiendas que las Firmas necesitaban no sólo de inyección financiera por parte de la banca nacional sino de recursos diferentes provenientes de otros inversionistas, se introduce nuevamente el mercado bursátil, a China continental, que había dejado de funcionar desde 1949.

Recordemos que como se explicó en el libro No 1 de la colección el despegue de los *Keiretsu* en Japón fue gracias a los clanes familiares, (*Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo*, etc.) que contaba con sus grupos empresariales y sus propios bancos que no solo colocaban recursos financieros sino humanos-técnicos provenientes de otros *Keiretsus*; igual, abrió sus bolsas de valores desde finales de los cuarenta, nueve en total, que hasta el comienzo del milenio, cinco décadas después se realizaron fusiones entre las bolsas.

La primera bolsa de valores en reabrir operaciones fue la de *Shanghai*, el 19 de diciembre de 1990, fecha desde la cual se calcula su índice, el *Shanghái Stock Exchange, SSE*. (30) Desde entonces, las bolsas son administradas, vigiladas, directamente por la Comisión Reguladora de Valores de China (*China Securities Regulatory Comisión, por siglas, CSRC*), manteniendo ese ligue directo con el Estado. Tal vez uno de los únicos eslabones que permanecen hoy día Estado-Empresa, pues como se sabe las bolsas son sociedades de capital privado en la mayoría del mundo, que se autorregulan y cuentan con un ente del estado que verifica estos auto-contrroles frente a sí mismo y a hacia sus clientes.

Un año después, abrió operaciones la Bolsa de *Shenzhen*. A partir de este periodo, se calcula el *Shenzhen Stock Exchange (SZSE)*. (31) Desde su despegue, es de propiedad del Estado. Esta puerta, sirvió para oxigenar de recursos particularmente a Firms, denominadas SOEs (Empresas pertenecientes al Estado). (32) Las acciones que se empezaron a cotizar fueron de dos tipos:

- **Acciones Tipo A.** Las mismas, se cotizaban y negociaban en moneda nacional el Renminbi (RMB), para inversores nacionales.
- **Acciones Tipo B.** Estos títulos valores se cotizaban y negociaban en dólares americanos (USD), para inversionistas extranjeros, que vivieran en la China Continental.

Con el XIII Congreso del P.C.Ch., en 1987, se confirma el camino de este nuevo socialismo, dejando claro que era momento de especificar los mercados regulados por el Estado y enfocados bajo los principios de las Firms o Empresas de capital privado.

Cada Congreso siempre genera sus propias consignas a manera de hojas de rutas y, en realidad, son en la práctica los que determinan -cada cinco años- los enfoques nacionales por seguir, como siempre a través de consignas que terminan por ser frases guía en el país.

Como muestra de lo anterior, en el Congreso se habló entonces de que "el Estado controla el mercado, el mercado guía a las empresas", mostrando este híbrido que despegó, donde se monitorean las decisiones principales asociadas a la inversión y en apoyo de la Nación a las Firms, pero, siguiendo señales del mercado. (33)

La economía del mercado socialista.

Bajo esta tónica inicia un proceso irreversible. En octubre de 1992, durante el XIV Congreso del P.C.Ch., se habla explícitamente de la "economía de mercado socialista". (34) En el pleno del Comité Central, en noviembre de 1993, se realizó el valor de la propiedad privada como base fundamental del desarrollo del nuevo socialismo o socialismo al estilo chino, a través del siguiente documento: "*Decisiones sobre algunas cuestiones relacionadas con la creación de un sistema de mercado socialista*". (35)

En uno de sus apartes dice claramente: "(...) incluso si la propiedad estatal sigue siendo la base principal de la economía nacional, todas las formas de propiedad estatal, colectiva y privada serán utilizadas para el desarrollo de la economía".

Se recalca, entonces, que dentro de este sistema híbrido, lo público es el vértice del proceso, teniendo como objetivo la búsqueda de Recurso Humano con habilidades gerenciales propias de las últimas décadas del siglo XX: "(...)es necesario mantener el principio del desarrollo combinado de múltiples sectores económicos en donde la propiedad pública mantenga el papel dominante; es menester transformar más las técnicas de dirección en las empresas de propiedad estatal y crear un sistema empresarial moderno que cumpla las necesidades de una economía de mercado". (36)

Se manifestaba la necesidad de los países del norte, de llegar a mayor cantidad de mercados con más alternativas de inversión, ante la tendencia a una tasa de retorno que las IED estaban ya generando en sus países que oscilaban, entre el 2% E.A. y el 5% E.A. frente a las expectativas que, por esa época,

empezaba a generar el *León Asiático*, con tasas superiores de retorno en la IED. (37) Estos Países del Sur, (38) como la R.P.Ch., necesitaban de tecnología de vanguardia, procesos que solo avanzarían en un ambiente de paz y estabilidad, (39) logrados en la R.P.Ch, en sus Zonas Especiales de producción o ZEE. (40)

La reforma bancaria. Desde estas primeras reformas, emanadas del X al XII, Congresos del P.C.Ch., estableció un nuevo sistema bancario especializado de cobertura nacional. Gran parte de su éxito radicó en la inyección de recursos a través de la Banca Estatal y la administración de estos bienes por parte de las provincias y las propias municipalidades. Hasta un año después de las reformas en 1979, el país contaba con un sistema bancario, bajo un sistema centralmente planificado, donde el dinero desempeñaba más el papel de una figura simbólica de valor, procesos direccionados en cabeza del *Banco Popular Chino* (PBC), fundado en 1948. (41)

- Desde el año de 1983, el *Banco Central de la República Popular de China* (PBOC), como se comentó, por delegación del Consejo de Estado, maneja y controla la política monetaria del país y sus instituciones financieras en la China Continental.

Fue delegado con el fin de alimentar los circuitos financieros locales, de industria pesada y ligera, así como la creación de nuevas industrias como la electrónica; bajo administración local y de los Ministerios. Las más grandes industrias en esta etapa del Modelo, desde el principio fueron despegando por este conducto.

Hacia el año de 1984, el proceso reformista lo convirtió formalmente en el Banco

Central del *León Asiático*, lo que le permitió desarrollar un control, seguimiento y planeación del sistema bancario de todo el País. Es, desde este periodo, que se ha trabajado bajo la figura de Banco Comercial, aunque no de manera exclusiva, que se ha especializado en transacciones con moneda extranjera bajo el boom de las exportaciones y la emisión de billetes a las Regiones Especiales de Hong Kong y Macao.

Desde este banco, se derivan otros bancos de propiedad del estado con el fin de especializar ciertas actuaciones comerciales: producción, de inversión y financieras. Entre los cambios por resaltar están:

- En el año de 1979, surge El **Banco de la Construcción de China**, su principal actividad se centra en la evaluación, gestión y financiación de proyectos de infraestructura a gran escala y del desarrollo inmobiliario urbano, clave para el despegue de las primeras ZEE en la primera parte de los ochenta.
- El **Banco Industrial y Comercial de China**, fundado en 1984, último en esta nueva estructura bancaria China, se convierten el principal proveedor de créditos para las economías urbanas del país, bajo la modalidad de créditos de corto plazo, ubicados en proyectos de Firmas y proyectos de infraestructura e inmobiliarios.
- Finalmente, el segundo más antiguo, clave del primer motor de este nuevo modelo de Firma, es el **Banco Agrícola de China**, que reconoce la vocación agraria que hasta la fecha y milenariamente ha manejado esta nación. Su nicho de mercado se centra en el sector agrícola, que se benefició de los primeros intentos de capitalismo por parte del P.C.Ch. Trabaja bajo la modalidad de banca mayorista y minorista,

hacia agricultores y otras instituciones. Del mismo modo, las nuevas empresas rurales del Sistema de *Responsabilidad Familiar* también despegaron en la primera fase de este periodo. (42)

Las Zonas Económicas Especiales (ZEE).

(43) Partiendo de la nueva visión de empresa y Estado, es decir, de una economía planificada a una de mercado, el Estado chino empieza a fortalecer en esta segunda etapa de despegue, a la economía de corte híbrido, con herramientas para que los empresarios de todo el mundo vean una opción clara y potencial de mercado en China continental. (44) Uno de estos pasos fue el fortalecimiento de las zonas que habían surgido en la etapa inicial de despegue (1979), como se explicó anteriormente.

Las Zonas, entonces, son dotadas de *Tratos Preferenciales*. Estos se manifiestan, a través de excepciones tributarias. En tal sentido, se permite el no cobro de impuestos a las Firmas que invierten en estos territorios, durante el año que precede a la obtención de ganancias, que se extiende al segundo año dado el caso. En los años, tercero y cuarto del proceso, se cobra una tasa del 50%. Se daba libertad a los inversionistas internacionales frente a la repatriación de sus ganancias, con un mínimo de controles.

Adicionalmente, estas áreas contaban con ventajas comparativas que se manifestaban espacialmente por el coste de la vivienda de los empresarios y trabajadores, así como de la mano de obra local y la dotación en materia de infraestructura con la que se equipaban estas zonas. (45)

Como política de la Nación, después del despegue de finales de los setenta,

se localizan las ZEE, en parte de las provincias costeras del sureste de la China continental. El *Consejo de Estado Comunista Chino*, autoriza la formación de estas zonas, en las provincias de *Guangdong* (Cantón) de la que hace parte la Ciudad de *Shenzhen*, y en la provincia de *Fujian* frente a la costa de RCh.-Taiwán. Su fuerte por entonces era el desarrollo del comercio extranjero con autonomía, buscando enfocar el despegue desde la Cuenca Económica del Sur, para desde allí, estructurar lo que sería, en las décadas siguientes, el polo turístico, comercial y financiero del León Asiático, en principio, y luego de toda la región. (46)

Esta zona económica del sur, era considerada como una de las menos industrializadas en el país, los grandes puertos de la época de *Mao Tse Tung*, se localizaban allí, con una logística precaria, no contaban con aeropuertos internacionales y carecían de una mayor estructura portuaria y ferroviaria integrada entre puertos y ciudades, propio de una economía centralizada de corte agrario. Tampoco contaban con la capacidad para movilizar grandes volúmenes de carga, ni de pasajeros.

Por su parte, *Guangdong* provincia del sur de la China continental, no tenía una estructura industrial y de infraestructura consistente que fuera, a su vez, complementaria para la movilidad y transporte de altos volúmenes de personas y mercancías que le permitieran estar a la altura de sus pares urbanas.

Luego de la exitosa experiencia de *Shenzhen*, posteriormente, se abren en 14 ciudades costeras zonas tipo ZEE, e inclusive en toda una provincia, ubicada en el sur de la Mar de China. En el año de 1988, se le

concede este *status* a la Provincia insular, de *Hainan*, frente a las costas de Vietnam.

En 1990 se decreta el desarrollo de Pudong, el *Silicón Valey de Shanghai*, que después se convirtió en el segundo gran polo urbanístico a manera de 'Ciudad dormitorio', con vocación Innovadora e Industrial, haciendo un símil desde la década de los noventa con su par en los EE.UU., en el Campus de la Universidad de Stanford. (47)

Las reformas macroeconómicas: política cambiaria (tipo de cambio). La estrategia cambiaria ha sido desde entonces pieza clave en el proceso integral del socialismo con características Chinas. A partir de 1980 (abril) funcionó un sistema cambiario dual.

Su moneda el Renminbi (RMB: significa *Moneda Popular*) era dada a los extranjeros junto con certificados de moneda extranjera o *Waihui*; éstos tenían el mismo valor que el RMB. Su uso era exclusividad de los no-residentes que los utilizaban para el pago de las facturas de hotel, tarifas de transporte y para hacer compras en las *Tiendas de la Amistad* (Tiendas Oficiales); la tasa era de: RMB 2.80 por USD 1. El Banco de China, que por entonces era el único Banco, en ciudades como *Beijing*, *Guangdong*, *Hefei*, *Shanghai* y *Tianjin*, permite que las empresas nacionales que han obtenido divisas a través de un sistema de cuotas de retención, las vendan a este cambio, a otras empresas nacionales, que a su vez han solicitado cuota para el gasto de divisas. (48)

El sistema Intercambiario, para extranjeros en el resto de operación de divisas, funcionaba con la intermediación del *Banco de China*.

El cobro era de un 0,1%-0,3%, por intermediación, lo que resulta en una tasa de RMB 2,803 a RMB 2,808 por USD 1. La tasa efectiva, es aplicable a todas las otras transacciones. (49)

Las reformas fiscales. Desde el comienzo del nuevo modelo chino en 1978, el recaudo fiscal y su estrategia, quedó en manos de los gobiernos descentralizados a nivel local y regional; su enfoque, era el de convertirse en el soporte financiero que estimulase las nacientes Firmas y, así como la descentralización del desarrollo

La estructura de despegue, es propia de un cambio brusco para la población, pues se tuvo que estructurar un Estado que fijara impuestos, tarifas, controles, sujetos sobre los que se cobrara impuestos antes inexistentes y prioridades sobre diferentes impuestos, ello sin olvidar que se venía de un sistema de décadas, basado en el recaudo por especie y donde todas las mercancías eran valoradas por su valor de uso (no de cambio) y las pocas Empresas eran, en su totalidad, propiedad de la Nación.

Sin embargo, ello llevó a generar tanto prioridades como estrategias, en un territorio inmenso, con multidiversidad étnica y geográfica, en lugares donde jamás se había hablado de un sistema tributario parecido. Ello desemboca en tarifas diferenciales, según la lectura del nuevo modelo por parte de gobiernos locales y Firmas, que buscaban mantenerse unos y otros en este nuevo sistema, pues se intenta, además, con este sistema, que las localidades, regiones, distritos busquen entradas tributarias que, le eviten depender en sus gastos y prioridades de un Estado Central.

Asimismo, unos y otros determinan prioridades y usos de los ingresos corrientes (Impuestos nacionales, regionales, locales), igualmente diferenciados, bajo una estructura de recaudo y control descentralizada. Por ello, surge la primera reforma importante aplicada para el periodo de los años comprendidos entre 1984-1985.

Su gran aporte fue sustituir transferencias directas desde del gobierno central, regional o local, por una autonomía basada en impuestos gravados sobre las Utilidades.



24) China Book shop, Center for China Publications. *Guangxi Statistical Yearbook 2011*. Página oficial de china book shop. Recuperado de: <http://www.chinabookshop.net/guangxi-statistical-yearbook-2011-p-12203.html>

25) Shih Chih-Y. (2005). "Breeding a Reluctant Dragon: Can China Rise into Partnership and away from Antagonism?" *Review of International Studies*, vol. 31: pp. 756-757.

26) Nota del Autor: *la Posmodernidad*, es un periodo que en diferentes partes del mundo, despegó en el momento que se da un paso delante de la modernidad, ya sea tanto en las artes -la literatura, pintura, arquitectura-, como en el pensamiento de la sociedad, frente a nuevos focos y paradigmas. Desde la obra, "La Condition postmodern: rapport sur le savoir" (1979), de Jean François Lyotard (1924-1998) resulta útil entender cómo el modernismo, ya no es la solución como proyecto de sociedad, de vida, las -que llama meta-narrativas- o grandes realidades, ya no representa dentro de la sociedad una tendencia; por la disparidad de criterios, hay continuas perspectivas, producto de la búsqueda y el entendimiento de la diversidad, deseos y diversificadas creencias. Lyotard Jean F. (1979). "La Condition postmodern: rapport sur le savoir". Paris, France: Editions de Minuit.

Por su parte, otro estudioso del tema Jürgen Habermas (n. 1929), ve la necesidad como enfoque filosófico y apunta dentro de la política pública, que el *posmodernismo* debe salvaguardar las democracias, como una fase superior de la modernidad, en una búsqueda humanista del estado. Calhoun, Craig J., Moody, J., Steven, P. & Indermohan, V. (2002). "Contemporary sociological theory". Wiley-Blackwell Publishing: p. 351.



Un autor más, *Ulrich Beck* (n. 1944), ve la existencia de una fase superior a la modernidad. Hace ver como esta, en su progresar genera espacios que implican avanzar poniendo en riesgo la propia sociedad. A este proceso responde una nueva sociedad, llamada como la *Modernidad Reflexiva* o *Segunda Modernidad*, donde el subsistema científico-técnico, sobrepone los intereses y argumenta frente a la subestructura política, que termina reconociendo la necesidad de lo técnico como camino, para resolver estos riesgos como el ambiental, en procesos nacidos de la industrialización y la propia ciencia. Beck, U. (1998). "Politics of Risk Society". Cambridge: Polity Press.

27) Wenming, S. (1987). "XIII congreso del Partido Comunista y Reforma China". Beijing Informa, Beijing Zhou bao she.

28) Jefferson, GH. & Rawski, T. (1996). "Chinese Industrial Productivity: Trends, Measurement Issues, and Recent Developments". Journal of Comparative Economics, 23(2): pp. 146-80.

29) Nota del Autor: se utiliza el concepto típico de la división de un *mercado financiero*, donde se realizan todas las transacciones de recursos prestables, desde los agentes superavitarios de una economía hacia los agentes deficitarios que hacen uso de estos recursos.

Desde este mercado, se desprenden tres grandes mercados o submercados financieros: el monetario, el de divisas y el de capitales. Siendo desde este último desde donde se generan transacciones del mercado financiero (al cual pertenece) convenidas desde el largo hacia el mediano plazo, en forma de recursos de capital cuyo objetivo es oxigenar la inversión y/o el consumo, durante un periodo de tiempo en un espacio determinado.

Cabe resaltar, que gracias a la globalización y procesos de formación, de mercados de capitales de corte supranacional, como el de la Unión Europea U.E., en cabeza del Banco Central Europeo B.C.E., este mercado y su análisis no se limita a un país, sino se extiende a un grupo de países.

El mercado de *capitales*, se divide en dos: **a. Mercado Bancario**. Llamado igualmente *Intermediado*, es donde la transferencia del ahorro hacia la Inversión (algunos casos hacia el Consumo, a manera de préstamos para adquirir bienes para individuos, familias como carros, inmuebles, viajes, etc.), se hace a través de intermediarios. Dentro de estos podemos nombrar los bancos de primer y segundo piso, las financieras, comercializadoras, aseguradoras, reaseguradoras, fondos mutuos, leasing, Factoring, etc. Hoy día muchas de estas ramificaciones reunifican a través de la Multibanca, que hoy opera a través de la Multibanca Virtual. **b.** El segundo mercado es el **No-bancario**, llamado también, *No-intermediado*, donde el proceso de transferencia del ahorro hacia la inversión se hace directamente a través de instrumentos, propio de tres submercados básicos: el de acciones, el de bonos y el de derivados.

30) Nota del Autor: con la figura de *Áreas Extranjeras de Concesión*, el Tratado de Nanking de 1842, que dio fin a la Primera Guerra de Opio, entre el entonces Imperio Británico y la *Dinastía Qing*, se abrió China en el siglo XIX, bajo una coyuntura de presiones e intentos por acercarse al *León Asiático* desde los entonces llamados grandes Imperios, como el propio Inglés. En este espacio marcado por conflictos a nivel internacional, vale destacar: en 1839-1842, con la primera guerra del Opio, 1856-1860; con la segunda guerra del Opio; el conflicto sino-japonés de 1894-1895, que terminó con el control de *Formosa* o *Taiwán*; internamente la insurrección de *Taiping*, en 1851-1864; la rebelión musulmana de 1861 a 1878, que dio pie al primer mercado de *Valores en Shanghai* a finales de la década de los 80s del siglo antepasado, centrado en títulos valores de bancos. Bajo este esquema internacional brevemente descrito, despegó un interés en los minerales del territorio chino y sus minas, por parte de empresarios extranjeros quienes terminan por fundar en 1891, la *Bolsa de Productos y Acciones de Shanghai*, la *Shanghai Securities & Commodities Exchange*. Siendo su sede en *Shanghai*, se convierte en la *Bolsa de Valores de China*. A comienzos del siglo XX en 1904, la propia Asociación creada una década atrás y que dio origen a esta Bolsa, solicitó una matrícula para trabajar en *Hong-Kong*, en el marco de acción determinado por la provisión de la Ordenanza de Compañías, dentro de un proceso único de reagrupamiento de Bolsas, que se llamaría la *Bolsa de Valores de Shanghai*.

Esta expansión fuera de la China Continental, despegó con acciones de empresas locales y bancos, principalmente con sede en *Hong Kong* y *Shanghai*. Diez años después del Levantamiento de *Wuchang* en octubre de 1911, que dio traste con la última Dinastía China la *Qing* y el inicio de la Revolución de *Xinhai*, la *Bolsa de Productos y Acciones de Shanghai* (1920) y luego la *Bolsa de Comercio de Shanghai* en China Continental (1921), comenzaron a operar.

En 1929, y luego de casi una década de operaciones, estos dos mercados se fusionaron dando lugar a la *Bolsa de Valores de Shanghai*, oxigenada con acciones provenientes del naciente sector industrial chino y *commodities*, como el Caucho. Funciona a través de la gran pujanza comercial de la Ciudad hasta la invasión Japonesa de la Ciudad, en plena Segunda Guerra Mundial, en diciembre de 1941. Retoma finalmente operaciones la bolsa en el año de 1946, luego del retiro incondicional de Japón de los territorios asiáticos



tomados durante el conflicto y durante el periodo de la toma de los Aliados del País del Sol Naciente en cabeza de EE.UU., hasta 1949, cuando llega la Revolución Comunista a China Continental. Su silencio termina y sus puertas se reabren, gracias a las reformas desde el liderazgo de *Deng Xiao Ping*. Bradsher, K. (2007, 20 de agosto). China further loosens its capital controls. The New York Times. Página oficial del New York Times. Recuperado de: www.nytimes.com/2007/08/20/business/worldbusiness/20iht-yuan.4.7186691.html?_r=0. Casi dos décadas después de su reapertura a finales del año 2007, la Bolsa de Shanghai, contaba con 860 empresas listadas y una capitalización del mercado, que la llevaba a ser considerada por entonces la más grande de China continental y la segunda más grande del mundo. Es una organización sin ánimo de lucro, con otros índices representativos como el SSE 50 y el SSE 180. SHA-NGHAI STOCK EXCHANGE. *Brief Introduction*. Página Oficial de Shanghai Stock Exchange. Recuperado de: www.sse.com.cn/sseportal/en/c01/p996/c1501_p996.shtml

31) Nota del Autor: su sede en la ciudad de *Shenzhen*. La bolsa, ajusta sus componentes que le generan el índice cada semestre. En 1995 lanzó el índice 100 de la Bolsa de Valores de Shenzhen, utilizando el último día del 2002, como el año de despegue del índice. Para el 2005, dos tercios de las acciones inscritas en esta bolsa de valores, no tenían el carácter de transables, por ende viendo el grado de Bursatilidad afectado, este manejo de la Bolsa, provocó un incremento desmesurado de aquellas que si tenían grados de Bursatilidad medios y altos. Por ello, hacia el año 2005, parte de las reformas, apuntaron a que parte de las acciones no transables, pasaran a ser transables.

Los acreedores de acciones transables, fueron compensados teniendo acciones extras de la empresa. Para finales del año 2008, contaba con 730 compañías listadas, teniendo en cuenta que por su indicador de capitalización bursátil, era ya considerada la novena más grande de Asia. World Federation of Exchanges (2008, julio). *Market Statistics*. Recuperado de: www.world-exchanges.org

32) Nota del Autor: el 26 de junio de 1843, se declaró oficialmente H.K., como colonia Británica y puerto franco. El 9 de junio de 1898, se realizó la *Segunda Convención de Pekín*. Con la misma H.K., fue cedido por 99 años a U.K. El 19 de Diciembre de 1984, el entonces Primer Ministro de la R.P.Ch., *Zhao Ziyang* y la Primera Ministra Inglesa *Margaret Thatcher*, firman en Pekín la *Declaración Conjunta Sino-Británica*, a través de la cual se determinan los términos de la entrega de H.K., al *León Asiático*. Seis meses después de la muerte del gran líder *Deng Xiao Ping*, el 1 de Julio de 1997, el Gobierno Inglés, reintegra oficialmente H.K. a la R.P.Ch.

La Bolsa de H.K., como se comentó en el ítem anterior, es producto de las relaciones internacionales de China y que terminaron en la entrega de H.K. a la administración inglesa durante un siglo y una toma de decisiones en busca de alianzas, dada la necesidad de mantener una Bolsa de Valores, aún durante la *Revolución Cultural*, en el último periodo de *Mao Tsé-tung*.

Al cierre de la Bolsa de Shanghai, durante el periodo de 1949 a 1969, fue la única en el mercado No-bancario, de la administración inglesa que estuvo hasta la entrega de H.K., en 1997 a la R.P.Ch. Más adelante, en 1986, la HKSE se une a otras bolsas de valores bajo el nombre de *Bolsa de Valores de Hong-Kong*. Tres años después de haber sido restituido *Hong Kong* a la R.P.Ch., bajo la figura de *Región Administrativa Especial* de H.K., en el año 2000, la entonces, *Hong Kong Exchanges and Clearing*, se convierte en la empresa holding dueña de la *Bolsa de Valores de Hong Kong*, dándole un aire de privatización y abriéndose a inversionistas provenientes de todo el mundo, especialmente capitales de países del norte. Hong Kong Exchanges and Clearing HKEx. *History of HKEx and its Markets*. Página Oficial de Hong Kong Exchanges and Clearing. Recuperado de: www.hkex.com.hk/eng/exchange/corpinfo/history/history.htm.

A finales de la primera década del milenio, por capitalización bursátil y volumen transado, se convierte en la tercera bolsa más grande de Asia y la quinta en el mundo. Su índice representativo, es el *Hang Seng*. Hoy la Bolsa de Valores de Hong Kong (HKEX - SEHK), es la llamada como *Bolsa de Valores de H.K.* People's Daily Online (2006, 31 de enero). *Hong Kong reamian premier choice of Mainland investment*. Recuperado de: http://english.peopledaily.com.cn/200601/31/eng20060131_239552.html.

33) Wenming, S. (1987). Op. cit.

34) Chan, G. (1993). "El XIV Congreso Nacional del P.C.Ch. y la reforma china". Congreso Nacional, Nueva Estrella.

35) Fabbri, M. (2006, 24 de enero). *China: ¿"Economía socialista de Mercado" o solo capitalismo?* In Defence of Marxism. Página Oficial de Marxism. Recuperado de: www.marxist.com/china-economia-socialista-mercado.htm

36) Ídem.

37) Naughton, B. (1995). *Growing out of the Plan: Chinese Economic Reform, 1978-1993*. Cambridge University Press, CUP.



38) Nota del Autor: la división de países del norte y del sur, es un concepto hipotético, que se viene desarrollando desde el siglo antepasado basado, entre otras, por indicadores como los ingresos promedio de los países ubicados en el hemisferio norte y los del sur del mundo (salvo Nueva Zelanda y Australia). Para 1880, un europeo recibió un ingreso promedio equivalente al doble de la de un ciudadano Chino o uno Indio. Esta relación pasó de 40 a 1, casi ocho décadas después, en 1965. Tres décadas después esta relación pasó de 70 a 1.

Sin embargo, la primera década del milenio, excluye adicionalmente de esta tendencia a los *Tigres de Primera y Segunda Generación* y los NPI o Nuevos Países Industrializados como R.Ch.-Taiwán y Corea del Sur.

En el caso del Golfo pérsico, el incremento del precio del petróleo desde la década de los setenta, países como Bahrein, Arabia Saudita, Qatar, Kuwait y los Emiratos Árabes Unidos, también son excluidos. *North-South divide*. Helicon Publishing is a division of RM. Página oficial de talk-talk. Recuperado de: www.talktalk.co.uk/reference/encyclopaedia/hutchinson/m0030871.html.

Aquí conviene destacar cómo los efectos de la crisis desatada desde 2007 en Estados Unidos por el impacto de la crisis inmobiliaria; en 2008, en la U.E., por el desorbitante y descontrolado déficit fiscal, entre otros hechos, podría cambiar esta hipótesis histórica de países de los norte y del sur; pues dependerá del financiamiento de la deuda europea, por ejemplo y su impacto en el Norte, con sus pares del Sur en cabeza de la R.P.Ch., la India, Brasil y Rusia y en segundo nivel, desde América Central y del Sur.

39) Nota del Autor: *Deng Xiao Ping*, en 1985, en su discurso frente a la Comisión Central Militar comentaba: "China necesita concentrar todas sus fuerzas en la construcción económica y convertirse en una potencia socialista moderna. Nos hace falta un ambiente internacional de paz y estamos esforzándonos por crearlo y defenderlo. La construcción económica es un asunto de importancia vital en nuestro país, al cual debe supeditarse todo lo demás". *Deng Xiao Ping* (1987).

"La acción concreta para el mantenimiento de la paz mundial", en, *Problemas fundamentales de la China de hoy*, Ediciones en Lenguas Extranjeras, Pekín: p. 139. Buscando proyectarse con esta nueva imagen pacifista, con el fin de adaptar a un ente más especializado las Relaciones Internacionales en el periodo del entonces, III Primer Ministro (1980-1987) *Zhao Ziyang*, el espacio de la Diplomacia pasó del Ministerio de Defensa (Ejército Popular de Liberación) y el Comité Central del P.C.Ch., al Consejo de Estado. Hamrin, Carol, L. (1994). "Elite Politics and the Development of China's Foreign Relations", en Thomas W. Robinson y David Shambaugh (ed.) *Chinese Foreign Policy: Theory and Practice*, Oxford, Clarendon Press: pp. 89-91.

40) Nota del Autor: estas zonas como las conocemos, se remontan a los denominados *Parques Industriales* o *Zonas Comerciales Libres*. El primero conocido fue en Manchester, Inglaterra, en condición de empresa comercial de carácter privado, en *Trafford Park* hacia 1896. En ese sentido Estados Unidos, tuvo el llamado *Distrito Industrial de Liquidación en Chicago*, en 1899.

Más adelante se creó la *Ley de Zonas de Comercio Exterior* en 1934. El paso hacia las *Zonas Económicas Especiales* o *Zonas de Procesamiento de Exportaciones*, se dio en Irlanda, en la localidad de Shannon, una ciudad dormitorio, que se creó como una Zona de Libre Comercio, pegada al aeropuerto de mismo nombre y que adquirió su categoría de ciudad en 1982; nace en 1959, con la idea de importar hacia esta zona máquinas, equipos, insumos, cero impuestos, encaminadas hacia la exportación, despegando una nueva generación de Zonas Francas. En Latinoamérica, fue Colombia la primera en 1964. Con la *Ley de Zona de Procesamiento para la Exportación*, R.Ch.-Taiwán en 1965, entra en esta era y atrae a esta figura de excepción tributaria al Asia, imponiendo además este nombre por siglos ZPE, en el mundo; Corea del Sur lo hizo en *Masan* 1971, en igual año Malasia en *Penang*. Sing, R. (1974). "Organization of export-oriented free zones and free ports. Study based on Shannon (Ireland), Masan (Republic of Korea), and Hong Kong". Viena, Suiza, U.N.-UNIDO.

41) Nota del Autor: su predecesor fue el Banco de China, en pinyin es *Zhōngguó Yínháng*, fundado en 1912, quien sustituyó al *Banco de Gobierno de la China Imperial* y que luego de 1949 se trasladó de *Shanghai* donde era su sede, a *Taiwán* o *República de China* (R.Ch).

Hasta 1942, fue el emisor de billetes. En diciembre de 1948, durante el último año de la guerra civil china, le dio el paso como emisor al Banco Popular Chino, en la China continental, asumiendo con la de la política monetaria y la regulación bancaria del País, convirtiéndose además desde 1949, en el único banco de la nacida R.P.Ch. Desde allí concentra las acciones de banca de primer y segundo piso, en materia de operaciones comerciales y propias de un Banco Central. Esta estructura, se prolonga hasta las reformas de fines de la década de los 70s. Antes de la entrega Oficial de H.K. y Macao por parte de los gobiernos de Inglaterra y Portugal respectivamente, este banco asumió parcial y luego totalmente la emisión del *Dólar de H.K* en 1994 y de la *Pataca de Macao* en 1995.

Cabe señalar que, este despegue bajo el modelo resultante de las familias en el Campo de la primera fase, así como delegó y participó de las utilidades de las firmas a los gerentes, también cobraba la ineficiencia



de varias Firmas en este propósito. En los años 1992-1993, las pérdidas de las Firmas en este nuevo Modelo, que fueron cubiertas directamente con Créditos de bancos del estado, pasaron a representar un 3% del PIB a 1993. Bank of China (1999). *A History of the Bank of China, 1912-1949*. Beijing National Printing House. Terminando la primera década del milenio, por activos se encuentra en la lista de la *Fortune Global 500*, desde hace casi 20 años. Se convierte en el prestamista por valor, número dos en la R.P.Ch. y el número uno, hacia las instituciones y en divisas. BANK OF CHINA. Página oficial del BANK OF CHINA. Recuperado de: www.boc.cn.

Ya para mediados de la primera década del milenio, había una banca más saneada en cuanto a calidad de activos y beneficios, en la etapa de perfeccionamiento financiero, con una cantidad menor de préstamos de difícil recuperación, propio de la segunda fase del Modelo en la década de los 90s, vale destacar en tal sentido: el *Bank of Communication, China Everbright Bank, CITIC Industrial Bank, Shanghai Pudong Development Bank, Shenzhen Development Bank, China Minsheng Bank* (privado) y el *Hua Xia Bank*. A un tercer nivel, están los Bancos Extranjeros. Hacia el año 2006 eran ya 64, de 19 naciones, con 192 oficinas bancarias en todo el País, de los cuales 88, obtuvieron permiso para llevar a cabo negocios en yuanes. En comparación con los bancos de la R.P.Ch., los extranjeros poseen una serie de ventajas, propias de su *Know How global*, en gestión interna, capitales, servicios ofrecidos a los particulares, gestión mixta (acciones y seguros) y la manera de gestionar a nivel global desde el *León Asiático* la Multibanca y los servicios derivada de esta. Bank of China Announces 2008 Annual Results (2009, 24, 03). *Profit Attributable to Shareholders up 14.42% Year-On-Year to RMB 64.36 Billon*. Recuperado de: www.boc.cn/en/bocinfo/bi1/200903/t20090324_632027.html

42) Ranjard, P. (1982). "L'investissement étranger en Chine et les zones économiques spéciales". SCP Pelile, Biet & Associates.

43) Nota del Autor: en el proceso visionario frente a espacios especializados en materia de producción, vale empezar llamando la atención sobre el conocido hoy como el "Silicon Valley de la China: Zhongguancun o Zhong Guan Cun". Este proyecto lo encabezó un estudioso de las ciencias, miembro por demás de la Academia de las Ciencias de la R.P.Ch., el Señor *Chen Chunxian* (1934-2004), quien además en Octubre de 1980, dos años después de empezar las reformas funda el Servicio de Desarrollo Tecnológico, primera Firma dedicada a la búsqueda científica y Tecnológica del área, adscrita a la Sociedad de Beijin sobre Física del Plasma.

Localizado en un espacio dado para el conocimiento al noroeste de la capital Beijinm, pues esta entre la Universidad de Pekín (1898) y la Universidad de Tsinghua (1911); la primera puesto 41 y la segunda puesto 36, mejor ubicada en el Ranking: *Times Higher Education* de 2014 hecho por THOMSON REUTERS, y que califica las mejor es Universidades Hoy del mundo, mostrando con ello el potencial dado a la Investigación. Este proyecto despegue desde un viaje a los E.U. y su silicon Valley (California) a comienzos de los ochenta del Señor *Chen Chunxian* (1934-2004). Aquí surge la idea de crear un Silicon Valley-Clúster Tecnológico, aprovechando el despegue empresarial y el espacio rodeado de universidades.

Y en 1986 alojaba cerca de 100 Firmas No-gubernamentales, fenómeno especial dado que el modelo en tiempos de despegue, se caracterizó por estatizar hasta las Bolsas de Valores. Para finales de los ochenta, el Gobierno Central dándole el nombre de "Beijing High-Technology Industry Development Experimental Zone", vulgarmente, ya se le conocía como la "Calle Electrónica". Una década luego, el mismo Gobierno le denominó: "Zhongguancun Science & Technology Zone", constituyendo a la fecha siete parques especializados en I+D+I, sobre el tema preponderantemente electrónico. Los Parques: *Jianxiang, Fengtai, Changping, Yizhuang, Electronics City-Chaoyang, Desheng* y el más emblemático *Haidan*. Esta zona desarrolló además sus propias tiendas, dejando el negocio, con varias opciones a parte de I&D, la de proveedores y el retail. Cao, Cong (2004). "Zhongguancun and China's high-tech Parks in transition: "growing pains" or "premature senility"? *Asian Survey* 44, No 5: pp. 647-668

Este Cluster electrónico, además se alimenta del entorno de ideas, star ups y estudiantes, provenientes de Colegios, donde observando la estructura de uno de ellos muestra un Silicon Valley *Made in China* como se estructura hoy. El Colegio ubicado en el Distrito de *Haidian*, es un brazo académico de la Universidad de Renmin (1950). Tiene alianzas estratégicas con pares reconocidos y especializados de los E.U., como *Phillips Exeter* (New Hampshire), *Phillips Academy* (Massachusetts), *Illinois Mathematics and Science Academy* (Illinois).

La red existente entre emprendedores, empresarios de la primera generación de empresarios del nuevo modelo Chino, Multinacionales y académicos y creativos es de magnitudes impresionantes. En el primer semestre del 2014, tiene cerca de 20.000 Firmas reconocidas, que hacen uso del capital diferencial del hoy-empresarial, es decir, cerca de un 1.000.000 de creativos. La integración no puede ser mejor, pues a la misma fecha se encuentran en este espacio 101 Firmas del Fortune 500 con sus propios I+D, algunas



cotizando en NASDAQ y otras en NYSE, complementadas por las fuertes del área *Made in China*: *Sinovel Group* (2005), que logró la más potente turbina eólica del País; *Baidú* (2000-sede principal), con sus aportes a la tecnología en la Nube; *Haiying Group* (1958), especialista en tecnología médica y asociada al uso de la luz; *Pulead Technology Industry Co. Ltda.*; (1999), productos de asociados a nuevos materiales y baterías de lones; *Lenovo* (sede principal), *Founder*, *Datang*, *Aigo*, etc. Sus subsectores de alto valor agregado y amplio espacio para la investigación alimentado del Recurso Humano proveniente del clúster Universitario de la zona: nanotecnología, nuevos materiales, biofarmacéuticos, materiales aeroespaciales, electrónica, etc. Este espacio con el tiempo construyó una estructura de Empresa-Universidades, que produce bienes de Alta Tecnología, que están hoy encadenas a cadenas de valor globales y/o cadenas de comercio globales-nacionales, permitiendo tener desde el mercado nacional la valoración e innovación y en lo global, la colocación por segmentación dado que este Clúster tecnológico produce creatividad a velocidades altas dado su escala de producción y la capacidad y volumen de sus creativos. Zhao, Zhang (2010, 15, septiembre). *Zhongguancun to expand innovative capacity*. China Daily. Recuperado de:

http://www.chinadaily.com.cn/regional/2010-09/15/content_11306389.htm

Luego de más de dos décadas, 50 veces varios de sus creadores-empresarios, ya habían ganado el Premio otorgado por el Consejo de Estado sobre Ciencia y Tecnología creado en 1957 (modificada su estructura en 1985, al crear la Oficina de Asuntos para las Premiaciones Nacionales a la Ciencia y la Tecnología). China radio Internacional (2005, 04, Abril). *China entrega premios nacionales de ciencia y tecnología 2004*. Recuperado de: <http://espanol.cri.cn/1/2005/04/04/1@57340.htm>

Se continúa con la apertura del aparato productivo y de una nueva configuración de sus Relaciones Internacionales. Desde el año de 1984, no solo se confirman los deseos de las grandes potencias socialistas y comunistas de dar el paso a sistemas híbridos con aportes de capitalismo y socialismo, desde señales emanadas en tal sentido, al ser elegido *Mikhail Gorbachov* (n. 1931) como Secretario General del Partido comunista de la U.R.S.S., periodo 1985-1989.

El dirigente visitaría la R.P.Ch., en el año de 1989, en momentos en que este líder mundial de origen ruso, mantiene una relación estrecha y geopolíticamente importante, con el entonces Presidente de EE.UU., *Ronald Reagan* (1911-2004), periodo 1981-1989 y la Primera Ministra Inglesa, *Margaret Thatcher* (1925-2013), durante los años 1979-1990. Para aprovechar este escenario, se difundió el ánimo de paz que quería el León Asiático, desde el discurso a la Comisión Central Militar, ese mismo año de 1989, que en tal sentido dio *Deng Xiao Ping* (1904-1997) como Secretario de Partido, manifestando el impulso de la política de paz y desarrollo (*heping yu faazhan*). Op. Cit. Fabbri, M. (2006).

El proceso aparte de ser pulmón del despegue de producción de valor agregado, se convirtió en una política pública de desarrollo desde finales de los 80s. Se observó, por parte del Gobierno, la necesidad de descentralizar los polos de desarrollo, lo que generaría mercados internos abastecidos por estas zonas, pero igual evitaría descentralizar las zonas de desarrollo evitando con ello las grandes masas poblacionales del norte, movilizándose exclusivamente a las zonas costeras. En principio y como parte del proceso que despegaba en el año de 1984, se ubican en 14 ZEE en las ciudades costeras de: *Beihai*, *Ningbo*, *Zhanjiang*, *Wenzhou*, *Qinhuangdao*, *Tianjin*, *Guangzhou*, *Fuzhou*, *Dalian*, *Yantai*, *Qingdao*, *Shanghai*, *Lianyungang*, *Nangtong*. Luego desde directrices emanadas del Consejo de Estado, se busca un corredor interno, por la China Central, utilizando corredores intercomunicados por su río más grande.

De esta manera, desde el año de 1988, en el mismo Delta del río *Yangtzé*, se creó zonas como la de *Hebei*, *Xiamen-Zhangzhou-Quanzhou* y hacia las penínsulas de *Liadong* y *Shandong*, proceso que se integra como se comentó, con el montaje de una zona interconectada a través del río *Yangtzé*, con la zona de *Pudong*. Gracias a esta inversión y creación de las ZEE de la zona costera, la R.P.Ch., recibió aproximadamente el 60% de toda su IED durante las primeras dos décadas de esta reforma hacia esta zona, generando desde entonces no solo la mejor estructura portuaria del País, sino las industrias de nuevas tecnologías incluyendo la llegada a la movilización de mercancía en los puertos. Jefferson Gary H. & Singh Inderjit (2001). *Enterprise Reform in China – Ownership, Transition and Performance*. A World bank Research Publication: Oxford University Press.

44) Chu, David K.Y. (1985). "The politic-economic background to the Development of Special Economic Zone", en: Chu, David K.Y y Wong, Kwan-yiu. (Coord.). *Modernization in China, the case of the Shenzhen Special Economic Zones*. New York: Oxford University Press: pp. 25-26.

45) Ídem.

46) World Currency Year Book (1984, Abril). Philip P Cowitt, Currency Data & Intelligence Incorporated: pp. 171-176.

47) Naughton, B. (2006). *The Chinese Economy*. Capítulo 3, Cambridge: The MIT Press.



48) Nota del Autor: los datos de comienzos de la década de los 80s, hacen entender que la magnitud del País era ya inimaginable para occidente, lo que hacía que no solo la implementación de la política fiscal sino de toda reforma, debía contener un cambio de cultura teniendo en cuenta la variable GRANDE, en cualquiera que fuese la política aplicada.

A sabiendas, que la población era mayormente ubicada en el campo, por entonces cerca del 80% y el resto, cerca del 20% en las ciudades, a comienzos de esta década la prosperidad de vida al nacer para ambos sexos era de 64 años. United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific UNESCAP (2003, 22 de agosto). "Asia and the Pacific in Figures 2001: China". Página Oficial de UNESCAP. Recuperado de: www.unescap.org/stat/statdata/china.xls. El concepto aplicado a las costumbres y tradiciones frente a lo acostumbrado para entonces era igual significativo. Los vecindarios en esta China del cambio, tenían arraigados sus raíces de una manera fuerte, casi indisolubles. Según el Censo poblacional de 1982, más del 30% de la población rural estaba conformada por grupos poblacionales que habitaban estos espacios desde mínimo tres generaciones atrás, interactuando de manera permanente, aún sino no vivían en vecindarios cercanos. Deborah, S.D. & Harrel, S. (1993). "Introduction: The Impact of Post-mao Reforms on Family Life." Chinese Families in the Post-Mao Era, ed. Deborah S. Davis and Steven Harrel. Berkeley, CA: University of California Press: pp. 1-22.

Por entonces, ya existían reconocidas oficialmente, más de 50 nacionalidades o etnias, la más representativa la *Han*, que por entonces era cerca del 91% de la Población total de la China continental. La misma con vértices propios y, complejos a su vez, que dentro de los mismos generaban para entonces significativas diferencias. Sus religiones como por ejemplo: el taoísmo, confucionismo, el tradicional budismo chino con sus diferentes lógicas a nivel de regiones.

Por otro lado, ya se reconocían ocho grupos lingüísticos dentro de los *Han*, encabezados por el mandarín, el *Hokkien-Taiwanes* y el cantonés. Algunos grupos tenían entidad propia, según las 14 Fronteras con las que lindaban con otros países: los *Hmong*, etnia propia de la antigua Indochina en Países como Tailandia y Laos; los *Muslims*, con participación étnica en países de la antigua U.R.S.S., como Tayikistán y Kazakstán; los Mongoles, donde su origen y participación desde la federación Rusa es notable; la Coreana proveniente de la Prefectura Autónoma Coreana de Yanbian, etc. Gladney, D. (1998). *Ethnic Identity in China: The Making of a Muslim Minority Nationality*. Fort Worth, TX: Harcourt Brace: p. 23. Bajo la modalidad que el Estado le daba de grupos étnicos, se les debían otorgar como tal, no solamente el reconocimiento institucional, sino gestionar ayudas bajo modalidades como alimentos en especie o subsidios, plantear el aplicar a cada etnia, una política diferente, con sus propios recursos, según lo buscaba la reforma fiscal, desde 1978. Wong, P. C. (1992, Abril). "Fiscal Reform and Local Industrialization: The Problematic Sequencing of Reform in Post-Mao China". *Modern China*, Vol., 18, No 2: pp. 197-227.

Además de la complejidad de la que se está intentando plasmar, a nivel de la Organización política tampoco era ni es menos despreciable, como se comentó anteriormente, sumándole el hecho, que desde comienzos de los 80s se permitieron elecciones a nivel local de los jefes de aldeas, descentralizando aún más, la toma de decisiones y uso de los recursos para cerca de 9,6 millones de kms² del territorio, necesitado de un cambio total en tal sentido y reformas luego de la Revolución de Mao *Tsé-tung*, con más de 1.200 millones de habitantes por entonces. IMF 1982. *Annual Report on Exchange rate*. Página Oficial del Fondo Monetario Internacional: p. 120

49) China / U.S. Foreign Exchange Rate. The Financial Forecast Center Historical Economic and Financial Data. Board of Governors of the Federal Reserve System. Recuperado de: <http://www.forecasts.org/data/data/EXCHUS.htm>

LA FUENTE MUNDIAL DE LA PRODUCCIÓN
A GRAN ESCALA 1993 – 2003

Pasada la fase de inicio, donde se contó con el líder *Deng Xiaoping*, como columna de las ideas y nuevos conceptos del socialismo al estilo Chino, las decisiones tienen como punto de partida, a *Jiang Zemin* (n. 1926- Presidente de la R.P.Ch.), durante toda una década (1993-2003).

Este periodo, se caracteriza por los inmensos volúmenes de IED hacia la China Continental provenientes de todo el mundo, la diversificación de los sectores productivos, una cultura emergente, de una población de la China continental marcada por el *Mercado Socialista*, las hojas de ruta desde el P.C.Ch. que mantiene y avanza en el *Modelo "Made in China"* y la disparada de las estadísticas en cuanto a la producción y el uso de materias primas. (50)

Esta nueva visión de país tiene una base que apunta de manera irreversible a la R.P.Ch., del Milenio.

Las nuevas generaciones del P.C.Ch.

Durante el desarrollo del XVI Congreso del P.C.Ch., de 2002 se tomó la decisión de sustituir el 40% de los representantes del entonces Comité Central, buscando traer la generación China ahora de hijos de dirigentes que habían estado ocupando cargos de mediano nivel en empresas locales y que participaron en esta primera Fase del nuevo modelo (1978-1993).

Para dar ejemplo sobre el proceso, está *Larry Rong Ziyang*, hijo del VII Secretario General del P.C.Ch. (*Zhao Ziyang* 1987-1989) quién administró la Firma financiera *China International Trust and Investment Corporation CITIC Group*, cuyo portafolio diversificado y horizontal, contaba con inversiones que ocupaban subsectores desde la industria ae-

ronáutica, pasando por la construcción, telecomunicaciones, aeronáutica, etc.

Es decir, era una generación que ya había tenido contacto con los mercados globales y conocía el Know How necesario para llegar a ellos. Adicionalmente, se habían informado de primera mano acerca de cómo se construyó y desarrollado el nuevo modelo chino. (51)

La ley sobre el trabajo. La Ley es aplicable en territorio chino a trabajadores nacionales y extranjeros, a Firmas de capital nacional o extranjero, desde 1995, año en que entró en vigor, dando pautas importantes para contratantes y contratados, buscando homogeneizarlas frente a este tema y lo hecho en el ámbito internacional.

Se establece, entonces, que la relación de las partes debe contar con un contrato escrito e individual que cubrirá a aquellos(as) habitantes que tengan, por lo menos, 16 años de edad.

De la misma forma, los contratos en su modalidad de tiempo, están a hechos a tiempo indefinido y a tiempo parcial. Bajo esta última modalidad, para ser aprobado deben registrarlo en el Ministerio de Trabajo. Se permite el establecimiento de sindicatos en las empresas que cuenten como mínimo con 25 trabajadores en procesos de esta naturaleza, como en su momento sucedió en los ochenta con el Modelo Surcoreano.

Las empresas de capital extranjero. Procesos exitosos y en estado de consolidación, como el que se trató en el caso de *Galanz* (1978) explicado anteriormente y que se profundizará más adelante, sobre todo en su estructura I+D+i, se apunta a perfeccionar la

relación con este tipo de Firms foráneas; no solamente, para atraer de manera sustentable capital y Know How, sino que a través de estas compañías pudiera mejorar sus ventajas competitivas, precios internacionales y diseño de mano de obra China.

Del León Asiático, se busca no sólo obtener el Know integral que implica desde cómo trabajar la gerencia en una empresa, hasta conocer canales de distribución y proveedores globales, teniendo como objetivo claro, dar los primeros pasos para fortalecer sus propias marcas a nivel global. En tal sentido, a dichas empresas se les formalizó su *status* en tierra china a través de las siguientes exigencias:

- Las empresas de capital extranjero deben contar con una oficina para el sindicato.
- Deben crear un fondo propio para pagar sus costos, obtenidos sus ingresos sobre el 2% de los salarios, aunque la existencia de este mecanismo, no es de carácter obligatorio.
- No pueden rehusarse a la constitución de una de estas formas de asociación.
- Tienen derecho sus representantes, de participar del Consejo administrativo, cuando se trate de toma de decisiones de la Firma sobre temas representativos de la misma y en la fijación de salarios.
- La jornada laboral se creó para 40 horas a la semana; de registrarse horas extras, no se excederán a más de 3 horas por un día y, en total, no más de 36 horas por mes.
- Igualmente se determinó la creación de un régimen de prestaciones de seguridad social. Un avance muy importante que busca esa homogeneización ya comentada con las normas internacionales, sobre todo las occidentales.

- Se establece el seguro para la pensión, salud y desempleo, así como el de accidentalidad. (52)

Las primeras marcas y estructuración de alianzas de alcance global. Surgen empresas-Firms modestas, dentro de pueblos y ciudades pequeñas de la China en la década de los ochenta, que desde comienzos de los noventa cuando se les empiezan a eliminar los subsidios, comienzan a cubrir con negocios que se efectúan tanto en el plano local como, regionalmente- en sectores como los de electrodomésticos, aseo, papelería, química, algunos productos agroindustriales, etc.

Luego, el despegue, se centra a comienzos de esta década de los años noventa y su funcionamiento, gracias a la experiencia conseguida por estar administrando sus utilidades; en ese sentido, cuentan con propiedades importantes, lo que las hace actuar como Firms privadas debido en buena parte, a las reformas del pasado decenio. Ahora con un registro, de carácter colectivo, ante el Estado, el proceso evoluciona en la medida que surgen empresas líderes, con resultados positivos financieros y en captación de mercado local-regional y global. Ello les permitió acceder más fácilmente a créditos públicos, mantenerse en la línea ideológica del socialismo, con mano de obra barata calificada y no calificada, contando con planta física y espacial representativa. (53)

Los casos de las Firms de los noventa. El modelo empresarial retoma, luego de una década larga de reformas, una estrategia nacional que se replicó a todo el país, surgiendo lo que ya se podría considerar como la generación de marcas "Made in China".

Las Firmas que surgen por entonces, se nutrieron de mercados periféricamente cercanos a la casa matriz, pero que aprovecharon sus niveles poblacionales altos, pues esta China continental, no sólo se basa en ventajas comparativas por mano de obra barata, sino por escalas de producción con consumidores propios y fieles, que viven en regiones cercanas a las plantas de producción, en provincias donde los habitantes sumaban, en muchos casos, cerca de los 100 millones en promedio.

Cabe anotar, que este hecho, los capitalizó y les permitió reducir costos fijos por volúmenes producidos y vendidos, en una nueva China que necesita y empieza a conocer nuevos productos, lo que arroja como resultado mayor bienestar al alcance de estos consumidores, así como, libertad de compra luego de décadas de escasez.

Estos primeros experimentos, configuraron un despegue basado en la compra de partes de buena calidad en el exterior, ensamblando las piezas a bajo costo en China continental, producto de la mano de obra barata calificada (especialmente ingenieros-diseñadores) y no-calificada, con altas escalas de producción.

A ello se le suma, el *Know How* gerencial especialmente de origen taiwanés y de los empresarios de *Hong Kong*, que bajo este esquema conquistaron en su momento el mercado del hardware americano de inicios de los noventa. (54) Gracias a estas estrategias, empresas europeas vieron la posibilidad de aprovechar las ventajas comparativas presentes en ese momento, dentro de las cuales vale la pena destacar:

- Mano de obra barata calificada y no-calificada.

- Espacios grandes para ensamblar piezas.
- Parques Industriales a manera de ZEE.
- Grandes volúmenes producidos y vendidos en mercados internos aun vírgenes de altos volúmenes poblacionales.

Esta estrategia de *Traslocalización* de la producción global hacia el *León Asiático*, potenció, además, habilidades de negociación de esta nueva descendencia socialista de dirigentes Chinos. Del mismo modo, se logró atraer la primera generación importante de inversionistas europeos y japoneses, de marcas globales. A cambio, estos nuevos empresarios Chinos, estructuraron parte de este nuevo modelo empresarial que llevaba ya cerca de dos décadas funcionando. Dentro de los cambios se observa particularmente:

- Aceptaron vender piezas más baratas para estos nuevos mercados, pero en altos volúmenes.
- Participaron sus marcas propias en el ensamblaje, en el propio territorio de la China continental, reenviando a Europa y Japón algunos productos, lo se aprovechó para traslado, copia y mejora de tecnología.
- Crear redes de producción complementaria desde sus industrias, de corte regional y nacional, con alianzas de proveedores Chinos, con su propia mano de obra y piezas de tecnología propia, europea o japonesa.

El modelo se creó desde esta primera etapa, con alianzas globales que principalmente buscaban sinergias basadas en:

- La tecnología.
- Las redes globales de distribución.
- Desde marcas globales niponas y europeas, como SONY (1946) o Siemens (1847),

las sinergias buscadas por estas multinacionales, se centraba en una habilidad innata del pueblo chino, que lo llevó a crear la brújula, el papel, la pólvora, etc., siglos antes que la cultura occidental.

- Mano de obra calificada y no calificada barata y de alta productividad.
- Centro de ensamblaje de piezas propias e importadas (concertado con la multinacional, dependiendo de clientes objetivo, mercados, valor agregado por crear, precios finales).
- Cierre, en la parte de ensamblaje final, de la cadena de valor del producto.

A medida que este proceso avanzaba, las Firmas chinas comenzaron a exigir acuerdos de esta naturaleza, bajo los parámetros de acceso a redes globales de distribución; tecnología trasladada a manera del *Know How* de la gerencia en materia de calidad y gestión; productos, equipos y procedimientos extra e intra Firma. (55)

El modelo de producción enfocado a mercados internos. En este avance, por entonces, vertiginoso en capital y número de producción, como se denotará más adelante, el modelo hacia adentro o de búsqueda y posicionamiento de mercados internos, simultáneamente consagra Firmas con su propia estrategia a mercados internos propios y de la Nación, que busca Firmas o Empresas triunfadoras y no dependientes de la ayuda financiera del país; como la firma *Huaiyou*, proceso de selección natural, que consolida y selecciona la base de lo que sería el soporte de la nueva 'Fábrica del Mundo', la China continental.

Son precisamente aquellas marcas cuyo nombre era reconocido en el país en los años ochenta, las que van a dar el paso,

porque han asimilado mejor la nueva tecnología, llevando a su clientela productos modernos a un costo más bajo; de esta manera, construyen y mantienen alianzas con *partners extranjeros*, asimilando no solamente su tecnología sino, el *management* occidental.

Casos de Firmas triunfantes de la R.P.Ch.

Yueqing (1991). Esta Firma, está localizada en *Shuikou*, ubicada en la provincia de *Guangdong* frente al mar del Sur de China. Tenía una vetusta tecnología en materia de grifería y la inyección, proveniente de la banca del Estado, bajo la visión del nuevo socialismo, que recibió en la década de los ochenta, la convirtió en fuente de productos de este subsector, cubriendo su mercado local de *Shuikou*. Dicho proceso la capitalizó y la llevó a cubrir la demanda de todo el país, con pequeños distribuidores propios. (56)

Galanz (1978). Uno de sus fundadores *Liang Qingde* (n. en 1937), quién pertenece al P.C.Ch. y acercó a la Firma naciente, a recursos financieros bajo condiciones blandas desde la banca local. Es además un caso, donde como en el paso de los *Zaibatsu* a los *Keiretsu* del antes y después de la Segunda Guerra Mundial en Japón; se pasó de un subsector el textil, a otro de alto de valor agregado, en cabeza de los electrodomésticos, liderados por los hornos microondas.

Este despegue de la Firma, de capital privado, es el ejemplo de cómo sinergias sino-japonesas, propias desde las fortalezas del trabajador chino, como la innovación en el campo de la tecnología, la constancia junto a la experiencia y tecnología con calidad de las marcas japonesas, permitieron a proyectos privados salir adelante con éxito

en mercados de bienes nuevos en la canasta familiar de la China continental.

Su despegue en el año de 1987, se centró en lo que se denominó por entonces como *sanlai yibu*, es decir: “tres fuentes, una obligación”. Ello, haciendo referencia, a producir bajo tres principios:

- Con materia prima importada.
- Con diseños, según lo acordado con clientes en el exterior.
- Con un armado del producto, de acuerdo al pedido en tal sentido por los mismos clientes en el extranjero.

El mercado de nuevos productos y nuevas canastas básicas familiares se abrió. Productos para la cocina. Como los electrodomésticos, abrieron este campo para producir, en alianza con marcas extranjeras, como TOSHIBA (1939) y la Surcoreana global LG (1947), así como Firmas globales como *Whirlpool* (1911), que contaban con canales globales de comercialización y experiencia en alta gerencia.

Luego se crearon las sinergias: la Firma *Galaz* (1978), detecta el mercado naciente en productos como los hornos microondas y a ellos le suma, la experticia que mundialmente en materia de calidad tenían las Firmas japonesas como TOSHIBA (1939).

En 1992, en alianza con una Firma local, la *Shangwai Radio*, compró este brazo a TOSHIBA (1939), quien a cambio, mantiene 5% del nuevo negocio ahora desde la R.P.Ch. Con su consolidación en los años noventa dispuso sus ventas al importar tecnología de piezas estratégicas de sus productos, especialmente de sus hornos microondas, con partes procedentes de Japón, desde 1993.

El paso por seguir, tres años más tarde, cuando ya contaba con dos centros propios de I+D que absorbían cerca del 3% de ingresos anuales, fue producir a estas escalas a bajos precios, por entonces 30%-40% más barato que si fuese traído de Europa.

En el periodo de los años 1996-1998, logra cerca del 50% del mercado local, porcentaje que cuatro años luego llegó acerca del 70%. Como consecuencia de ello, al transferir bajo un control tutelar parte del *Know How* del producto y ciclo productivo a nuevos partners, logró ampliar la escala productiva, contratar operarios y, producir cuatro veces lo que sus competidores extranjeros lograban en un año.

Antes de comenzar el milenio, incursionó en el mundo bajo la estrategia de *marcas blancas*, bajo OEM u *Original Equipment Manufacture*, es decir la empresa fabricaba alguna(s) parte(s) o procedía el producto de otra empresa y quedaba en sus estanterías con su marca. Con pedidos fuera de país; estos se enviaban y los receptores en Sur Corea y EE. UU, recolocaban sus propias etiquetas y sus marcas.. Para el milenio, unos nuevos partners regionales ingresaron en este esquema: la *South China University of Technology* y la *Guangdong Academy Of Sciences*, consolidando con este apoyo académico una empresa I+D+i. El paso por seguir, fue buscar canales de distribución masiva, de grandes superficies para, finalmente colocar sus productos a grandes escalas, en supermercados como la multinacional *Walt-Mart* (1962) a bajos precios, con tecnología avanzada, y de alta calidad.

Este cambio, llevó a la Firma a buscar la forma de producir “a la carta” dependiendo de las líneas de productos, el supermercado

y a qué parte del mundo debía llegar. Ello frente a clientes que exigían, además, gran velocidad del ensamblaje, con detalles de diseño particulares, logística especializada y escalas grandes; lo que le obligó a revisar sus sistemas centrales de producción, el control de calidad, su staff de directivos, gerenciales y operativos, en un mercado ya globalizado y que empezaba a exigir a la R.P.Ch., responder como la nueva *fábrica del mundo*. (57)

Huaiyou. Durante el despegue de cambios, particularmente en la década de los 80s, la Empresa más grande de la R.P.Ch. productora de Televisores, era la Firma *Huaiyou*, ubicada en la Provincia de *Hebei* en la ciudad de *Shijiazhuang*. Fue la primera que gozó del amparo local y del Estado en materia de financiamiento bancario, que le permitió importar líneas completas de producción y desarrollarse a través de estas redes propias de distribución a nivel nacional. En la década de los noventa, entrada en el manejo típico central administrativo, sin una estrategia de mercado, estas costosas decisiones le crearon un gran hueco financiero; con problemas de adaptación tecnológica quedó sometida a merced de la competencia, encabeza por la Firma China, *Changhong* (1958).

Su excesiva dependencia de los recursos del Estado provincial y municipal, la desviaron en los noventa de lo que el mercado interno le estaba solicitando: calidad, novedad y productividad.

En consecuencia, se declara en bancarrota en el año de 1993, lo cual dejó en evidencia la necesidad de que las marcas, en su etapa inicial, observaran el mercado interno, como punto de referencia real para

luego sí expandirse a nivel local, regional e internacional. (58)

Changhong (1958). Como en el caso de los *Zaibatsu*, que dieron su apoyo a través del *Know How* y pusieron a disposición las instalaciones al Japón Imperial de antes de la Segunda Guerra Mundial, también algunas Firmas rehicieron tanto su modelo como su origen industrial.

Una antigua fábrica Militar *Maoísta*, *Changhong*, que en su época era una de las encargadas de construir material bélico basado, en buena parte, en mejorar o copiar tecnología extranjera, potencia esta capacidad de adaptación tecnológica, ubicando su estrategia en la búsqueda de una alta escala de producción, pero, esta vez, con un producto de consumo masivo: baterías dirigidas hacia un mercado lindante, natural, en la Provincia de *Sichuan*, en el corazón del centro de la R.P.Ch., que por entonces contaba, con alrededor de 90 millones de habitantes. Parte de la estrategia se centró en la consolidación de una cadena de ventas.

Sus tácticas estaban basadas en señales del mercado interno, un buen servicio posventa y precios bajos. Su mano de obra barata ayudó a apoyar este espíritu nacional de empresarios triunfantes, haciendo posible que se desplegaran con bajos precios y nueva tecnología al resto del País. En consecuencia, se posiciona como la marca líder, en productos de la nueva canasta familiar China de los años noventa (59)

Por este mismo camino, se fueron creando Firmas con administración que le apuntaba a coberturas de grandes mercados. El manejo de deuda para estas Firmas, tenía como estrategia para el préstamo de recursos

no sobrepasar el 50% de su patrimonio, con respecto a lo prestado por los bancos del Estado. Los ingresos de estas Firmas o Empresas a principios del milenio, ya superaban los totales de sus ciudades sedes.

La Firma *Changhong*, según se ha comentado, generaba más de USD\$ 2.000 millones, superando los ingresos generados desde su ciudad sede, *Mianyang*. (60)

Los Nuevos subsectores productivos, con marcas propias. Surgen desde entonces las Firmas líderes en subsectores no tradicionales, hasta antes de las reformas; inclusive, se incursiona en el posicionamiento de marcas con nombres en inglés, un hecho impensable en la mente de cualquier desprevenido chino, si se tiene en cuenta que han visto en su idioma una parte indivisible de su cultura.

Bajo este esquema, se encuentran posicionadas marcas correspondientes al sector de los electrodomésticos *Haier* (1984), *Hisense Kelon* (1984), *Huabao Glass Industrial Company* (1980), *Konka* (1980), además de la ya citada *Changhong*, con su línea predominante centrada en los televisores. En el subsector de alimentos para animales, aparece *New Hope* (1982), con un mérito adicional, de capital 100% privado; en el tema del hardware, está *Changcheng* (1985) o en español significa *Gran Muralla*, en el subsector de la informática en general, *Mudan Shares Co., Ltda.* (1973) en Pekín y *Nanjing Panda Electronics Co. Ltda.* (1936), ubicada en la Provincia de *Jiangsu*.

La estrategia complementaria de llegada de estas multinacionales extranjeras, apunta a un modelo transnacional-Local. Es decir, que funcionan a través de filiales o sucursales en

el *León Asiático*, comprando empresas locales, que mantienen la marca, captando con estas canales de ventas de *retail* o de *mayoreo*, manteniendo relaciones con las municipalidades y provincias y disponiendo de un canal de proveedores original incluyendo I+D+i nativo. (61)

Otras reformas empresariales y logros complementarios. Otra forma de disparar el proceso de las Firmas con tecnología, *management* y cadenas globales de ventas, fue a través del mercado de capitales vía mercado no-bancario, estrategia ya comentada en varios ejemplos en este documento.

En el año 2002, la *Ley de Compañías* y la *Ley de Valores*, a través del *Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica* por sus siglas MCECE y la *Comisión de Supervisión y Administración de Valores de China* por sus siglas CSAV, permiten que en las Bolsas de Valores de *Shanghai* y *Shenzhen*, puedan cotizar Firmas extranjeras bajo la condición que en su valor, cuando se trate de emisiones primarias, no fuesen menos del 10% de las acciones totales. (62)

Producto de esta apertura a la IED y a la IEI (Inversión Extranjera Indirecta o de corto plazo), para 2001 los logros de despegue fueron significativos en la China continental. Se aprobó el establecimiento de 400 mil empresas de capital extranjero en suelo chino.

Por ejemplo, la multinacional *Kodak* (1880), comenzó a poner en vigor su plan de ventas en la parte continental de China en 1994. Cuatro años después, en 1998 invirtió USD 380 millones, en la compra de tres empresas del mercado local: *Fudas*, *Gongyuan Armei*; además estableció dos compañías mixtas en la R.P.Ch.

Entre otros ejemplos, también se encuentran los casos de la multinacional de llantas, *Michelin* (1889) que para marzo de 2001, firma un acuerdo con la Cía. Ltda. (Grupo) de *Neumáticos y Caucho de Shanghai*, crea la compañía Limitada de *Neumáticos Michelin de Shanghai*, con una inversión total, de USD \$200 millones. El proceso se centró en la fabricación de llantas para carros de nivel turismo y para camionetas. La empresa conjunta comenzó a producir y vender localmente llantas *Meridian*, cables de acero y materiales de caucho sintético. (63)

Así, desde comienzos del milenio, en la misma *Shanghai*, 14 Firms similares globales, pasaron bajo esta modelo trasnacional-local, a ser Firms accionistas aprovechando la apertura del mercado de bolsa de valores para empresas, aprovechada por marcas globales como: *Kodak* (1880), *Unilever* (1929), *Michelin* (1889), *Telefunken* (1903), *Diario de Guangming* (1987), *tubos de pantalla de color Yongxin Electrical* (1999), *construcción de puentes de China*, *Cerámica Simike*, *Productos ópticos y electrónicos Xingu*, *acciones Jiale*. (64)

Los mercados por competencia y derechos de propiedad. Hechas las modificaciones desde la primera etapa centrándose en un motor interno, con las Firms familiares privadas en el agro, el segundo paso grande, contaba con varias instancias durante la década de los noventa y debía despegar desde la premisa No. 1 del capitalismo: la claridad de las relaciones entre empresas y la propiedad privada, promoviendo una emergente clase dirigente china, futuro de la clase media del milenio.

Aún en este comienzo de segunda década de reformas se hablaba de *la propiedad*

del pueblo entero (quanmin suoyouzhì). Así se aludía como figura jurídica en el derecho chino vigente, pero con ello haciendo verdaderamente difícil la identificación de los propietarios. Se centraba en aclarar el régimen de propiedad y financiero que cubrían estas Firms y la relación tutelar en derechos y obligaciones entre estas y la administración local, principalmente provincial y Municipal. (65)

Este proceso da un paso adelante en el tema de la propiedad, privada-empresarial, que tiene su soporte desde el XIV Congreso del Partido Comunista de 1992 y el XV Congreso del Partido Comunista Chino, de 1997, vísperas de entrar el *León Asiático*, a la OMC y en momentos que *Hong Kong* volvía bajo un régimen especial, a ser administrada directamente por la R.P.Ch.

Dentro de estas reformas, se suma a la decisión de convertir en una decisión general el transformar las empresas del Estado chino, pasándolas a sociedades por acciones, proceso que despegó de forma generalizada en las Firms con piso en las costas de la R.P.Ch., para luego trasladar este modelo al interior del país. En la práctica, se trató de dar un vuelco a la estructura económica, frente a las futuras estrategias de las Firms en territorio chino, la influencia y consecuencia de las fuerzas del mercado y la influencia del concepto de propiedad privada.

En cuanto a las municipalidades, que junto a los *Ministerios Centrales* eran quienes a la fecha ostentaban el control en nombre del pueblo chino sobre las denominadas grandes Firms, a partir de estos cambios escogen geográficamente las plazas de industrialización, donde cada una apunte a producción especializada.

Por otro lado, deben controlar las posibles concentraciones que se generarán en la formación de estos centros de producción; además deben clarificar como quedarán asignados los derechos de propiedad dentro de la burocracia de la China continental e identificar la entidad para cada caso en municipalidades y ministerios, quede este modo quedarán a cargo del seguimiento de este proceso, buscando en la práctica identificar mejores resultados, preferencias del consumo de los mercados locales-regionales y la cercanía entre los centros de producción y el mercado.

Por otro lado, delegaron estos derechos de propiedad del pueblo (*quanmin suyozhi*), de las grandes Firms, que en condiciones de *Facto*, ya se venían ejerciendo estos entes regionales y locales, el control sobre varias de estas Firms o Empresas.

Ahora, directamente al Estado de la R.P.Ch., lo lideran las sociedades dedicadas a la Gestión de Activos de propiedad del Estado (*guoyouzichan guanli gongsi*) que gestionan la compra o venta, de una parte o la totalidad de las Firms, cuando así se decide hacia terceros formalizando las responsabilidades de estos nuevos y/o antiguos y ahora formalizados dueños. (66)

Estos cambios configuraron concentraciones por subsectores productivos, ligados al *Take Off*, con sociedades productoras de electrodomésticos (lavadoras, neveras, calefactores, etc.) y con productos de nueva tecnología ligados a la nueva concepción lúdica familiar. Ejemplo de ello, bajo este esquema, con soporte de las municipalidades, se busca establecer la logística en movilidad e información que logre formalizar una relación estrecha consumo-producción,

a través de la fidelización de mercados nacientes internos a nivel regional y luego nacional.

Los procesos y estructuras de instituciones Anti-Trust. Buscando crear reglas de juego y evitar oligopolios y/o monopolios a manera de carteles, se crean nuevos entes del Estado contruidos para controlar y evitar los excesos de concentración del mercado, denominados: *Las Administraciones del Monopolio del Estado*.

Estos órganos *Anti-trust*, buscan establecer unas reglas claras en este sentido que configuren unas relaciones, descentralizadas y eficientes; especializadas por productos, mercados y con participación del Estado y las Municipalidades más las afectadas. En este caso, no solo vigilan los procesos *Antitrust*, sino determinan las políticas estratégicas de alianzas, en el caso de Adquisiciones y Fusiones, negando o aceptando nuevos permisos para entrar al mercado. Los criterios para la toma de estas decisiones son principalmente:

- El límite de volumen de producción.
- Tendencias a las pérdidas, mercados cubiertos, etc. Algunos casos manifiestan en la práctica en este nuevo paso.
- En el año de 1995 para ejemplarizar este proceso, uno de los sectores tradicionales de consumo Chino, el Tabaco, tenía nacionalmente 170 Firms funcionando por todo el territorio. La Administración del Monopolio del estado sobre el tabaco, decidió bajo la figura de fusión o adquisición el cierre de 50 firmas pequeñas, cuya producción anual no sobrepasaba los 5 millones de cigarrillos. (67)

- En la década pasada, parten de los gobiernos locales y el desmonte de controles y la facilidad en la obtención descentralizada de recursos, lo que disparó la creación de todo tipo de Firmas. Además se convirtieron a nombre del Poder y Propiedad del pueblo, en redes burocráticas interminables.
- Otro ejemplo se manifiesta frente a lo sucedido en la industria de la construcción, que tiene como materia prima el cemento, que contaba alrededor de esta estructura con 12 oficinas desde los diferentes ministerios que aportaban al proceso relacionado con diferentes partes de la cadena de producción, más las oficinas de los gobiernos de tipo provincial y local, más las Firmas madre, que tomaban decisiones y destinaban recursos sobre otras del sector cementero.

Contaba por aquel entonces, con alrededor de 8 mil empresas cementeras en territorio chino. El referente, era pensar que en el mundo existían por entonces casi 1.500 Firmas cementeras (en cabeza de EE.UU. con 110, brasileñas 56, rusas, 51 y 106 de un vecino grande, la India, esta última por ejemplo donde la mayor marca maneja el 30% del mercado); es decir, en la R.P.Ch. habían cinco veces más marcas que en el resto del mundo; de hecho al año 2000 producía este país, más cemento que ningún otro del mundo, era el 36% del cemento mundial, seguido por el 21,2% elaborado por el resto de toda Asia y el 11,4% por la Unión Europea. (68) Frente al gran número de Firmas en este subsector, la de más

grande aceptación en territorio nacional, era *China Anhui Conch Cement Company* (1997), con tan sólo una participación del 0,6% del mercado, al final de la década. (69)

- En el caso de la industria automotriz, que a nivel global quisiera invertir en la R.P.Ch., bajo la forma de Joint Venture, necesariamente debía hacerlo de la mano de una Firma local, sin poder controlar esta Firma extranjera, más del 50% de esta nueva sociedad generada desde esta alianza. Esta industria automotriz, contaba con 123 Firmas independientes, 13 de ellas producían, 1.500.000 carros al final del año de 1998. Como referente, esta producción era, alrededor de 19 veces menos que la correspondiente a ese año, de los cinco primeros productores mundiales.

Adicionalmente, tenían el 90% de la producción total en territorio chino. Bajo su esquema estatal, existía una Administración Central encargada de la producción de carros. Su objetivo era, ubicar la mercancía cerca de centros urbanísticos de consumo y donde se buscaba aumentar los niveles de escala de producción.

Del mismo modo, sucedía en la industria del tabaco, con toques mínimos cuya cuota se dio para el caso, de 400.000 carros por año. Interesante además, que para este caso quedó claro, que alianzas, a manera de adquisiciones o fusiones, se permitirán bajo el criterio del estado del mercado y las estrategias que plantee el aspirante, dejando de lado las decisiones

netamente administrativas, como en la década de los años ochenta, acompañadas de barreras proteccionistas y facilidad para adquirir recursos en las provincias y municipalidades. (70)

Otro aporte enfocado a este objetivo de diversificar y evitar Trust de grandes magnitudes, fue el de disponer una reorganización espacial de la producción. Para ello se crearon verdaderos *clústeres* especializados dentro de la industria automotriz promoviendo el Estado, alianzas estratégicas con Firms globales, teniendo como criterios las marcas, la estrategia de su localización y permisos de producción según el tipo de automóviles a producir. En tal sentido se establecieron grandes polos con marcas y Empresas globales respectivas:

- Honda reemplaza la ubicación que tenía Peugeot en Cantón (71)
- La Volkswagen en Shanghai (72)
- En Wuhan la Citroën
- En Changchun la Audi-Volkswagen
- En Shanghai se ubica a la Ford y la General Motors (GM)
- En Tianjin, se traslada una relación de producción neta Japonesa, entre dos reconocidos Keiretsus: Daihatsu y la Toyota.

IED en los nuevos sectores y reconfiguración de la Inversión. Esta nueva visión, puesta en marcha en esta segunda etapa, no sólo marca la industria basada en el valor agregado como fuente de la demanda interna y del modelo empresarial sino, las nuevas fuentes de la IED (Figura 1), que en 1994 era ya el 20% de la inversión total en el país.

Desde comienzos de la década de los noventa, la misma proviene de, R.Ch.-Taiwán desde donde se creó la primera Zona Especial Aduanera en Asia, durante 1965,

y Hong Kong; sus empresarios desde entonces, aportaron el *Know-how* administrativo chino-inglés, de orden tecnológico y con canales de mercados internacionales.

Sectores exclusivos de estos remitentes de la inversión como el hotelero, despegó de manera importante, particularmente en las regiones costeras, donde se ubicó gran parte del motor de crecimiento de esta época y la entrada masiva de los intangibles en la zona costera.

Hong Kong, considerada por la fecha, en la economía más libre del mundo, tuvo crecimientos promedio en sus precios de finca raíz, cercanos al 20%, mostrándola como una buena opción para vivir y hacer negocios.

De la misma forma, se convirtió en piso de más de 1.800 multinacionales, tres veces más que Singapur, reconocido referente global en este sentido. (73) Los mandatarios a nivel local, gozaban de normas que le permitían, no únicamente garantizar trato diferencial arancelario para la entrada de insumos, sino, una relación directa con los grandes bancos a través de líneas especiales, facilitando el ingreso de la nueva IED. (74)

De esta manera, el movimiento de estos flujos, atrae las pequeñas y medianas empresas de tecnología, circuitos, hardware de computadores, ubicadas en Taiwán y Hong Kong. Este ambiente estatal descentralizado favorable, buscaba mano de obra que trabajase con procesos específicos de ensamblaje de piezas importadas armadas en empresas del estado local, filiales; trasladando estas partes armadas resultantes, a sus Firms en ultramar, buscando con costos bajos, por la vía de la mano de obra China, el reenvío de partes armadas o computadores armados a mercados, especialmente el de EE.UU. (75)



50) Nota del Autor: *Jiang Zemin* (n. 1926), Secretario General del P.C.Ch., 1989-2002. Presidente de la R.P.Ch. años 1993-2003. Presidente de la Comisión Militar Central PCCh 1.989-2.004. Presidente de la Comisión Militar Central R.P.Ch. 1.989-2.004. Bajo una formación de ingeniería con énfasis en lo mecánico, este dirigente político chino, en su juventud hizo parte del grupo denominado *Tercera Generación* del Partido Comunista, después de los de la 2ª generación, la cual la lideró *Deng Xiao Ping*.

Luego de tomar estudios en la Universidad de *Jiao Tong de Shanghai* (1896), se licenció a mediados de la década de los 50s y tres décadas después esta misma ciudad lo tuvo como alcalde en 1985. Su rol determinante se marcó en China, luego de la llamada crisis de *Tiananmen* en el verano de 1989, que le costó el puesto a *Zhao Ziyang* el entonces Primer Ministro. Desde entonces lidero el llamado *Grupo de Shanghai*. Gracias a su liderazgo y control de Partido en esta ciudad, que vendría a denominarse la del futuro, se convirtió en el sucesor de *Deng Xiao Ping*. Se convirtió en Secretario General del Partido durante este mismo año. Un año luego, *Presidente de la Comisión Militar Central* de la R.P.Ch., que como se comentó, es convertirse en el Jefe Mayor de las Fuerzas armadas de China, puestos que siguió en su momento el líder, *Deng Xiao Ping*. Es así como en 1993 se convierte en el Presidente de la R.P.Ch., liderazgo que mantuvo hasta a la llegada de *Hu Jintao* (Vicepresidente de la R.P.Ch. de 1998-2003 y Presidente de la Comisión Militar Central del P.C.Ch. desde el 2004 y de la R.P.Ch. desde el 2005), estando en su cargo como Presidente de la Comisión Militar Central, dejando el paso a la llamada Cuarta generación del P.C.Ch. Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona CIDOB (2011, 6, Junio). *Jiang Zemin*. Página Oficial de CIDOB. Recuperado de: www.cidob.org/es/documentacion/biografias_lideres_politicos/asia/china_republica_popular/jiang_zemin

51) CITIC Group Corporation. *THE HISTORY CITIC GROUP*. Página Oficial de CITIC Group Corporation. Recuperado de: www.citicgroup.com.cn/wps/portal/encitic/gyzx/jtIs?lctn=6&flag=61

52) Nota del Autor: en el año de 1925, surge la primera estructura sindical de corte nacional en China continental. Se llamaba *La Confederación de Sindicatos Chinos*, que luego de la declaración de la República en octubre de 1949, se convierte en un órgano de masas. Un año después, se crea la *Primera Ley De Sindicatos*. Durante el periodo de *Mao Tsé-tung* llamado como *Revolución Cultural* (1966-1976) estos sindicatos, desaparecen. Fue hasta la llegada de las reformas en el año de 1978, de la mano de *Deng Xiao Ping* que estos volvieron al País. En la reforma del 2001 de la *Ley de Sindicatos*, estableció la creación de cualquiera de ellos en territorio chino. La ley expresa el poder que debe tener claramente el P.C.Ch., sobre esta formación de asociaciones. Solo se hará con la aprobación de la *Federación China de Sindicatos*, que para la fecha ya contaba con más de 130 millones de afiliados y casi 2000 sindicatos. ALL-CHINA FEDERATION OF TRADE UNIONS (ACFTU). Versión en Inglés. Página Oficial de la ACFTU (All China Federation of Trade Unions). Recuperado de: www.acftu.org.cn/constitu.htm. Frente a temas laborales y su homogenización en materia de normas laborales internacionales, la R.P.Ch. pertenece a la OIT (organización Internacional del Trabajo) desde su creación en el año de 1919 que en su momento es la República China, cuando aún no pertenecía a Organismo Multilateral alguno. Sin embargo desde la creación de la R.P.Ch. en el año de 1949, se había retirado del Organismo. Su retorno, fue durante la 69ava *Asamblea Mundial del Trabajo*, en junio de 1983. A partir de este año, es firmante de varias de las Convenciones del Organismo. Hasta el 2006, había firmado las relacionadas con *Igualdad de la remuneración* (1990), *Establecimiento de un límite de edad para trabajar* (1999), *Condiciones de trabajos para los niños* (2.002) y sobre *La Discriminación en el trabajo* (2006). Organización Internacional del Trabajo. Página Oficial de la OIT. Recuperado de: www.ilo.org/global/lang-es/index.htm

53) Horoshito Satô (2006, 25 de mayo). "Unemployment, Inequality and Poverty in Urban China". 1ra edición, Routledge Studies on the Chinese Economy.

54) Nota del Autor: la República de China-Taiwán, puso como práctica de inversión para no depender de la R.P.Ch., la denominada política nacional que denomino como *Go South*. Con la misma se buscaba la relocalización de la inversión desde China continental, de varias Firms Taiwanesas hacia diferentes países del Sudeste asiático diferentes a la R.P.Ch. Este movimiento empezó oficialmente como política pública de relocalización de la inversión en el año de 1994, donde las Firms Taiwanesas con ayuda del Estado, empezaron a desplazar a manera de, capital y *Know How* en el management de su especializado Recurso Humano, en Países del sur Asiático, como Indonesia. Este movimiento tuvo como puntos altos de movilidad de este tipo de inversión, especialmente hacia países del ASEAN en el año de 1994, durante el despegue



de la política y el año de la llamada *Crisis Asiática*, es decir en el 1997. Chen, M. (2004, 29, Septiembre). "Go South" strategy threatened. Diario *TAIPEI TIMES*. Página Oficial del diario de TAIPEI TIMES. Recuperado de: www.taipetimes.com/News/taiwan/archives/2004/09/29/2003204811

55) Nota del Autor: volviendo al caso de la firma *Galanz* (1978), ella ejemplariza muy bien el *modus operandi* que desde entonces trabajaron las nuevas Firmas de la China continental. Su incursión en el mercado de los hornos Microondas, la llevó a encontrar proveedores europeos, cuyas piezas requeridas en Europa valían por entonces USD\$ 30 y gracias a la perspectiva generada por las ventajas comparativas señaladas en este ítem del capítulo (Primeras Marcas y estructuración de Alianzas estratégicas globales), lograron venderla a sus compradores del Viejo Continente a USD\$ 8, es decir, casi la cuarta parte de su valor en piso europeo con proveedores de este continente. Gracias a este acercamiento llegaron Firmas europeas a territorio de la China Continental, buscando alianzas con *Galanz* aportando su equipo y tecnología propia, con salarios pagados por ensamble, un 3% al 5% del entonces pagado en países europeos, sin problemas de huelgas, y evitando caer en contiendas de productividad pues en Europa se trabaja por entonces, seis horas, cinco días por semana, es decir máximo, 24-30 horas de trabajo por semana, a 60 horas semana-hombre; llegando a multiplicar la producción entre seis-siete veces en volumen semana gracias a estas nuevas y hasta ahora inéditas alianzas Sino-Europeas. Al final de la década, bajo este sistema de alianzas, la Firma China *Galanz*, producía aproximadamente para 200 Firmas a manera de multinacionales de todo el mundo. Guiheux, Gilles (2002). "La cristallisation inachevée du secteur privé". *Perspectives Chinoises*, n° 71.


56) Nota del Autor: esta Firma, fue fundada en el año de 1991 y como mucho de estas empresas por esta época, no solo buscaban cubrir mercados locales-regionales sino abastecer de productos Inelásticos o de primera necesidad, al naciente mercado socialista, de caso 1.300 millones de habitantes, donde muchos de ellos(as) nunca habían accedido a productos de esta naturaleza en toda su vida, pues habían nacido durante el periodo de *Mao Tsé-tung*. Para la segunda década del milenio, dio el paso que muchas de su especie han logrado, es decir, luego de capitalizarse desde mercados internos, locales o regionales, buscar socios internacionales y adquirir estándares y mercados internacionales como el de Europa, E.U., abriendo su abanico de oferta, pues de grifería de hogar, paso a mercados de grifería de lujo, para hogares y hoteles en todo el mundo. Trade key. *Guandong Yueqing Plumbing Products Technology*. Página Oficial de trade key. Recuperado de: www.tradekey.com/company/Guangdong-Yueqing-Plumbing-Products-Technology-Co-Ltd_3333.html

57) Nota del Autor: otra forma de hacer las cosas, es decir otro aporte desde el punto de vista del Management *Made in China*, desde las Firmas de la China continental es la de esta empresa. Creada en plena era de cambios en el año de 1978, con el nombre de *Guizhou Down Product Factory*. En 1992 cambia el nombre por el de *Guandong Galanz Enterprise Group Co. Ltda*. Tres años luego, de realizar alianzas estratégicas, con operadores nacionales que tenían sus propias fábricas, para entonces ya produce cerca de 2.500.000 de hornos microondas obteniendo cerca de la cuarta parte de todo el mercado interno. Como parte de la sinergia entre la empresa Japonesa que busca competitividad con altísima calidad, realiza a comienzos de los 90s una alianza, con la Japonesa TOSHIBA (1939). Luego reproduce lo que unos años después haría la Firma China *Lenovo* (1990) con IBM (1911), es decir le compra el brazo productor de electrodomésticos a la multinacional Nipona. Su estrategia, dirigida hacia afuera, se centró en *Marcas Blancas*, lo que le permitió incursionar en canales de distribución masivos y en algunos casos exclusivos de corte global, como *Wal-Mart* (1962). *Galanz Group* (2008, 15, Agosto). *Galanz achieves a great success in the last 30 years*. Página Oficial de Galanz. Recuperado de: www.galanz.com/NewsShow.aspx?Cold=102&Secl=103&id=400

58) Huchet, J.F. & Richet, X. & Ruet, J. (2007). "Globalisation in China India and Russia, Emergence of National Groups and Global Strategies of Firms". *Entre de Sciences Humaines (CSH)*, New Delhi and University Paris III, Sorbonne Nouvelle: pp. 51-52.

59) Kang Rongping & Jean-François Huchet (1998, 5-6, Noviembre). « Case Study of Changhong and Huaiyou: Same Product, Two Different Fates », comunicación que se presenta durante el coloquio internacional llamado: «The emergence of corporate groups in China and the Search of a New Corporate Governance System».

60) Nota del Autor: esta Firma *Changhong*, nace en pleno periodo de *Mao Tsé-tung* en 1958. Logró convertirse desde comienzos de los 90s en la número uno en ventas dentro del mercado de toda la R.P.Ch., en T.V. Diez años luego, su capitalización interna le llevó a expandirse con centros de producción y desarrollo propios en E.U., en Asia en *Thailandia* y la *India*; en Europa Francia y Ucrania; en el África, con Argelia. Igual con sucursales, en *Indonesia*, en Europa en Checoslovaquia y Rusia y en el denominado, Continente Australiano. De capital estatal, para el año de 1994 luego de 16 años de reformas, la Firma entra a cotizar en la Bolsa de *Shanghai*. Su otra estrategia de expansión, le ha permitido desde sus laboratorios de I+D+i (al mejor estilo Nipón), situados en *Shenzhen* y *Shanghai*, más en el *Silicon Valley* en E.U., desarrollar alianzas estratégicas con marcas globales líderes a nivel mundial en el ámbito de la industria digital. Con tal fin se asocia con la

-  Estadounidense *Microsoft*, la Holandesa *Philips*, las Surcoreanas *Samsung* y *LG*, la Indú *TI*, etc. CHAN-GHONG. Página Oficial de Changhong. Recuperado de: www.changhong.com.pk/about-changhong
- 61) Kennedy, Scott (1997, Diciembre). « The Stone Group: State Client or Market Path breaker? ». *The China Quarterly*, n° 152: pp. 746-777.
- 62) Diario del Pueblo (2002, 22, Julio). *El mercado de valores de China abre sus puertas a la inversión extranjera*. Página Oficial del Diario del Pueblo versión en Español. Recuperado de: http://spanish.people-daily.com.cn/spanish/200207/22/sp20020722_56232.html
- 63) Marketing Chine (2011, 11, Mayo). *Michelin en Chine*. Página Oficial de Marketing Chine. Recuperado de: www.marketing-chine.com/entreprises-etrangees/michelin-en-chine
- 64) Diario del Pueblo (2002, 22, Julio). Op. Cit.
- 65) Jefferson, G.H. (1998). "China State Enterprises: Public Goods, Externalities, and Coase". *American Economic Review* 88.2: pp. 428-432.
- 66) Jean-François Huchet, (1997, Septiembre-Octubre). Le XVe Congr  et la reforme de la propriété Une nouvelle etape decisive pour les entreprises d'Etat chinoises#. *Perspectives Chinoises*, no 43: pp. 14 -25.
- 67) Nota del Autor: en momentos en que la producción de Tabaco aumentaba por superficie y tonelada, considerablemente desde el inicio de las reformas en 1978, a cerca del 300% a 1992, contrario a esta tendencia que despega en este periodo, el Gobierno estableció la llamada *Ley de la R.P.Ch. sobre el Monopolio del tabaco*, convirtiendo esta rama de la producción como exclusiva del Gobierno. Naciones Unidas-FAO, Departamento Económico y Social. "Cuestiones relacionadas con la economía mundial del tabaco: estudio de casos". Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO. Página Oficial de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO. Recuperado de: www.fao.org/docrep/007/y4997s/y4997s0h.htm
- 68) Concret online. *Punto de encuentro para profesionales*. Página Oficial de concret Online. Recuperado de: www.concretonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=736&Itemid=35
- 69) Nota del Autor: nace en septiembre de 1997, en plena Crisis Asiática. Despega convirtiéndose casi una década después de su creación en el número uno, en territorio del *León Asiático*. Establece por todo el País centros de producción como en las prefecturas de *Wuhu*, *Tongling*, *Chizhou* y el Condado de *Zongyang* (Provincia de *Anhui*), *Yingde* en la Provincia de *Guangdong*. En el milenio, ya exportaba a 20 países del mundo, desde E.U., pasando por África, Europa, y por supuesto, sus vecinos en Asia. Muy dentro del nuevo esquema, la Firma cementera igual incursiona en el mercado de valores, lo hace a través de la Bolsa de valores de H.K. (1997) y luego en la de *Shanghai* (2002), observando que de una manera *su generis*, lo hizo primero buscando recursos desde inversionistas internacionales en H.K. y luego en colectivos desde la R.P.Ch., en la Bolsa de *Shanghai* (2002). CONCH. *About Conch*. Página Oficial de CONCH. Recuperado de: <http://english.conch.cn/sm2111111234.asp>
- 70) Hua, W. (2002). *Restructuration de L'Industrie Automobile Chinoise, quelle Trajectoire dans la Mondialisation*. Tesis Doctoral, Universidad Pierre Mendes, Grenoble, Francia.
- 71) Nota del Autor: en el caso de *Honda* (1946), luego de esta primera experiencia exitosa, en el año 2006, realiza una alianza estratégica con *Guangzhou Motors Group Company*, en la región Industrial llamada *Xintang* en *Zeng Cheng*. Con la misma se aumentó la capacidad de producción y se abrió una línea para productos de movilidad de uso masivo, como las motos/scooter, exportando inclusive al mismo Japón. *Scooter.com*. *Honda: Nouvelle usine en Chine*. Página Oficial de *scooter.com*. Recuperado de: www.scooter-station.com/Honda-Nouvelleusine-en-Chine.html
- 72) Nota del Autor: fue la primera alianza estratégica que utilizó la marca alemana Volkswagen en China, con la denominada como *Shanghai Automotive Industry Corporation SAIC*, que además cuenta desde entonces con alianzas de esta modalidad con *GM*, *Fiat* y la Surcoreana *Ssang Yong*, ello cumpliendo el mandato que en este sector se aceptaba, la entrada de marcas extranjeras solo si lo hacían a través de estas alianzas con Firmas especializadas locales. Desde la misma, no solo rompió ventas en la primera década del milenio, sino que le sum  a la producción de una submarca, como es la *Skoda* con modelos como el *Fabia*, el *Superb* y el famoso *Octavia*. SAIC. *Voiture Chinoise.or*. Página Oficial de *voiturechinoise.or*. Recuperado de: www.voiturechinoise.org/saic/saic-le-premier-construteurchinois/
- 73) Ojeda, Fernando (1998, febrero). *El Efecto de la vecindad y la caída de la bolsa de Hong Kong*. Estrategia Económica y Financiera, No 270: p. 12.
- 74) Thierry Sanjuan (1999). *A l'ombre de Hong Kong. Le Delta de la Riv re des Perles*. Paris, Francia: L'Harmattan.
- 75) Nota del Autor: para comienzos del año 2004, China continental, ya era el segundo exportador hacia E.U., superando por primera vez, al gran histórico, el vecino México. Página Oficial de la OMC (2003). Op. cit.

LA CRISIS ASIÁTICA, COMO REFERENTE DEL
MODELO EMPRESARIAL CHINO DEL MILENIO

La colección de libros llamada *Firmas Asiáticas*, relata los pormenores de esta crisis y cómo salieron adelante los protagonistas, a través de un documento denominado: "La crisis asiática: génesis y aprendizaje de una recuperación, antesala de las firmas globales del futuro", para las Firmas y el capitalismo global.

Allí se tratan temas como los eventos de negocios e inversión que paso a paso detonaron y contagiaron esta llamada *Crisis Asiática*. Además, se analiza el impacto frente a las fuentes de inversión y el manejo estratégico de la misma. Igual, cabe analizar cómo esta crisis empujó a un blindaje al estilo *Made in China*, a través del ahorro interno y la fijación del tipo de cambio, que logró que la China continental minimizara los efectos de esta crisis, un de las peores del capitalismo posmoderno.

Causada por motivos diversos, se desencadena desde el 2 de Julio de 1997, cuando en Thailandia, deciden quitar el vínculo (determinado en un valor por el tipo de cambio fijo en ese momento existente) de su moneda *El Bath*, frente al USD, producto de un déficit de Balanza de Pagos insoportable en este País, cercano a los USD 1.000 mil millones lo que lo llevó a una devaluación de shock del 18%, desencadenando en el área devaluaciones en todas las monedas de los *Tigres Asiáticos* de Primera y Segunda generación. Estas caídas en las monedas a manera de devaluaciones masivas, tan solo al mes llevó a países del área (*Singapur, H.K., Surcorea y R.Ch.-Taiwán e Indonesia, Thailandia, Malasia y Filipinas*,) a valores promedio de devaluación de sus monedas cercanas a un 30%.

En el caso de la R.P.Ch., cabe señalar, que su tasa de cambio estaba controlada por el Estado Chino (tipo de cambio fijo), por ello, su contagio por la vía cambiaria fue mínimo con respecto a lo que paso en el resto de Países del área. La R.P.Ch., desde el año de 1994, sostiene un RMB 5.80 por 1 USD, manteniéndose alrededor este valor. Por otro lado, se vio aislada de los préstamos insolventes y que quebraron miles de empresas en los países de los *Tigres*, (40%, del total de las Firmas en 1998), por el costo adicional que tuvo la Crisis Asiática, gracias a las grandes devaluaciones sucedidas en el inmediato y corto plazo sumado al hecho de que se manifestó una propensión al ahorro de las familias Chinas, que significaba un 35% de los ingresos de cada una de ellas en promedio. (76)

El saneamiento de la banca. La experiencia de Firmas como *Huaiyou*, de la cual recién se comentó de sus inicios estratégicos basados en apoyos financieros de la banca nacional-local, ubicada en la Provincia de *Hebei* en la ciudad de *Shijiazhuang*, manifestó la necesidad de crear una banca que apuntaba más a procesos y Firmas rentables, enfocadas hacia el mercado y no pendientes exclusivamente del apoyo de la Nación.

Después de dos décadas de cambios el Estado de la R.P.Ch., se puso a la tarea de sanear la Banca Nacional, que había tenido su primera modificación importante durante la segunda etapa de la Fase de despegue (1983-1993).

En 1999, la *Tasa de Deudas Malas* respecto al total, a fines del año, era de un 39%,

además alrededor del 70% de los desembolsos a través de préstamos estaban dirigidos a empresas del Estado que eran insolventes e inviables y que se mantenían artificialmente, pues habían sido incapaces de sostener en el mercado sin ayudas de este tipo.

Ese mismo año, se crearon cuatro Compañías de Administración de Activos por su acrónimo CAA, con el fin de bajar esos indicadores de deuda. Sin embargo para finales de la década de los 90s, fue la mayor deuda de Asia luego de la de Japón, pero por encima de la que presentaban los 100 principales bancos del mundo, en un rango del 2%-3%.

El organismo clave de este proceso, fue sin duda la *Comisión de Regulación Bancaria China* (creada en el año de 2003, regulando desde entonces a las instituciones financieras del mercado bancario), por sus siglas en inglés, CRBC. Su política se centró en dictar normas desde entonces, donde quedaba de manera explícita que las instituciones bancarias debían responder como entidad, por sus actos. Aceptó las alianzas con la banca extranjera de los Chinos e inclusive la compra de participaciones en bancos locales.

Ello le inyectó capital a estos, pero además, le permitió adquirir tecnologías, mejorar el *Know How* global bancario, reformar procesos internos de autorregulación y sistemas estandarizados de manejo de riesgos. (77)

Por otro lado, dio luz verde para que los bancos chinos cotizaran en Bolsa de Valores, es decir la R.P.Ch., entró en un proceso de democratización de parte de sus activos como el de las acciones de Firms pertenecientes al Estado.

El *Banco de la Construcción de China* y el *Banco de China*, fueron seleccionados para este despegue. Para octubre del 2005, el *Banco de Construcción de China* despegó y cotizó en la bolsa de Hong Kong. Un año después, en junio del año 2006, el *Banco de China*, entró a cotizar a la bolsa de *Shanghai*, casi seis meses luego lo hizo el *Banco Industrial y Comercial de China*, el mayor en su especie en China, esta vez en la bolsa de H. K. (78)

La consolidación del modelo exportador. Después de arrancar en la década de los ochenta gracias a las reformas que permitían administrar localmente sus excedentes, despegó el modelo exportador con nuevos subsectores (electromecánica, electrónica), ventajas comparativas por costo de mano de obra, volúmenes y dotación de recursos naturales y de mano de obra altamente calificada; la visión comercial "hacia afuera", será el motor de crecimiento desde ahora. Por ello, entre los años 1978 y el 2002 las exportaciones pasaron de 10 mil millones de USD a 226 mil millones de USD, un crecimiento increíble de más del 2.000%.

El PIB desde 1993 creció un 13,7%, manteniendo durante esta década un crecimiento anual medio del 8%. Esta visión se complementó con una mejora en la infraestructura en materia de vías, como en esta etapa lo vivió Japón y Surcorea, buscando conectar ciudades y puertos, aumentando el grado de transabilidad así de sus productos. Por ello, entre el año 1994 y el año 2004, se construyeron 35.000 kilómetros de carreteras y en 84 ciudades se construyeron sistemas de metro, líneas de ferrocarril, aeropuertos y complejos industriales. (79)

Los excedentes no exportables empezaron a buscar mercados cautivos en subsectores como el de los autos (en el momento

era el país del mundo con más bicicletas per cápita del mundo), turismo (con la IED de ultramar) e inmobiliario, producto del crecimiento de las nuevas ciudades). Como bien comentó el especialista de economía internacional *Paul Krugman* (premio Nobel de economía 2008), (80) el modelo de empresa y crecimiento Chino, se basa en su capacidad desde entonces de movilizar en grandes cantidades recursos (humanos, materiales, luego financieros), lo que desde la década de los noventa del siglo pasado le representó tasas de crecimiento promedio cercanos al 9%, pero no por el aumento equivalente de la productividad en las Firms. (81)

Desde entonces, es de los pocos países en el mundo que se ha dedicado a construir plantas industriales de alta capacidad apoyadas por el Estado, diversificando su aparato productor, que necesita cubrir esta sociedad en etapa aún de *Take Off* y piensa en conquistar los mercados mundiales con todo tipo de manufacturas. Despega con la petroquímica, todo tipo de dispositivos digitales, en esta etapa; aún con algunos modelos copiados y mejorados, en subsectores como el de los automóviles, barcos y en algunos con

despegue en materia de tecnología propia, en subsectores relacionados con materias primas tales como los conos de silicón y en *commodities*, como el acero. (82)

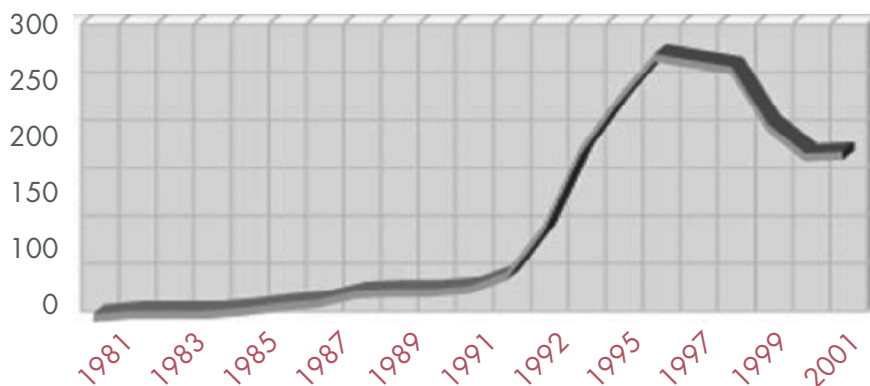
Clientes internos de la industria naciente y segunda fase de crecimiento sostenido

Los clientes empiezan a fidelizarse sobre la compra de productos de baja gama, obsoletos, de las empresas del Estado, que en las pequeñas ciudades se producen gracias a esta apertura y que a su vez, estas Firms son las que empiezan a dotarles de empleo con salarios bajos.

Esta tendencia se mantuvo hasta comienzos del milenio y se convirtió en esta segunda fase de crecimiento, soportado con las ventajas comparativas de las mercancías producidas en el país.

Para el año 2002, la relación de salarios de la mano de obra no calificada con respecto a la misma en un país del norte o desarrollado, era de 1 a 80. En el caso de la mano de obra calificada con el mismo referente, era de 1 a 14, aproximadamente. (83)

Gráfico 1. *Tendencia Histórica de la IED en China, durante primeras dos décadas de despegue (en Miles de USD)*



FUENTE. Anuario de Estadísticas de China. Edición del 2002. Tabla 6-3. Página 177.



76) Nota del Autor: entre los años de 1995 al 2005, la R.P.Ch., mantuvo un tipo de cambio fijo de 8,28 RMB por un USD. Entada la crisis financiera de la inmobiliaria de los Países del Norte en cabeza de E.U. y luego de la U.E., la R.P.Ch., periodo 2005-2008, en materia cambiaria, buscó blindarse al pasar de un tipo de cambio fijo a uno flexible frente a una canasta de monedas. Igual se introdujo el sistema llamado comúnmente como Tipo de Cambio de Fluctuación Sucia. En la misma, el Estado con operaciones de esterilización o, de compra o venta de divisas como uno más del mercado busca evitar puntos extremos en su Tipo de Cambio o cambios bruscos e imprevistos del mismo. A partir del 2008, se manifestó una clara revaluación del RMB, que para entonces fijaba valores de 8,28 RMB por USD, buscando durante este periodo un valor de 6,8 RMB por USD. Pampillon, R. (2010, 18, Junio). ¿ESTA MANIPULANDO CHINA EL TIPO DE CAMBIO DE SU MONEDA? Recuperado de: <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2010/06/%C2%B-Festamanipulando-china-el-tipo-de-cambio-de-su-moneda.php>.

Por el lado del ahorro se puede observar, que durante el año 2008, casi una década después de la crisis asiática, el nivel de ahorro Chino se convirtió en el más alto, dentro de los ya considerados Países grandes. Adicionando a su Modelo este soporte que fue y es clave en el Modelo Surcoreano, de hecho aún hoy es determinante, su tasa de ahorro bruto que comprende, el porcentaje del PIB que no se consume de manera inmediata, incluyendo el ahorro de naturaleza privada y pública, llego alrededor del 52% (como referente, al de EE.UU. que por entonces tenía niveles del 10%, los demás Países se movían por entonces en este rango teniendo como techo la China, desde entonces). Shiller, Robert (2006, 22, Agosto). *China ahorrativa y los Estados Unidos despilfarradores*. Página Oficial de PROYECT SYNDICATE. Recuperado de: www.proyectsyndicate.org/commentary/shiller40/Spanish

77) Nota del Autor: siete años después en el 2006, este indicador *Deudas malas/Total deuda*, había disminuido a un 8%, es decir una caída de cerca del 30%, que incluía desembolsos hechos por bancos extranjeros. Rodríguez, A.E. (2007, enero). "Los Talones de Aquiles de la Economía China". Observatorio de la Economía y la Sociedad de China No1. Website Oficial de Eumed. Recuperado de: www.eumed.net/rev/china/01/era02.htm

78) Mo, R. (2004, 5, Agosto). "State Bank reform". Beijing Review.

79) Meredith, Robyn (2007, 16, Julio). *The Elephant and the Dragon: The rise of India and China and What It Means for All of Us*. W.W. Norton & Company; First edition. N.Y, E.U.

80) Nota del Autor: Paul Krugman (n. 1953) premio Nobel de Economía (2008), hace referencia específicamente sobre el tema, tratando un artículo escrito por el Profesor *Alwyn Young* del London School of Economics llamado: *A Tale of Two Cities: Factor accumulation and technical change in Hong Kong and Singapur*. (NBER Macroeconomics Annual, MIT Press, 1992), de donde deduce que: "Asia ha obtenido una tasa de crecimiento económico remarcable sin un incremento equivalente de la productividad. Este crecimiento es más el producto de la movilización de recursos que de la eficacia de la transpiración...". Krugman, Paul (2000). *The return of depression economics*. Londres, Inglaterra, Allen Lane the Penguin Press: p. 3.

81) Nota del Autor: el término *Eficiencia*, histórica y técnicamente difiere del término *Productividad*. Es de anotar que hoy día esta confusión es producto, de una "vulgarización" generalizada del idioma económico. *Eficiencia*, como término económico, fue analizado por el primer economista *Adam Smith* (1723-1790), que además hizo con sus análisis y modelos, de la economía, una ciencia. Cuando se produce más por unidad de tiempo, haciendo uso intensivo del factor mano de obra (de bajo nivel calificación por entonces, en plena era de despegue de la industrialización, cuando predominaba el artesano), se hace referencia a la *Eficiencia*. Por ejemplo, producir unas sillas de manera no muy tecnificada, a mano y lograr producir de dos sillas por día a tres sillas, producto de mejora en habilidades de la persona en su proceso de elaboración, se habla de un "incremento en la eficiencia". Sin embargo, con la entrada al periodo denominado como industrialización en Inglaterra, la producción en un sitio, se caracterizaba por hacerse en espacios amplios, donde estaban reunidos todos los recursos a ese momento considerados: tierra (espacio de una bodega donde se producía); capital (las máquinas, equipos de producción); trabajo (mano de obra que no era altamente calificada, dedicada a hacer labores de repetición; el administrador (mano de obra calificada, dedicada a la planeación y gestión del proceso administrativo). Cuando en el proceso se involucraban los cuatro recursos, para elaborar un producto, se hablaba de *productividad*. Así, a manera de ejemplo, si alguna fábrica que produce zapatos con procesos de elaboración avanzados, lograba producir en un día 100 pares de zapatos, con el uso de; tierra, capital, trabajo, administradores, y otro día subía esa producción a 120 pares, por mejor distribución espacial, mejoramiento en las máquinas, nuevas técnicas laborales, cambios en las estrategias de gestión, haciendo uso eso sí de la misma cantidad de recursos, se incrementaba la *productividad*. Op. Cit., Ojeda, Fernando (2004), p. 43.

82) Engardio, Pete (2008). "CHINDIA Cómo China e India están revolucionando los negocios globales". Traducción de Yolanda Cervantes Espinosa. McGraw Hill, México: p.2.

83) Diario económico Wall Street Journal. Página Oficial del Wall Street Journal. Recuperado de: www.wsj.com

TERCERA FASE DE CRECIMIENTO:

Llegada masiva de la IED procedente de los países del Norte y su consolidación como fábrica del mundo

Este proceso recoge los logros obtenidos en el periodo de despegue del modelo una década atrás, con mercados ya configurados desde el sector agrícola y de la creación de las primeras MIPYMES, junto al apoyo generado, desde las primeras Zonas Económicas Especiales (ZEE) ubicadas en la costa sur de China continental. (84)

Luego, como se comentó, gracias a la inversión de ultramar Chino, llegaron ayudas financieras y de corte técnico-administrativa desde su vecino la *R.Ch.-Taiwán* y desde *Hong Kong*; a partir de ahí el Estado posiciona sus primeras marcas, aprovechando los costos mínimos en mano de obra no calificada, principalmente, y luego de las primeras alianzas estratégicas que recogen lo aprendido en industria, la apertura de mercados internos en pleno *Take Off* y la necesidad de cubrir mercados locales-regionales, con bienes de consumo y mercados externos, de algún valor agregado, utilizando tecnología importada, desde nuevos sectores productivos, diferentes al tradicional agrícola.

Esta tercera fase, viene con una absorción inmensa de capitales provenientes de los países desarrollados o del Norte. Este movimiento de capital lo encabezan E.U., Japón y algunos Países de la U.E. Dicha movilidad es producto no solo de lo descrito hasta este periodo en materia de reformas desde el Estado y la empresa, sino, de considerar el mercado interno Chino y la posibilidad esta vez de hacer uso de la creatividad y la mano de obra calificada China por parte de los inversores foráneos. (85) Para comienzos de milenio, estas alianzas estratégicas Norte-Sur, se empiezan a reconfigurar, donde

la capitalización de las mismas parte de la captación del propio mercado interno. Ya las mismas, habían despegado en acercamientos específicos, gracias a las nuevas leyes en materia de inversión y en la entrada básica que ya se había hecho en este sentido en los renovados mercados Bursátiles, tanto continentales como el de H.K.

La Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, indica cómo las empresas registradas por entonces en la Revista *Fortune 500* ya han invertido a la fecha en más de 2000 proyectos en el *León Asiático*. Se presentan, además, alianzas estratégicas Norte-Sur, por tecnología, canales globales de distribución, mano de obra calificada China y extranjera; con volúmenes exorbitantes de producción, llevando los costos fijos por escalas tan altas en las Industrias Chinas, a niveles muy bajos. Para entonces, una de estas marcas que desde China emergían, *La Corporación TCL*, que ostentaba el rótulo de pertenecer al grupo de los mayores fabricantes de T.V. Chinos se fusiona con la marca Europea, *Thompson* (1878). De inmediato se convierten en el mayor fabricante de T.V. del mundo llegando a producir en las plantas de China continental, cerca de 18 millones de T.V. por año. (86)

Además, otras alianzas estratégicas N-S, buscan crear sus propios centros de I+D+i, con mano de obra nativa. Tal son los casos de *Microsoft* (1975), *Motorola* (1928), *GE* (1892), *JVC* (1927), *AT&T* (1885) y *Siemens* (1847). Esta última multinacional, además en este periodo, estableció más de 100 centros de I+D+i, en tierra del *León Asiático*. Con este movimiento estratégico logró

reducir costos de manera inmediata. Vale la pena registrar que un ingeniero calificado en la casa matriz de Alemania cobraba CINCO veces más que su par Chino y este último aportaba 25 horas-hombre más, al mes. En este proceso que activó las tasas de crecimiento promedio al 9% anual, se dispararon los nuevos subsectores de valor agregado como hardware, productos electrónicos, equipos de telecomunicaciones, productos petroquímicos, convirtiéndose además, en el mayor mercado mundial para convertidores digitales y desde entonces, el segundo más grande de computadores personales de toda Asia, donde viven más de 2.500 millones de personas. (87)

El híbrido aquí naciente, genera una capacidad de producción hacia afuera inmensurable, el modelo que ya completaba sus dos primeras décadas de cambios, pasa de exportar productos medianamente transformados y con tecnología importada rezagada de juguetes, prendas de vestir, calzado, a productos no solo de altísimo valor agregado, sino consolidados a nivel global, nuevos subsectores como el de la petroquímica, nuevos materiales, nanoelectrónica, electrodomésticos, automotores, estructura logística, etc., con la ayuda de alianzas con Firmas globales provenientes de los países del norte, con Firmas nacionales ya reconocidas en EE.UU. y la U.E., que aportan canales de distribución, tecnología y logística global.

A cambio reciben las Firmas foráneas, entradas a canales de distribución, en territorio de la R.P.Ch., y en algunos de sus vecinos (la R.P.Ch., cuenta con 14 fronteras); ahora estas Firmas extranjeras se benefician del diseño, grandes escalas de producción e innovación de punta hecho en China continental.

Las empresas extranjeras en la R.P.Ch., convirtieron al país en plataforma exportadora preferencial a nivel global. Exportaron el 50.1% del total vendido por la China continental al exterior en el 2001; desde entonces el nombre de la *Fábrica del Mundo*. De hecho, gracias a este Modelo hacia afuera, consolidado en esta primera década del milenio, la China continental en el año 2002, cuando el comercio mundial creció un 5 %, a que cerca del 60% de este crecimiento, fuese generado en territorio del *León Asiático*. (88)

Su aporte a través de este modelo exportador, se convierte indivisible al crecimiento del *León Asiático*. Contribuyeron estas exportaciones con el 25% de la producción industrial y de la IED, con el 12% de la inversión fija en el país (China recibió USD 44,241 millones de este total, 29.9% vino de *Hong Kong*, 12.7% de las Islas Virginia, 10.9% de E.U., 10% de la *R.Ch.-Taiwán*, 7.8% del Japón y 5% de *Surcorea*).

Para este año, alcanzó varios peldaños del escalafón mundial: el sexto en exportaciones, se convirtió en el cuarto productor de bienes industriales, luego de la gran potencia mundial E.U., la primera potencia asiática *Japón* y el centro industrial mejor posicionado de Europa, Alemania. Su participación en este sentido llegó a un 4,4%, después de E.U. Alemania, *Japón*, Francia e Inglaterra. Agrega a su modelo empresarial, sus excelentes volúmenes que reducirán sus costos fijos por unidad; produce el 50% de las cámaras fotográficas, 30% de los equipos de aire acondicionado, 25% de las lavadoras y 20% de las refrigeradoras, del mundo. Gracias a ser un *Take Off*, además se convierte en el más grande mercado de celulares, con 189 millones de usuarios. (89)

El modelo llega a una nueva etapa como compañía integral Estado-Empresa. Su tecnología con insumos propios e intensivos en mano de obra calificada, con centros propios de investigación, aprovechando ingenieros creativos Chinos, que gracias a la transferencia de tecnología y el *Know How* empresarial y comercial, desde 1978, recogen frutos ahora con su aprendizaje apropiado, muchas veces como *Galanz* y otras veces producto de alianzas con marcas globales y diseños en la China continental. A comienzos del milenio, con salarios más bajos que el resto de los Países del Norte, con canales de distribución global gracias a las nuevas alianzas estratégicas, ya consolidadas dentro y fuera de la R.P.Ch. y con negocios y marcas propias a gran escala, como en los continentes de África, América entera, con el posicionamiento reconocido de marcas como *Lenovo* (1990), *Aigo* (1993), *Huawei* (1987), etc.

Los cambios y reformas propias por la entrada de la R.P.Ch. a la OMC

El pertenecer al *Consejo Permanente de Seguridad* de las N.U. y al G-20, al BRIC, ya mostraba un *status* geopolítico que sin duda le permitió ser partícipe en la toma de importantes decisiones en el mundo y abrirse muchas puertas, sobre todo en el camino difícil de comenzar a tomar mercados y luego a posicionar sus marcas, ahora globalizadas., faltaba que la jurisprudencia comercial mundial le abriera la puerta. Este periodo despegó en pleno proceso de conflicto interno en 1948. Por entonces la *China Nacionalista*, se adhiere al Acuerdo que generó la jurisprudencia mundial del comercio base luego de la OMC, es decir al *General Agreement on Tariffs and Trade*, por sus siglas GATT, del cual se retira en 1950.

Gracias a las reformas de 1978, ya en buena parte comentadas en sus bases principales. En 1986 el país pide, nuevamente, la afiliación al entonces GATT, que creó al año siguiente un grupo de trabajo para preparar esta adhesión. Este proceso se truncó en principio por los hechos de la Plaza de *Tiananmen* generados en el año de 1989. Iniciada la OMC como máximo organismo mundial del comercio, el primero de enero de 1995, ese mismo año, la R.P.Ch. revela planes de recorte de aranceles y las nuevas alianzas que se comentaron en el punto anterior.

Cuatro años después, el entonces Primer Ministro (1998-2003), *Zhu Rongli*, (n. 1928), en el año de 1999, firma un pre-acuerdo comercial con, el entonces Presidente de los EE.UU., *Bill Clinton* (1993-2001), dejando abierta nuevamente la puerta en este sentido. (90) Es así como dos años más tarde y después de 14 años de negociaciones, el *León Asiático* es aceptado como nuevo miembro con derecho pleno de la OMC.

El País decidió desde 1992, cuando aún no existía este órgano multilateral, reducir unilateralmente los aranceles a un plazo de nueve años, es decir al 2001; se hizo del 29% al 12% promedio. Esta reducción arancelaria, fue más drástica que la misma con al que luego se negoció con la OMC, cuando el organismo fijó las medidas de adhesión. (91)

Lo que se puede llamar como un *quid pro quo*, no solamente llegó con la apertura comercial de mercados de casi 146 países, por entonces era el número de miembros de la OMC, sino, con la mejora en sus relaciones políticas con sus socios comerciales, que permite ampliar luego en la primera década del milenio su IED hacia todo el mundo

e integra sus marcas globales al mercado mundial de las multinacionales.

Un año después, en el 2002, se le permite la entrada por derecho propio a la OMC, de Taiwán o República de China R.Ch. Esta entrada de la *R.Ch.-Taiwán*, se hizo bajo la figura que la Organización denominó desde entonces como *Territorio aduanero Distinto de Taiwán, Penghú, Kinmen y Matsu, o Taipei Chino*. Gracias a las normas de este organismo Multilateral, las dos jurisdicciones se encuentran bajo las mismas reglas desde entonces en materia comercial.

Esta hoja de ruta apunta hacia la homogeneización de sus normas comerciales con un control de algunos precios (cada vez de menos productos y servicios) y desde el Estado direcciona la Inversión Extranjera Directa (IED), como se explica en este documento en el punto referente a la IED. En tal sentido el Estado de la R.P.Ch., durante este periodo, permitió que esta, se enfocara solo bajo la visión de aportar a la producción

con miras a la exportación desde la China continental, luego, sus aportes a manera de excedentes productivos deberían ir enfocados al mercado interno en pleno *Take Off* y para cerca de 1300 millones de consumidores.

De igual manera, se hizo firmante del acuerdo a través del cual la *Agencia de Cooperación y de la Información para el Comercio Internacional*, se convirtió en una Organización Gubernamental OIG. Este organismo se creó en 1998 en Suiza y desde entonces busca dar apoyo técnico a los países denominados por las N.U. como Países Menos Favorecidos (PMF) o *Países Menos Avanzados* (PMA),

Del mismo modo, se hacen donantes y beneficiarios según el caso, desde entonces, organismos como, la *Agencia Intergubernamental de la Francophonie*, el *Centro de Comercio Internacional*, el *Grupo ACP*, la OMC, *La Secretaria de la Comunidad Británica de Naciones* y la UNCTAD. (92)



84) Nota del Autor: el término de país del Sur, a los Países en Vía de Desarrollo o P.E.D., mientras que los del Norte, a los países "ricos" o desarrollados y que se encuentran en el hemisferio Norte del planeta. Los únicos países, que bajo esta condición de Desarrollados, no se encuentran en el hemisferio Norte, son Australia y Nueva Zelanda.

85) Nota del Autor: no cabe duda que el milenio, consolida el Modelo, sumándole la endogenización de la innovación y el diseño de productos, servicios, procesos, provenientes desde su propio Recurso Humano calificada. Por iniciativa del estado Chino, a comienzos del milenio generaban en sus universidades 300.000 ingenieros por año, de alta calidad bajo criterios de la propia OCDE, diez veces más que los graduados por año en Alemania. De hecho, los estudiantes Alemanes de secundaria, ya por entonces estaban por debajo de sus pares Chinos, en matemáticas y ciencias. Jefferson Gary H. & Singh Inderjit (2001). *Enterprise Reform in China – Ownership, transition and Performance*. A World Bank Research Publication. Oxford University Press.

86) Nota del Autor: TCL Corporation, también surge en la primera etapa de despegue de las reformas en el año de 1981, ubicada en *Huizhou* en la Provincia del Sur de China continental de Guangdong. Gracias a sus inversionistas y su propios traders, con los que contaba desde H.K., empezó su carrera hacia afuera con exportaciones en el año 2000. El milenio manifiesta nuevas estrategias no solo de posicionamiento global sino de obtención de recursos. En el año de 2003, se establece la alianza estratégica a manera de Joint Venture, con la Francesa *Thomson S.A.*, la misma se dedicará a la producción de televisores y DVDs



para todo el mundo. La marca en Europa y E.U., para diferenciar por tecnología, logística y diseño que se denominará, RCA y para el mercado asiático, la marca diferenciadora se denominará como *TCL-Thomson*. Un año luego en el 2004, la alianza igual bajo la modalidad de Joint Venture, se hará con la también reconocida a nivel mundial *ALCATEL* (1898), la misma se dedica a la producción de celulares. En el año 2008, la ya conocida y global marca de tecnología Surcoreana *Samsung Electronics* (1938), a través de una alianza estratégica, esta vez bajo la modalidad de Outsourcing, traslada la producción de algunas piezas de LCD TV hacia TCL.

La *TCL Corporation* divide su Firma en tres grandes módulos especializados, cada uno, cotiza por aparte en las Bolsas de Valores. Finalmente, en el año 2011, esta vez con Partners de la China continental: *Hisense Electric Co.*, *Sichuan Changhong Electric Co.*, y la *China Smart Multimedia Terminal Technology Association*, incursiona con proyección hacia el futuro, en el subsector referente a la denominada *Televisión Inteligente*, con conectividad a Internet. Estas alianzas implicaron no solo ampliación de la planta de producción, contratación del Recurso Humano, altamente calificado, sino ayudar a crear canales locales de distribución; parte de esta proyección se hizo con capitales provenientes de las Bolsas de Valores. *TCL Corporation*, entra a la Bolsa de Valores de *Shenzhen*, *TCL Communication Technology Holdings Ltd.*, cotizando en la Bolsa de valores de H.K., donde hay una preferencia por inversionistas internacionales y *TCL Multimedia Technology Holdings Ltd.*, que cotiza igual en la Bolsa de H.K. Estas estrategias desde lo local hacia lo global, la convirtieron en el año 2010, en la sexta productora del mundo de T.V., detrás de las Japonesas, *Sharp*, *Panasonic* y *Sony*, y las Surcoreanas *LG* y *Samsung*. *TCL The creative Life*. Página Oficial de tcl.com. Recuperado de: www.tcl.com/en.php

87) Ojeda, Fernando (2004), Op. cit.: p. 47.

88) Nota del Autor: el primer país occidental al que se le denominó *la Fábrica del Mundo*, fue el Reino Unido, que en 1860 producía el 19,9% de la producción mundial. Detrás estuvo Alemania, con el 9,3% y Francia con el 8,3%. Ese año aportó con el 53% de todo el hierro y con el 50% de todo el carbón. Luego el siglo pasado, este reconocimiento se le adjudicó a E.U., que en 1973, llegó a producir el 18,6% de la producción mundial, luego estuvieron Japón y Alemania, cada uno con el 8%. Comenzando la segunda década, en el año 2010, E.U. ocupó el Primer lugar. Llegó a producir el 13,3% detrás estuvo China continental, con el 12,3% y tercero estuvo Japón, con el 6,9%. *The Economist*. *Esferas de Influencia*. Página Oficial de *The Economist*. Recuperado de: www.economist.com/search/apachesolr_search/the%20world%20factory%20china

89) JETRO. 2002 *JETRO White Paper on International Trade and Investment*. Página Oficial de JETRO. . Recuperado de: www.jetro.go.jp/en/reports/white_paper/2002.pdf

90) Nota del Autor: las relaciones comerciales y políticas entre E.U. y la China continental, desde la creación de la R.P.Ch. en 1949, tuvo momentos difíciles. Desde entonces y hasta el año de 1951, E.U. bajo votación en el Congreso, concedió a la China continental la cláusula de la *Nación más Favorecida* por sus siglas NMF, o sea, la no discriminación arancelaria a los productos que se comerciarán con el León Asiático. Desde este año, hasta 1980, se le volvió a otorgar de manera *Condicional* la condición de NMF a la R.P.Ch.; cabe explicar, que se hizo bajo el capítulo IV del Acta Comercial de 1974. Este manejo de "condicionalidad" nace desde la llamada *Enmienda Jakson- Vanik*. Esta, desde este mismo año, prohibió el trato de NMF a países comunistas, que hubiesen negado la emigración desde sus países, hacia países del hemisferio Occidental. En la práctica, gracias a la caducidad anual de la NMF, fue este un instrumento hacia estos países comunistas, para tener un control político-económico y de Derechos Humanos, sobre ellos. Llevaba un año como Presidente de los E.U, el Señor *Bill Clinton* (n. 1946), cuando anuncia a través de su Secretario de Estado *Warren Christopher* (1925-2011), la solicitud de una renovación de la NMF a la R.P.Ch., bajo el compromiso de mejorar las condiciones de D.H., en especial lo referente a la protección de las libertades culturales y religiosas en el Tíbet. La China continental, consideró desde entonces, a este como un mecanismo humillante y de intromisión en sus asuntos internos, pues el mecanismo por entonces era aplicado a Países, complicados seriamente en este tema a nivel mundial, como *Corea del Norte*, *Cuba*, *Vietnam* y *Afganistán*. Un año después, se decidió otorgarle por parte de E.U. a la R.P.Ch., una extensión incondicional de NMF, separando esta ayuda arancelaria del tema de los D.H. Arias, Julio (2008, Junio). *China y el futuro de la OMC*. *Revista de Política Exterior*, Vol. XXII, Mayo/Junio 2008, número 123. Madrid, España: pp. 80-82.

91) Nota del Autor: desde el siglo XIV, el entonces imperio inglés, basó su comportamiento proteccionista, en el principio de *la protección de la industria estratégica*, en cabeza de la producción textil, a base de lana. De hecho la producción textil, su fibra bruta se exportaba a Holanda. Entre el año de 1712, año de la reforma comercial de *Robert Walpole* (1676-1745), del establecimiento de los Primeros Ministros Británicos, hasta 1846, año en que se abolieron las *Leyes de Granos*, la Monarquía Inglesa hace uso de las



protecciones aduaneras. Ello, permitiendo descuentos aduaneros representativos sobre insumos necesarios para los productos de exportación y el duro control de calidad sobre sus exportaciones. Desde el siglo XIX, el economista Alemán *Friedrich List* (1789-1846), fue considerado el gran defensor del proteccionismo de las industrias en periodos de *Take Off*.

Desde 1830 y hasta el final de la segunda guerra mundial, los derechos de aduana exigidos en los EE.UU., sobre importación de productos industriales alcanzaron un nivel, que en su momento fueron los más altos del mundo.

A partir de esta perspectiva, la industria americana fue la más protegida a nivel mundial hasta 1945. De hecho a raíz de la crisis de 1929, la *Ley Smoot-Haley*, un año después en 1930, mantuvo crecimientos altos en estos aranceles, aumentando desde entonces el proteccionismo comercial americano. Sus niveles sobre productos secundarios, alcanzaron promedios del 48%, inclusive más altos que en los periodos de despegue de la sociedad, luego de la Guerra de Sucesión. Entonces los países en periodos de *Take Off* de occidente, han tenido como tradición periodos extensos de proteccionismo con el fin de permitir principalmente la consolidación de industrias incipientes y su valor agregado (*infant industry*) asegurando con ello, altas escalas de producción. Sin embargo, los paradigmas orientales han recortado estos procesos, reduciendo incluso drásticamente los aranceles, por innovación endógena, dotación de factores, alianzas estratégicas, garantías multilaterales, mejor utilización de Zonas especiales Aduaneras, mejoramiento de tecnología existente, horas hombre intensas y extensas. El Reino Unido gastó dos siglos desde su *Take Off*, hasta consolidarse con Industrias y marcas globales, los E.U., un siglo; en Asia, Japón gastó dos décadas, China continental un poco más de dos décadas.

92) Ojeda, Fernando (2004), Op. cit.: p. 47.

LA EXPORTACIÓN GLOBAL DEL MODELO CHINO:

una realidad sin marcha atrás, 2003 en adelante

Un nuevo paradigma del comercio mundial. Luego de cinco años, después de que el León Asiático, entrara a la OMC, multiplicó su volumen de comercio por cinco. Se centró esta entrada masiva al comercio mundial, en exportaciones no-agrícolas a sabiendas, que las mismas fueron tan solo el 3,6% del total para este año, mostrando esa vocación y dejando cada vez más de lado la histórica agraria de la China continental. (93)

Los subsectores jalonadores, que abrieron en esta década los mercados internacionales, fueron el electrónico y la industria pesada. (94). En la práctica, la China continental de hoy, desplazó en tres décadas su economía que durante milenios estuvo bajo un modelo agrario, en búsqueda de la autarquía basada en cultivos de “pan-coger”, por una economía centrada en la producción de valor agregado permanente y de exportaciones intensas en capital. Este proceso, tal como se mencionó anteriormente, se basó en una altísima productividad y horas-hombre mayor por mes, muy por encima de la de EE.UU. y la de Europa. Así lo confirman, hoy día, los resultados. (95)

Con esa economía tan sólida y en una etapa de posición de marcas globales, ahora por calidad, volumen y costos; su proceso de expansión se ha configurado a través de la entrada en vigencia de varios acuerdos de Comercio, confirmando como política de Estado, la búsqueda de liberalizar los flujos comerciales.

Además, bajo las fluctuaciones propias de periodos continuos de crisis, en la primera década del milenio, de los tipos de cambio

y la escasez alimentaria en crecimiento; asegura a futuro contar con insumos, en países miembros de la OMC y del África, continente donde actualmente no solo está montando sus marcas sino comprando tierras y fábricas con sus canales de distribución.

Ejemplo de ello son los acuerdos firmados con H.K. y con Chile, dos de las economías más abiertas del mundo que se colocaron entre las primeras ocho al año 2012. (96) Con H.K., el acuerdo denominado *Close Economic Partnership Agreement* CEPA, da el paso para consolidar una integración entre la antigua colonia Británica y la R.P.Ch., que aunque ya le pertenece la primera políticamente como territorio desde 1997, este paso le permitirá a las dos partes nivelar sus experiencias estructuras comerciales.

En el caso del el país austral, proveedor neto de alimentos y agroalimentos, este Países a la fecha el que más tiene acuerdos de libre comercio firmados y vigentes en el mundo, cerca de 50 en total. (97)

Asimismo, existen acuerdos con Perú, Pakistán, y el primero con un país desarrollado del área del pacífico: Nueva Zelandia. Este último, rico en materias primas como la lana y alimentos. Al acuerdo llamado ASEAN-China, se hará referencia en el último aparte de este documento.

Paralelo a ello, se continuó con el desmonte progresivo de los aranceles. Para tener un referente, a comienzos de la década de los noventa, el promedio arancelario fue del 14%, en el 2003 llegó al 11%. En plena recuperación luego de la caída de

las Torres gemelas, crecieron sus exportaciones e importaciones a un 21%, dato que para el 2003, fue del 30% para las exportaciones y del 40% para las importaciones.

Este Modelo hacia afuera, en el año 2003, mostraba una clara virtud en función de su comercio de doble vía con el mundo, sus exportaciones más importaciones eran el 50% de su PIB.

Ello quiere decir que, alrededor del 50% de los recursos de la economía cuyos dueños son extranjeros y nacionales, en la China se destinan para colocarlos en manos del comercio mundial. Este sería el más grande modelo hacia afuera de la época del posmodernismo. (98)

Las nuevas multinacionales Chinas.

Marcas como *Lenovo* (1990), *TCI* (2003), *Aigo* (1993), *Konka* (1980), *Huawei* (1987) y *ZTE* (1985), etc., son reconocidas en todo el mundo y han reforzado sus canales ahora globales de ventas, su management, sus marcas y su propio proceso de I+D+i. Ello, por la vía de alianzas estratégicas globales y el fortalecimiento de estrategias de apalancamiento de sus ventajas comparativas y competitivas con estrategias de *Worldsourcing*. (99)

En julio de 2004 a través de la Ley de Comercio Exterior, el gobierno chino, eliminó el sistema de licencias de compras y ventas al extranjero. De esta manera, se le permite a cualquier empresa que se introduzca a cualquier actividad de comercio exterior, decisión que antes era tomada por el Estado.

El modelo de empresa ahora, supera el terreno netamente del espacio de la China continental, este se enfoca en un *going out*,

centrado en la internacionalización en busca de mercados y canales de venta globales, por la vía de alianzas estratégicas a manera de adquisiciones, de tipo industrial con marcas propias posicionadas en nichos locales o regionales, apoyadas por Firmas chinas o el propio Estado. (100) En este sentido cabe resaltar, que R.P.Ch., cuenta con mayor monto de reservas internacionales en el mundo, cercanas al final de la primera década del milenio a los USD \$3 billones, en pleno periodo de crisis de los países del Norte. (101)

Es así, como entre el 2007 y el 2009 su IED por la vía del *going out*, se multiplicó por tres veces desde la R.P.Ch. ello, reconociendo en el desarrollo posterior de estas adquisiciones, su falta de experiencia en management global, problemas culturales de adaptación en otros países de su población, diferencias lingüísticas y sociales representativas. (102)

Se buscan por parte de las empresas del Estado chino, sectores rentables en el largo plazo, brazos de producción especiales de marcas mundiales en subsectores como el lujo, los autos, el hardware y las nuevas tecnologías asociadas al consumo limpio de energía, con socios globales como empresas, fondos globalizados de inversión privada y con personajes de los negocios mundiales.

Desde este periodo Firmas como *Lenovo*, buscan igual su expansión global adquiriendo marcas globales especializadas y reconocidas a nivel mundial.

Esta Firma adquiere el brazo de la producción mundial de Hardware de *IBM* (1911) llamado *Think Pad* (2005), (103) la automotora de la R.P.Ch, la Firma *Geely*

(1986), que adquiere la Unidad de producción de *Ford Motor Volvo* (2010), (104) la *Trinity Limited*, fábrica la línea de lujo con sus perfumes *Cerruti* (2010), (105) de igual manera se generan alianzas de empresas globales con Firms chinas para adquirir terceras, en subsectores como los hidrocarburos, automotor, aéreo, en inclusive en el mercado de capitales global hacia fondos de pensiones.

Esta etapa, muestra además la confianza de multinacionales en el Management y capital Chino. Es así como la empresa de la China continental *PetroChina* (1999), en alianza con la *Royal Dutch Shell* (1907), adquieren la empresa Australiana *Arrow Energy* (2010). (106) Así mismo, la automotriz de la R.P.Ch., la Firma *BYD* (1995), de la mano del magnate *Warren Buffet* (n. 1930), invierten en la *Daimler A.G.*, para el proyecto de mercados globales frente al Vehículo eléctrico (2010). (107)

Se presentan los primeros litigios representativos en este sentido a finales de la primera década del milenio. En momentos en que 470 de las 500 multinacionales más importantes del mundo, funcionan, producen, innovan y despachan a todo el mundo desde la China continental y por supuesto, al mercado interno de China.

Los primeros conflictos comerciales representativos. El crecimiento no sólo de exportaciones basadas en mano de obra barata, sino en esta fase del modelo, con alto valor agregado a precios bajos a nivel internacional, especializaron a las firmas en temas que antes eran exclusividad de sus homólogas europeas, japonesas, surcoreanas y americanas; asimismo como la búsqueda de canales de distribución regionales y/o na-

cionales, la falta de competitividad de Firms regional y/o nacionales, etc., marcaron este momento. En consecuencia, se readaptan los mercados y se buscó fidelizar consumidores mundiales y locales, en una coyuntura donde empiezan a generarse reacciones importantes de los gremios en todo el mundo que ve en lo *Made in China* una eminente amenaza, adaptación a este nuevo escenario de la logística, ajuste de las cadenas de valor, la innovación y el recurso humano con nuevas estrategias desde la China del siglo XXI.

Algunos casos que permiten dar ejemplo sobre este nuevo espacio comercial de conflictos con el resto del mundo, se caracterizaron por:

- La U.E., intentó limitar la importación de textiles Chinos desde la finalización del Acuerdo Multifibras (2005). Ello provocó la protesta de varios gobiernos de la integración comunitaria como Holanda, Bélgica y Dinamarca y de varias multinacionales no solo las más reconocidas de Europa sino del mundo de ventas al detal, como *Zara* y *Benetton*, pues a raíz de ellos, sus colecciones de otoño-invierno se quedaron bloqueadas en las fronteras.
- La multinacional de la R.P.Ch. *Huawei* en su plan de adquisiciones en E.U., en materia de telecomunicaciones recibe un bloqueo. (108)
- Desde el año de 1995 la China continental, se ha visto envuelta en el mayor caso de demandas anti-dumping en el mundo. (109)
- A partir del año 2003, se han presentado a septiembre del 2012, unos 758 casos comerciales de demanda, en contra de exportadores de la R.P.Ch. (110)
- La demanda hecha por los EE.UU. en septiembre de 2010 a la R.P.Ch., en la OMC.

El Monopolio de pagos con tarjeta de pago a favor de la Empresa de la China Continental *China Union Pay* (CUP), favorece a esta como única en su especie para transacciones con tarjeta en pagos hechos con Yuanes, limitando a uno, el número de proveedores en este sentido. (111)

Observando este nuevo modelo hacia afuera, se entiende por qué desde el año 2009 la clasificación de FORBES 500, ubica a la R.P.Ch., en quinto lugar frente al número de Firmas de las diferentes nacionalidades ubicadas entre las 500 firmas más grandes del mundo: primero E.U., con 121 Firmas, segundo Japón con 68, tercero Francia con 40, cuarto Alemania con 39 y quinto la R.P.Ch. con 37, de las más grandes empresas del mundo. Sobresalen en su orden *Huawei* (telecomunicaciones), *Lenovo* (112) (computadores), *Haier* (1984-electrodomésticos), *ZTE* o *Zhongxing Telecom*, (113) (Telecomunicaciones, celulares). (114)

Entonces el modelo del milenio, "*Made in China*", consiste en hacerse a canales especiales de ventas, golpeando puertas con marcas denominadas en inglés, negocios al mayor y al retail en todo el mundo con adquisiciones, en muchos casos manteniendo la marca del canal, donde los salarios no sean tan altos con respecto a la región de implante y existan procesos de apoyo al desarrollo local donde se implanta y estén cerca de grandes mercados donde se acuda a productos baratos de tecnología avanzada con marca regional. Un caso ilustra esta estrategia de implantación global. Esta *deslocalización* en la U.E., con el constructor de autos chinos *Great Wall* (1984). (115)

Great Wall. Construye esta Firma una fábrica en Bulgaria en el año 2010, a través

de un contrato con la firma local *Litex*, invierte alrededor de USD 110 millones, en la región de *Lovech* ubicada al norte de la Capital *Sophia*, con las marcas *Florid* y *Coolbea*.

Con ello se disminuyen costos de logística manifestos en transporte desde China y aduaneros, por su cercanía con la U.E., además de incluir una marca *Made in Europa*, con su propio mercado local, pues aún no están las marcas en este sector de carros posicionadas en un mercado tan competitivo, como el europeo.

En términos de desarrollo e ingresos de la zona, el impacto recae en alrededor de 1.500 empleos nuevos, con salarios de los más bajos de Europa. Esta marca había tenido además un litigio con la *Fiat*, por su parecido con la marca *Fiat Panda*, proceso que supera con esta estrategia. (116)

El fortalecimiento de sus Firmas globales, a través de acuerdos comerciales. Los Juegos Olímpicos de 2008 y la Exposición Universal de 2010 en Shanghai, fueron, no únicamente parte de la muestra de la consolidación del modelo *Made China*, después de tres décadas de cambios sino, evidencia de la capacidad de exportar este modelo hacia los países del mundo a través de IED e implante de marcas chinas.

De manera que los procesos de Integración con bloques u otros países, parten como una estrategia encaminada a la consolidación competitiva y un camino para fortalecer nexos, sobre sale el Acuerdo con los países de ASEAN:

- En primer término está China-ASEAN, también conocida como *El Área de la ASEAN-China de Libre Comercio* (ACFTA).

Este proceso despegó con la propuesta China oficial hecha a los miembros de ASEAN en noviembre del 2000. (117) Luego vino la firma de un Acuerdo marco el 4 de noviembre del 2002, en la capital de Camboya *Phnom Penh*. Ocho años después el primero de enero del 2010 el Acuerdo entró en vigencia a manera de TLC. (118) Se hizo con la participación de seis de los diez miembros de ASEAN y China (*Thailandia*, *Brunei*, *Singapur*, *Malasia*, *Filipinas* e *Indonesia*, el de mayor población, casi con el 40% del total de ASEAN), los otros cuatro (*Camboya*, *Laos*, *Vietnam* y *Myanmar*), se unirán en el 2015. Desde su comienzo, se convirtió en el proceso de Integración que involucra la mayor cantidad de población del mundo y la tercera en PIB y el tercero en términos de volumen de comercio detrás del NAFTA y el Espacio Económico Europeo. Por otro lado, la R.P.Ch., se convirtió en el socio comercial más importante de estos

diez países, desplazando a E.U. Los términos generales confirman la disponibilidad del Gobierno Chino desde comienzos de la década de los noventa de disminuir al máximo las protecciones arancelarias frente al comercio mundial.

- Diez años más tarde, de esta tendencia, este acuerdo confirma dicha disponibilidad, los términos del mismo así lo confirman. Se reducen los aranceles a un total de 7881 partidas arancelarias o aproximadamente el 90% del total a nivel de cero.

La tasa arancelaria promedio que se re-aplicaba a los productos chinos que entraban al ASEAN antes del TLC era de 12,8%, después de la entrada en vigencia del Acuerdo pasa a 0,6%. En cuanto a los bienes de ASEAN que entraban al León Asiático, su arancel promedio aplicado era de 9,8% y pasa a tan solo un 0,1%. (119)



93) Nota del Autor: para entonces el sector agrario, aportaba con el 11,8% de todo el PIB, que contenía casi la mitad de toda la mano de obra trabajadora del País, con alrededor del 41,3% de la mano de obra ocupada, mantenimiento a un gran número de personas viviendo en el campo, alrededor del 56% del total. Wang, B. (2007). Banco Mundial, Yan Wang TTL. Hanoi and HCM. Documento en formato PDF. Recuperado de: http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/WBI-Training/288464-152217173757/Vietnam-ChinapostWTO_workshop_summary_eng.pdf

94) Nota del Autor: observado este caso bajo la teoría Económica, del Teorema (1933), con dos factores de producción, el capital (K) y la mano de obra (L) entre, dos países o grupo de países, aquel que tenga dotación de mano de obra abundante, se habrá de especializar en la producción de aquellos bienes que sean intensivos en el factor trabajo.

95) Nota del Autor: en el año 2008, China continental, se convirtió en el segundo País del mundo en número de publicaciones científicas, detrás de los EE.UU. Como punto de referencia, en la década del durante los años ochenta superaba el 1% del total mundial, para esa fecha llega al 8% de todas las publicaciones del mundo, delante de Japón con un 7,6%, Alemania con un 6,1%, U.K., con un 6,2%, e Italia con un 3,6%.

Por encima de Corea del Sur con un 2,5% e India (jalonado por telecomunicaciones) con el mismo porcentaje del área, quién más adelante está es Brasil (jalonado por estudio y producción en a) con un 2%. Llama la atención los subsectores de donde salen más de estos estudios: y nanotecnologías. Ello confirma el paso en el que se encuentra la R.P.Ch., ya no base su modelo comercial en la importación de tecnología, la exporta junto con su modelo que ha logrado elaborar a nivel empresarial y de Estado, como en el caso recientemente de Vietnam. Se ha centrado en la producción e investigación relacionada con los microcomponentes. Hoy sus ventajas no son comparativas basadas en gran cantidad de mano obra no-calificada



utilizada en grandes superficies para producir, como en los 80s, es ahora primordialmente competitiva, por valor agregado en producida e Investigada en la China continental, que hace parte de alguna Supply Chaines a manera de alianzas globales, que aportan en prácticamente todos los subsectores productivos de valor agregado. Huet, Sylvestre (2008, 24, Octubre). Blog del autor Recuperado de: <http://sciences.blogs.liberation.fr/home/2008/10/lachinedevien.html>

96) Nota del Autor: según el Índice sobre la (I), obtenido anualmente por la Fundación en alianza con el periódico de negocios más conocido del mundo, el para el año 2012, H.K. ocupó el primer lugar tendencia que continua a lo largo de la primera mitad de la segunda década del milenio y Chile el séptimo. Inspirado en los principios de libertad económica, para algunos planteados originalmente por el padre de la Economía, (1723-1790), en el año de 1995 surge esta alianza cuyo fruto es este índice que permite ver con sus indicadores el grado de confianza y de libertad de las economías del mundo. Los indicadores principales que hoy hacen parte de este indicador global son:

- a. (analiza los derechos de propiedad y la corrupción).
- b. (determina el uso y proporción del Gasto Público y las condiciones que rodean el cobro fiscal).
- c. (califica la libertad en los negocios, en el mercado laboral y la moneda).
- d. (la libertad comercial, en materia de inversión y en el mercado financiero).

2012 Index of Economic Freedom. Página Oficial de Heritage.org. Recuperado de: www.heritage.org/index/

97) Nota del Autor: tan solo en el año 2011, el país austral se convirtió en el número uno como proveedor de la R.P.Ch., en materia de frutas como ciruelas, manzanas, uvas frescas, cerezas y fresas congeladas. Du, Lety. (2012, 14, Septiembre). Spanish CHINA.ORG.CN. Recuperado de: http://spanish.china.org.cn/international/txt/2012-09/14/content_26521720.htm

98) Ianchovichina, E. & Martin, W. (2004). "Economic Impact of China's Accession to the WTO". D. Bhattasali, S. Li and W. Martin, Edition, China and the WTO. Washington, D.C.: The World the Bank; Oxford University Press: pp. 211-236.

99) Nota del Autor: es la subcontratación o adquisición de talento humano, materias primas, canales de ventas, equipo, en el lugar del mundo, donde sea mejor la relación costo-beneficio.

100) Autocadre. Página Oficial de la revista (2010, 24, Noviembre)"Délocalisation du constructeur chinois Great Wall en Europe, La delocalisation dans le sens invers". Recuperado de: www.autocadre.com/actualites/1821-Delocalisation-bulgarie-constructeur-chinois.html

101) CNNExpansion (2012, 26, Enero). Página oficial de cnnexpansion.com. Recuperado de: www.cnnexpansion.com/economia/2012/01/26/dondeinvertira-china-3-bd

102) Nota del Autor: en materia de IED la R.P.Ch. por flujos de entrada, en el milenio el País ocupó el puesto número 52; para el 2003 ocupó el puesto 42 y en el año 2005, llegó al puesto 45. UNCTAD (2005). N.Y.

103) Nota del Autor: nace en el año de 1984 en la capital mientras que su brazo , nace casi dos décadas después. En el año 2011, se convierte , en la segunda empresa en producción de computadores del globo. Xpertos TV. Página oficial de xpertos.tv. Recuperado de: www.xpertos.tv/tecnologia/Articulos/VistadeArt%C3%ADculos/tabid/221/Article/1276/lenovo-celebra-los-20-aos-de-thinkpadlanzando-la-x1-carbon.aspx

104) Nota del Autor: se funda en el año de 1986, en . Para el año 2011, la construye dos fábricas en las ciudades de y en Chengdu. En el año del 2002 crea su división internacional. GEELY Beyond value. Página Oficial de [geely](http://www.geely.com). Recuperado de: www.geely.com/brands/international/

105) The Independent (2010, 27, Diciembre). Página Oficial de diario Independent. Recuperado de: www.independent.co.uk/life-style/fashion/chinas-trinitylimited-buys-cerruti-2169967.html

Nota del Autor: cabe señalar, que esta coyuntura que actualmente se vive de crisis tanto en la U.U. como en EE.UU., frente a estos excedentes en moneda internacional que sostiene la R.P.Ch., al final de esta depresión económica de los Países del Norte, pueden convertir al León Asiático en el mayor comprador de deuda de estos países industrializados. Las tendencias así lo marcan; al año 2013 la R.P.Ch., tenía cerca de USD \$1.300 millones en bonos de deuda de EE.UU. casi nueve veces más que en tal sentido marca otro grande de Asia, el Gobierno de Japón, que a esta fecha tenía cerca de USD \$142 mil millones en bonos de deuda Americana, que tiene como al tercer tenedor, al espacio autónomo de H.K., que muestra una tenencia de bonos de deuda americana por un monto cercano a los USD \$120 mil millones. Chang, G. Gordon (2013, 10, Junio). "What If China Stop's Buying U.S. Government Debt?" FORBES. Recuperado de: <http://www.forbes.com/sites/gordonchang/2013/10/06/what-if-china-stops-buying-us-government-debt/>.

Esta tendencia es soporte de la estrategia encaminada a ubicar excedentes logrados en años anteriores por parte de la R.P.C., a manera de IED bajo su estrategia Cabe observar igual, que no solo se están comprando la deuda soberana de estos países del Norte por parte del León Asiático, sino que a su vez se está



proyectando al Renminbi (CNY-RMB), su moneda, como una de las monedas vehiculares del mundo. Para ello es bueno observar los Swaps de monedas que el Banco Central de la R.P.Ch., ya tenía al 2013 con más de 20 Bancos centrales del mundo, como los de Brasil, Canadá y Surcorea.

En tal sentido, conviene precisar el acuerdo firmado con la Zona Euro a través del Banco Central Europeo BCE. Gracias al mismo, el BCE dispondrá durante tres años de CNY 350 mil millones y a su vez en este acuerdo, el Banco Central de China COBP, dispondrá de EUR 45 mil millones. En el caso de la Zona Euro, tendrá esta el equivalente para adquirir mercancía y créditos, por parte de los europeos en territorio de la China continental durante tres años y los ciudadanos Chinos, empresas Chinas, el equivalente, para préstamos, mercancía, inversión, valorados en Euros. THE WALL STREET JOURNAL (2013, 31, Octubre). Global Central Banks Reach Standing Currency Swap Deal. Recuperado de: <http://online.wsj.com/article/BFCO-20131031-701450.html>

106) China daily (2010, 24 de agosto). Página Oficial de china daily. Recuperado de: www.chinadaily.com.cn/bizchina/2010-08/24/content_11193548.htm

107) Villareal, D. (2012, 3, Abril). Página Oficial de tecmovia. Recuperado de: <http://www.tecmovia.com/2012/04/03/denza-byd-daimler-a-la-conquista-del-vehiculo-electrico-chino/>

108) Nota del Autor: se fundó esta Firma de telecomunicaciones, en el año de 1988, en Su subsector, las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC. Su fuerte a nivel global, es el ser proveedor de equipos en redes de telecomunicaciones. Una empresa de capital privado, su gran capacidad de innovación quedó demostrada a nivel mundial cuando en el 2008 se convirtió en la mayor generadora de patentes depositadas en la OMPI, con 1737 en total. Ello bajo toda una infraestructura física y humana, sin precedentes a nivel de I+D++i. Es en este sentido, respaldado por un equipo de alrededor de 50.000 personas dedicadas exclusivamente a la I+D+i. En el año 2009 irrumpió a nivel mundial en el mercado de los . Un año luego, se convierte en el segundo proveedor mundial de redes de telecomunicaciones, solo superado por Ericsson, por encima de megamarcas, como ALCATEL y . Página Oficial de itr-news (2010, 26, Abril). Huawei devient le deuxième plus grand fournisseur mondial en télécoms: Recuperado de: www.itrnews.com/articles/104296/huawei-devient-deuxieme-pls-grand-fournisseur-mondial-telecoms.html

109) Juventud Rebelde Edición Digital. Recuperado de: www.juventudrebelde.cu/internacionales/2012-11-22/advierte-china-a-eeuu-y-la-ue-sobre-riesgos-del-proteccionismo/

110) Ibid.

111) El Economista (2012, 16 de julio). Página oficial de eleconomista.com.mx. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/industria-global/2012/07/16/omcondena-china-litigio-comercial-eu>

112) Nota del Autor: con origen desde la Americana IBM (1911), esta matriz comenzó con productos de microinformática en 1981. Para mayo de año 2005, la Multinacional IBM, decidió vender su brazo industrial de negocios de computadoras, llamado al fabricante Chino El costo de la transacción por entonces fue de USD 1.000 millones. Era la entrada a un canal mundial de ventas centrado en el Hardware y la experiencia y reconocimiento mundial de IBM, durante cerca de ocho décadas. Para ello tomo la decisión de contratar reconocidos directivos occidentales de talla mundial. Desde vino en condición de CEO de Lenovo, periodo 2005-2009. El proceso de choque cultural entre ejecutivos de EEUU. y Chinos, se manifestó como un cuello de botella desde el principio. En las reuniones, los Estadounidenses, tomaban la palabra y entendían bajo su ética y cultura organizacional, que el silencio de los directivos Chinos, significaba que estaban de acuerdo a las posturas propuestas por ellos. Los directivos Chinos por su parte, encontraban a los Americanos muy elocuentes y su silencio en la mejor tradición China, significaba en estos casos de reuniones de trabajo, no estar de acuerdo.

Además, la cultura China, pide que en las empresas se hagan dos sesiones diarias de calistenia y la empresa por el otro lado a nivel mundial adoptó el inglés como idioma oficial. En el proceso de reorganización bajo el concepto de se tomó la decisión desde el CEO americano, de trasladar las oficinas al Indú, que por excelencia, es la Ciudad de lo que se asumió en el seno de los ejecutivos Chinos, como un desconocimiento frente a la capacidad nacional China de su mano de obra. Aunque, este proceso multicultural con el tiempo ha fortalecido su ventaja competitiva, no ha sido fácil este proceso ni otros más, donde el choque cultural tradicional Chino no siempre ha tenido un final feliz como el de Lenovo. Hoy día las estrategias de de han terminado por reubicar y especializar los cargos y sus funciones dirigenciales-estratégicas. Se ubica en este sentido al CEO en Singapur, puerto número uno, en el mundo; la Presidencia China en Raleigh, carolina del Norte, donde se abre el mercado americano y las oficinas comerciales principales, más las de investigación, en Yamato (Japón) en París y Pekín por tradición innovador; esta deslocalización de los procesos y toma de decisiones, la consolidan como una verdadera Firma global gracias a la superación de este proceso multicultural de los negocios. Solomon, Charlene M. & Schell Michael S. (2010). México: McGraw Hill, pp. 5-6.



Luego de adquirirse por capital Chino en el 2005 a IBM, impuso en el mundo del management, el concepto de , que siempre ha querido distinguirlo del concepto de externalización. Este último, lo concibe la marca global China, como el modelo que existió durante esta etapa empresarial de la mundialización, donde los mercados determinan bajo esta concepción administrativa, el marketing global, escenario empresarial en el que los mercados emergentes, aportan sus materias primas a bajos costos, el armado de los productos y la propia mano de obra.

Mientras que en el los insumos, las oportunidades y las propias ideas (innovación aplicada), no se condicionan y se ubican estos procesos, encadenados como parte de una cadena de valor mundial, esparcida y especializada en cualquier parte del mundo. Al año 2011 es considerada, la tercera marca por producción mundial de PC en el mundo, irrumpiendo en el mercado de los Smartphone con el y en el de los con el caracterizados por su bajo precio, alta calidad y poco volumenlenovo Group. Página Oficial de Lenovo Group. Recuperado de: www.lenovo.com/lenovo/fr/fr/history.html.

113) Nota del Autor: cabe decir que, hoy cuenta con el operador con mayor cantidad de suscriptores en el mundo, con cerca de 760 millones de ellos (as) al final del 2013. APPLE PRESS INFO (2013, 25, diciembre). Recuperado de: www.apple.com/pr/library/2013/12/22China-Mobile-Apple-Bring-iPhone-to-China-Mobiles-4G-3G-Networks-on-January-17-2014.html. La Firma ZTE, fue fundada en el año de 1985, por el Señor con sede en . Actualmente cotiza en la y la de . Empezó su plan de deslocalización y toma mundial en el año 2005 en los Mercados Europeos y de E.U. para el año 2011, cuenta en la primera parte de la segunda década del milenio, con alrededor de 85.000 trabajadores, en 140 países, con 500 cadenas de ventas. Periódico (2011, 23, Mayo)"Le geant des communications chinois ZTE s'installe à Berne". Recuperado de: www.tdg.ch/geant-des-communications-chinois-zte-installe-berne-2011-05-23

114) Nota del Autor: la R.P.Ch., está en una etapa de su *socialismo híbrido*, donde la calidad no solo adquiere un *estatus* para seleccionar y apoyar el *going out*, sino, reconociendo que luego de tres décadas, se logra posicionar su *Marca País* con mucho esfuerzo en todo el mundo. En el año 2006, el *León Asiático* coloca, más de 22.000 millones de unidades de juguetes, es decir, 60% del subsector mundial, y fue el 87% de los juguetes que se demandó en los E.U. En el año 2007, el caso de la juguetería, que tiene a la ciudad de Cantón como base comercial y estratégica, subsector que cuenta con alrededor de 5.000 Firmas en territorio Chino, recibió un revólucón ese mismo año. Producto de la crisis con la multinacional americana *Mattel*, que terminó con el retiro de 20 millones de juguetes de esta trasnacional y de las cadenas de juguetes como de la firma multinacional de *Toys R y Family Dollars Stores*, que quitan de sus tiendas, casi 500 mil unidades de origen Chino por temor al material que acompañaba la pintura de los mismos. A raíz de ello, el gobierno de China continental revocó la licencia de exportación a 764 fábricas del subsector y le exigió a otras 690 Firmas, el mejoramiento o renovación de sus instalaciones y el control de calidad sobre sus juguetes, de 1726 firmas de la Provincia del Sur de Cantón. Yves, G., Jean (2010, 29, Enero). "Les marques chinoises partent à l'assaut du monde". Diario Francés *Le Figaro*. Recuperado de: www.lefigaro.fr/conjoncture/2010/01/29/04016-20100129ARTFIG00019-les-marques-chinoises-partent-a-l-assaut-du-monde.php

115) Nota del Autor: este concepto de *deslocalización*, se refiere a la toma de decisión por parte de la Firma respectiva, de transferir su actividad productiva (total o parcial), por lo general fuera del país de origen de su casa Matriz, en función del retorno del capital, de la generación de empleo, mejorando o creando, apalancando con ello, una(s) ventaja(s) competitiva(s) preexistentes en estos lugares escogidos, a través de: la adaptación eficiente y rápida de una tecnología al medio empresarial escogido; incremento de ventas, según el mercado local de implante donde igual se puede incursionar en ventas, según el tamaño de este, y/o porque este puede representar otros mercados, canales de distribución, mercados BtoB, o un proceso sustentable del mismo; trabajar con costos más bajos, por mano de obra calificada y/o no-calificada; encontrar un espacio de crecimiento en materia tecnológica, por legislación flexible financiera, ambiental y en materia laboral.

En este escenario, que puede ser el comienzo de una réplica para el resto de firmas que se enteren de estas ventajas, se distinguen dos tipos de países; aquellos receptores o beneficiarios de este movimiento total o parcial en materia de capital, mano de obra calificada y no-calificada a veces en condiciones desiguales, o que adapta el proceso con *Know How* local, muchas veces rezagado y bajo condiciones de calidad regulares, en materia de máquinas, equipo y dependiendo de la interrelación con la innovación propia de este traslado, que terminan por recibir o construir, total o parcialmente un centro o complejo productivo. Los otros Países, aquellos que ven desde un centro productivo, que muchas veces por costos dejan total o parcialmente su capital humano, recursos financieros, logísticos, equipos, etc., y que terminan por recibir muchas veces estos productos que fueron manufacturados fuera del País y que ahora vuelven, gracias a canales de ventas históricos, conocimiento de los consumidores, conocimiento de las "debilidades" del



mercado. Bouba, Olivier (2006). *Les Nouvelles géographies du capitalisme: Comprendre et maîtriser les délocalisations*. Paris, Francia: Seuil.

116) Dzhambazova, B. (2012, 22, Mayo). *Made in China, but assembled in Bulgaria*. Versión digital del Diario The New York Times, Global Business. Página oficial de nytimes.com. Recuperado de: www.nytimes.com/2012/05/23/business/global/made-in-china-but-assembled-in-bulgaria.html?_r=0

117) Nota del Autor: su origen como acuerdo, partió de un debate regional e intentos de generación de pactos transitorios, ocurridos después de la Segunda Guerra Mundial cuando muchos de los hoy países asiáticos, eran colonias. Se crea en el año de 1954, la *Organización del Tratado* (SEATO), sus integrantes son: Australia, Gran Bretaña, Francia, Nueva Zelanda, Pakistán, Filipinas, Tailandia y los Estados Unidos, esto, con participación de los países aliados.

Ahora, su propósito, radicó en ser parte de una red de alianzas de seguridad con los Estados Unidos; sin embargo, en el marco de los sucesos ocurridos durante el comienzo de la Guerra Fría, la crítica de algunos países vio a la organización cercana a un proceso de violación del principio de no-alineamiento.

Más adelante, durante 1961, apareció la *Asociación del Sudeste de Asia* (ASA). La donde sus países participantes -Malaya (hoy Malasia), Filipinas y Tailandia-, generaron discusiones alrededor del mismo, por pertenecer estos últimos a la SEATO.

Luego, antes de su firma, en plena guerra de Vietnam, con el despegue de la Guerra Fría, se creó una política alrededor de la conformación de la Confederación Malaya, que algunos países del área veían como una intervención de occidente en sus asuntos regionales. Finalmente, se dio la firma a la Declaración de ASEAN o Declaración de Bangkok el 8 de agosto de 1967, con la participación de Ministros de Asuntos Exteriores de Tailandia, Singapur Malasia, Filipinas e Indonesia. Para el caso del Sultanato (Monarquía) de Brunei, el mismo se incorporó a la Asociación en enero de 1984, al poco tiempo de haber logrado su independencia en el marco de la Commonwealth. Millán, B. Julio A. (1992). *La Cuenca del Pacífico*. FONDO DE CULTURA ECONOMICA, México: pp. 63-66.

118) Nota del Autor: un TLC es un nivel de integración entre países o grupo de países. También es llamado, *Zona de Libre Comercio*. Le antecede como nivel de integración, de lo más imperfecto a lo más perfecto, una *Zona de Preferencia* (Acuerdos de Alcance parcial AAP), que es más imperfecto y simple; después de este nivel llamado TLC, de menor a mayor complejidad, los países pueden concertar en crear: la *Zona Aduanera*, *Mercado Común*, *Comunidad Económica*, *Unión Monetaria*, *Económica y Política* o *Integración Económica Total*. Este último nivel en dos fases: primero la unión económica y luego la unión política.

119) *The Jakarta Post* (2010, 2 de enero). "ASEAN-6 a cero los aranceles en vigor inmediatamente". Recuperado de: www.thejakartapost.com/news/2010/02/asean6-zero-tariffs-takereffect-immediately.html

LA POLÍTICA KEYNESIANA AL ESTILO CHINO:

Consolidación de los mercados internos a través de megaobras

Durante este periodo, se siguen creando los Megacentros urbanos. Primero *Shenzhen*, en la década de los ochenta; luego dentro de *Shanghai* el centro tecnológico llamado *Pudong*, en los años noventa. Ahora, surgen durante este periodo surgen dos megaurbes: *Binhai* (en *Tianjin*, Norte del país) y la ciudad de *Chongqing*, que en el transcurso de esta primera década del milenio se consolida como centro de desarrollo, ubicada en el centro del país.

A esta última, se dedica un volumen de la colección de las Firmas Asiáticas llamado: CHONGQING, LA CIUDAD MÁS GRANDE DE MUNDO: PUNTO DECONVERGENCIA ENTRE EL MODELO POSMODERNISTA CHINO Y LA CULTURA CENTRAL, DE MÁS RÁPIDO ACCESO A EUROPA, parte integral de la megaobra de la represa de las Tres Gargantas.

Por la misma línea, a finales de la primera década del milenio, se cuenta en la ciudad de Chongqing, con más de 30 millones de habitantes. Está atrayendo las empresas globales de mayor nombre en el mundo, tales como Ford-Mazda, que monta su centro de producción, uno de los más grandes del mundo, después de la fábrica que existe en Detroit, en los EE.UU. Con el documento mencionado dedicado a esta megaurbe, se explicará como punto de referencia como en este caso en el centro del país, al finalizar la primera década del milenio, creció más del 50% la demanda interna por automóviles, sin contar las ventas hacia fuera.

Entendiendo la importancia estratégica que estas dos ciudades aportan, en el año

2012, se estimó una producción equivalente a una tercera parte de todos los computadores portátiles del mundo, con industrias que han trasladado su producción a estas ciudades, como *Hewlett Packard*. Este espectro de infraestructura ha creado la población obrera más grande en volumen del mundo, con una tasa de crecimiento en la primera década del año, de 20 millones al año de trabajadores. (120)

La infraestructura no solamente mejora la competitividad y disminuye los costos de movilidad atrayendo inversión nacional e internacional, sino ha contribuido al modelo de las firmas y su consolidación en este milenio.

En ese sentido, la China continental, ha inyectado, desde el propio trabajo que ella genera, miles de empleos, incrementando con ello, la demanda real en el mercado interno. Los trabajos a través de Megaobras que recorren todo el territorio nacional así lo manifiestan, esta es una visión Sino-Neo Keynesiana, aprovechando su mano de obra calificada con énfasis en la ingeniería.

En el año 2009, el 95,6% de las poblaciones y el 99% de todas las *Aldeas administrativas*, ya contaban con acceso a Internet. Generó esta extensión tecnológica de la red aproximadamente, 557.000 puestos de trabajo e inserción laboral indirecta, para alrededor de 10 millones de personas. En materia de inversión hecha hacia la infraestructura, ella, entre el 2007 y el 2009, creció más del 35% y ocupó en solo vías férreas, casi seis millones de trabajadores. (121)



120) Página de Temps Reel. Recuperado de: <http://tempsreel.nouvelobs.com/actualite/societe/20110630.AFP5764/chongqing-nouveau-dragon-au-coeur-de-la-chine.html>

121) Spanish China (2009, 11 de septiembre). "China construye la mayor infraestructura de Internet del mundo". Página oficial de Spanish China. Recuperado de: http://spanish.china.org.cn/science/txt/2009-11/09/content_18849591.htm; Graefe, Laurel y Aleenko, Galina. Banco Federal de Atlanta. Recuperado de: www.frbatlanta.org/pubs/econsouth/08q2

CONCLUSIONES

- La clave del proceso, empieza por priorizar sectores jalonadores y en el caso del R.P.Ch., en cambiar su estrategia Internacional hasta entonces basada en una clara autarquía, cuyo soporte comunista social-económico, se centraba en su clase agraria.
- Este Modelo, siempre manifestó la necesidad de ubicar desde el Partido Comunista Chino y sus Comités, la hoja de ruta por seguir.
- Todo proceso de cambio manejó líderes y abanderados de cambio en todas sus etapas, desde *Deng Xiao Ping*, pasando por *Jiang Zemin*, hasta *Hu Jintao*.
- Desde el principio se dio una clara señal al mundo y al empresario emergente, respeto a la propiedad privada y a la inversión bajo reglas claras y no confiscadoras.
- El comunismo, es reemplazado por un "socialismo de mercado" que selecciona sectores y recursos estratégicos y que deben pertenecer al Estado.
- Jamás se ha renunciado a las buenas prácticas globales, como apoyo al despegue y/o corrección en etapas determinantes del modelo. Se despegó con referentes como el manejo de marcas como la TOYOTA japonesa y el Know-how de los empresarios de la R.Ch.-Taiwán y H.K.
- La oxigenación inicial de Firms y presupuesto corre por cuenta del impulso con aquellas local y regional, perteneciente al Estado y con un sistema diferente tributario que descarta la fiscalización basada en preferencias y pagos en especies.
- En la Segunda Etapa, a mediados de los 90s, se cuenta con un mercado de capitales, que en lo bancario es especializado, cotiza en las bolsas de valores del continente (Shenzhen y Shanghai) y logra crear alternativas bajo un estricto control, pero con garantía plena frente a la propiedad de los empresarios e Inversionistas Extranjeros. Las Bolsas siguen perteneciendo al Estado.
- Las Zonas Económicas Especiales (ZEE), no sólo fueron los espacios fiscales diferenciales que con flexibilidad tributaria atrajeron inicialmente las marcas globales, sino el espacio donde se replicó un elemento de grandes frutos proveniente de los Modelos Japonés y Surcoreano, la convivencia con Centros de I+D+i continua y masiva de la Universidad en estos espacios, como *Zhongguancun Park* en el corazón de Beijing.
- La tercera etapa, la que vive hoy el País, rompe con la idea de que aún este Modelo se centra en mano de obra barata, precios bajos con insumos y diseño rezagado falso.
- Las Firms de hoy, adquieren canales mundiales (*Lenovo*, *Galanz*, *Huawei*, etc.), regionales, locales, a través de compras, adquisiciones, algunas veces en compañía de Partners mundiales, de marcas tanto globales como regionales.
- Estas adquisiciones, le han permitido al Recurso Humano de la China continental del milenio, adquirir un *back ground*, que en la práctica le permite ya no solo Gerenciar sino contar con Directores a manera de CEO nacionales con experiencia, con marcas propias globales como *Aigo*, *ZTE*, *BYD*, etc.
- El año 2012, no solo ha configurado la cúpula del Gobierno (Primer Ministro, Presidente, Fuerza Armadas) sino, además, ha replanteado la necesidad de volver a

la presentación de actos de Gobierno humildes, cortos y efectivos.

- Esta visión de Estado así lo viene trabajando su actual Presidente (desde el 2013), *Xi Jinping* (n. 1953); que a través de acercamientos a sus vecinos en cabeza de la India, Mongolia, Vietnam, etc., busca ser conducto de la creación de alianzas bajo dimensiones supranacionales en el campo económico-comercial, técnico-exportando a sus vecinos Recurso Humano y Financiero, estratégico de apoyo militar, etc.
- Ello en la empresa, se debe traducir a la efectividad y el respeto no solo al uso de los ingresos multimillonarios sino, al comportamiento discreto de sus Directores y Gerentes, que a veces se trata de mercados locales de más de 100 millones de habitantes con sus ingresos consecuentes.
- Las alianzas estratégicas, configuran holdings horizontales en todo tipo de subsectores y en algunos casos como Europa del Este, América del Sur y el África, se han logrado conformar satélites de producción a gran escala que cubren mercados locales.
- Estas fábricas con grandes escalas de producción, disminuyen costos de mano de obra, reciben commodities de toda parte del mundo, para reenviar a otros países como manufacturas y/o vender en grandes *container*, a los compradores que llegan a diario de todo el mundo.
- Le ha permitido al modelo, no solo descentralizar y aprovechar ventajas comparativas y competitivas del lugar de implante, sino lograr fuentes de ingresos diversificados en monedas duras y/o locales que se han revaluado fuertemente desde la crisis del 2.007 en E.U. y 2.008 en la U.E., logrando tasas de rendimiento por encima de las ofrecidas en el G7, y con ello ganando por tasa de revaluación y por TIR más altas en estos países.

- A modo de ejemplo, en el año 2.011, si un inversionista hubiese llegado a Colombia en la primera semana de Enero con USD y los hubiese monetizado o cambiando por moneda nacional (Pesos Colombianos COP), al final del año, al cambiar nuevamente los COP por USD, hubiese ganado un 19% por revaluación, más un costo de oportunidad equivalente a la Tasa del Mercado de Bonos, es decir cercano a un 25%, contra un máximo de un 3%-5% en el G7.

- A lo largo del proceso, se denota una gran capacidad de adaptarse al capitalismo global, desde permitir en los años 80s la búsqueda de mercados internos con sus propios nichos, desde Firmas con capital 100% estatal a nivel de municipios, hasta entrar de la mano del Estado, al mundo bursátil con sus propias bolsas, lo que le permitió desde finales de la década de los noventa, consolidarse en casos como la hoy Firma global *Lenovo* a mediados de la primera década del milenio.

- Ello le permitió, crear en dos décadas y media, marcas globales propias, adquirir canales de distribución en todo el mundo, particularmente en África y América, a través no solo de marcas propias sino adquiridas, con nichos fieles de consumidores nacionales, con un aporte estratégico importante desde gerencia proveniente de la China continental, con el apoyo de mano de obra a manera de staff direccional procedente también de la R.P.Ch.

- La entrada de estas marcas y la caída de economías del G7 desde el año 2007, ha provocado en estos países un movimiento migratorio procedente de la R.P.Ch., como aporte de la generación del *Take Off* de la China Continental, creando una nueva sociedad híbrida, con las siguientes características:

- Tienen una mentalidad empresarial bajo la metodología de sacrificio propio de esta cultura.
- Cuentan con una alta productividad, acompañada por el trabajo de ocho días a la semana, con su alta capacidad de sacrificio personal, que los impulsa a trabajar a límites del cansancio.
- Suelen contratar de mano de obra inmigrante China, para despegar pequeños negocios propios.
- Poseen la costumbre tradicional de ahorrar hasta un 70% de sus ingresos diarios sin depender del sector bancario en el periodo de despegue de los negocios, proceso que se ha podido constatar con la entrada de la población China a España y su capacidad de reinversión en el mediano plazo de estos ahorros en negocios propios. (122)
- Cuentan con un alto concepto y preferencia por el trabajo comunitario y la cooperación solidaria entre todos sus inmigrantes.
- Se han convertido en verdaderos empresarios con métodos alternativos, exportando con ello el modelo desarrollado de este nuevo capitalismo al resto del mundo; oxigenando además estas economías en crisis, dando trabajo sustentable y conformando *holdings* al estilo Chino.

Sin embargo, no podemos dejar pasar la oportunidad para plantear desde este documento, escenarios empresariales globales producto de lo que es hoy día en la práctica este modelo empresarial y que ojalá a futuro sea objeto de otros análisis por parte de aquellos que vemos en este concepto de empresa, un espacio para detectar nuevas maneras de

hacer, gestionar, analizar y proyectar las empresas. Por ello sería bueno plantearse interrogantes y no terminar aquí este trabajo.

Una empresa referente en el mundo en materia de innovación, vocación global, adeptos clientes en todo el mundo es *Apple* (1976- AAPL), Firma Americana que en el Top del FORTUNE 500 tuvo una tasa de crecimiento en el ranking durante la última década de un 39,2% tasa que llegó durante los últimos cinco años a un increíble 131%, periodo en que el mismo S&P 500 (SPX), creció un 17%, es decir, casi un 10% de lo que logró *Apple*. (123)

Si empresas de reconocimiento global como *Apple Inc.*, desde finales de la primera década del milenio, deslocaliza parte de su proceso de producción e investigación de sus productos líderes como el *iPhone*, *iPod* y el *iPad*, hacia la misma China desde la ciudad de *Shenzhen*, cabría a estas alturas hacerse las siguientes preguntas:

- ¿Se deslocalizó hacia China continental, por costos basados en mano de obra calificada y mayor productividad-hombre por semana?
- El estilo de producción de la Firma China, basada en productos electrónicos con *Software* que hace uso de *Open Source*, y *Hardware*, genéricos, con fácil, y eficientes accesos, ¿atrajo esta Inversión?
- El modelo de Empresa China del siglo XXI, que permite contratación masiva en su territorio de mano de obra calificada en menos de una semana, subcontratación local de *Developers*, o desarrolladores de software copiados y siempre mejorados, capaces de generar interfaces con todo tipo de software amigable, ¿atrajo esta inversión?

- El mayor mercado interno de consumidores de celulares y mayor proveedor de servicios de celulares y Wireless del mundo CHINA MOBILE con más de 700 millones de usuarios a finales del 2013, ahora Partner de la Firma *Americana Apple Inc.*, en su condición de oferente del iPhone en la China continental, ¿es la oportunidad de negocios que llevó a la Firma americana a proyectar su negocio de producción, investigación y ventas hacia la R.P.Ch.?
- La idea empresarial de crear productos electrónicos, de copias mejoradas que incorporen interfaces en hardware y software, de aceptación general con productos de otras marcas, donde se renuncie al cobro de patentes a cambio de tener productos de consumo masivo ¿es la nueva forma de hacer BtoC en el mundo?
- ¿Se estará entonces renunciando a interfaces restrictivos como la de Mac o Macintosh desarrollada por *Apple Inc.*, que cuenta con sus lenguajes propios (Native) como el Cocoa y el Objective C, restrictivo, muy propio del mercado BtoB?

Los cuestionamientos anteriores, deben resolverse en los años por seguir, posibilitando que otras empresas adopten parcial o totalmente, el modelo empresarial del ahora mayor mercado del mundo, China. Desvirtuando la idea frente a la cual la única alternativa de negocios proviene de occidente y sus Firmas. Tal vez llegó la hora de crear un modelo ecléctico, donde Oriente y Occidente coincidan para plantear nuevos paradigmas empresariales para los visionarios del siglo XXI, pues como dice un proverbio Chino: "Una hoja ante los ojos impide ver la montaña Taishan". Amanecerá y veremos...

Una última reflexión. Es costumbre que los Empresarios Latinos viajen a costos

altos, para estar entre 15 a 20 días haciendo "visitas de negocios", sea a ferias como la de *Canton*, sin embargo en el año 2013, las evidencias muestran que esta tendencia está por invertirse: cerca de 15.300 empresas o Firmas de la R.P.Ch., invirtieron en aproximadamente 25.400 proyectos en 184 Países; la cotización de la Firma *Alibaba* (1999) en N.Y., que la convirtió en un día en una de las empresas de mayor valor del mundo (septiembre del 2014), luego de retirarse de la Bolsa de H.K., que además convirtió a su fundador el Profesor Jack Ma (n. 1964), en uno de los hombre más ricos del mundo. (124).

Entonces cabe plantearse los siguientes interrogantes; si los excedentes de Balanza de Pagos, el conocimiento adquirido por su Gerentes, operadores, comerciales en las últimas tres décadas a nivel mundial, el orden geopolítico con liderazgos desde el BRIC y el Consejo de Seguridad, el cambio climático, ¿estará llevando a la R.P.Ch. y su Know How a la exportación de recursos monetarios? ¿Estos se están ubicando en la compra de empresas con cierto reconocimiento regional-local? ¿habrá entonces necesidad de seguir viajando por 20 días para lograr puntos de negocio desde la China Continental? ¿la clase media empresarial que está emergiendo desea abrirse a nuevas culturas y mercados operados en el reto del mundo? ¿se está exportando el modelo *Made in China*? ¿La relación diplomática pasa por el acercamiento a fuentes de commodities del mundo? ¿en qué se centra el modelo de Estado-empresa del siglo XXI? ¿cuáles son los nuevos retos del Estado teniendo como foro natural el P.C.Ch.?



122) Documental El Secreto de los Nuevos Ricos Los Chinos (2013, 17, de octubre). YouTube [Video].

Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=VWuoAm5kR9aE>

123) O'Keefe, Brian (2013, 20 de mayo). "The only Fortune 500 company that's grown faster than Apple". FORTUNE CNN. Recuperado de: <http://features.blogs.fortune.cnn.com/2013/05/20/the-only-fortune-500-company-thats-grown-faster-than-apple/>

124) AmericaEconomía (2014, 09, septiembre). *Empresas chinas invirtieron más de US\$100000 en el exterior en 2013*. Recuperado de: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/empresas-chinas-invirtieron-mas-de-us100000m-en-el-exterior-en-2013>

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, J. (2008, junio). *China y el futuro de la OMC*. Revista de Política Exterior, Vol. XXII, Mayo/Junio 2008, número 123. Madrid, España: pp. 80-82.
- Bank of China (1999). *A History of the Bank of China, 1912-1949*. Beijing National Printing House.
- Beck, U. (1998). "Politics of Risk Society". Cambridge: Polity Press.
- Berkopf, N.T. (1983). "Patterns in the Dust: Chinese-American Relations and the Recognition Controversy, 1949-1950". Columbia University Press, E.U.
- Bouba, O. (2006). *Les Nouvelles géographies du capitalisme: Comprendre et maîtriser les délocalisations*. Paris, Francia: Seuil.
- Calhoun, Craig J., Moody, J., Steven, P. & Indermohan, V. (2002). "Contemporary sociological theory". Wiley-Blackwell Publishing: p. 351.
- Cao, Cong (2004). "Zhongguancun and China's high-tech Parks in transition: "growing pains" or "premature senility"? *Asian Survey* 44, No 5: pp. 647-668
- Chan, G. (1993). "El XIV Congreso Nacional del PCCh y la reforma china". Congreso Nacional, Nueva Estrella.
- Chu, David K.Y. (1985). "The politic-economic background to the Development of Special Economic Zone", en: Chu, David K.Y y Wong, and Kwan-yiu. (Coord.).
- *Modernization in China, the case of the Shenzhen Special Economic Zones*. New York: Oxford University Press: pp. 25-26.
- Deborah, S.D. & Harrel, S. (1993). "Introduction: The Impact of Post-mao Reforms on Family Life." Chinese Families in the Post-Mao Era, ed. Deborah S. Davis and Steven Harrel. Berkeley, CA: University of California Press: pp. 1-22.
- Deng Xiao Ping (1987). "La acción concreta para el mantenimiento de la paz mundial", en, *Problemas fundamentales de la China de hoy*, Ediciones en Lenguas Extranjeras, Pekín: p. 139.
- Deng, Xiaoping (1987). "Problemas Fundamentales de la China de hoy". Beijing, Editorial de Lenguas Extranjeras de Beijing.
- Engardio, P. (2008). "CHINDIA Cómo China e India están revolucionando los negocios globales". Traducción de Yolanda Cervantes Espinosa. McGraw Hill, México: p.2.
- Evans, R. (1994). "Deng Xiaoping and the making of modern China". New York, N.Y.: Viking
- Fairbank, John K. (1997). *China, una nueva historia*. Editorial Andrés Bello, Barcelona, España.
- Gary, J.H. & Inderjit, S. (2001). *Enterprise Reform in China – Ownership, transition and Performance*. A World Bank Research Publication. Oxford University Press.
- Gladney, D. (1998). *Ethnic Identity in China: The Making of a Muslim Minority Nationality*. Fort Worth, TX: Harcourt Brace: p. 23.
- Guiheux, G. (2002). "La cristallisation inachevée du secteur privé". *Perspectives Chinoises*, n° 71.
- Hamrin C. L. (1994). "Elite Politics and the Development of China's Foreign Relations", en Thomas W. Robinson y David Shambaugh (ed.) *Chinese Foreign Policy: Theory and Practice*, Oxford, Clarendon Press: pp. 89- 91.

- Horoshito, S. (2006, 25, mayo). "Unemployment, Inequality and Poverty in Urban China". 1ra edición, Routledge Studies on the Chinese Economy.
- Hua, W. (2002). *Restructuration de L'Industrie Automobile Chinoise, quelle Trajectoire dans la Mondialisation*. Tesis Doctoral, Universidad Pierre Mendes, Grenoble, Francia.
- Huchet, J.F. (1997, septiembre-octubre). « Le XVe Congrès et la réforme de la propriété. Une nouvelle étape décisive pour les entreprises d'Etat chinoises ». *Perspectives Chinoises*, n° 43: pp. 14 -25.
- Huchet, J.F., Richet, X. & Ruet, J. (2007). "Globalisation in China India and Russia, Emergence of National Groups and Global Strategies of Firms". *Entre de Sciences Humaines (CSH)*, New Delhi and Université Paris III, Sorbonne Nouvelle: pp. 51-52.
- Ianchovichina, E. & Martin, W. (2004). "Economic Impact of China's Accession to the WTO". D. Bhattasali, S. Li and W. Martin edition, *China and the WTO*. Washington, D.C.: The World the Bank; Oxford University Press: pp. 211-236.
- IMF 1982. *Annual Report on Exchange rate*. *Website Oficial del Fondo Monetario Internacional*: p.120
- Jefferson, G.H. (1998). "China State Enterprises: Public Goods, Externalities, and Coase". *American Economic Review* 88.2: pp. 428-432.
- Jefferson, G. H. y Singh, I. (2001). *Enterprise Reform in Chine – Ownership, Transition and Performance*. A World bank Research Publication. Oxford University Press.
- Kennedy, S. (1997, diciembre). « The Stone Group: State Client or Market Path breaker? ». *The China Quarterly*, n° 152: pp. 746-777.
- Krugman, P. (2000). *The return of depression economics*. Londres, Inglaterra, Alen Lane The Penguin Press: p. 3.
- Lyotard Jean F. (1979). "La Condition postmodern: rapport sur le savoir". Paris, France: Editions de Minuit.
- Meredith, R. (2007, 16, julio). "The Elephant and the Dragon: The rise of India and China and What It Means for All of Us". W.W. Norton & Company; First edition N.Y, E.U.
- Millán, J.A. (1992). *La Cuenca del Pacífico*. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, México: pp. 63-66.
- Mo, R. (2004, 5, agosto). "State Bank reform". *Beijing Review*.
- Naughton, B. (1995). *Growing out of the Plan: Chinese Economic Reform, 1978-1993*. Cambridge University Press, CUP.
- Naughton, B. (2006). *The Chinese Economy*. Capitulo 3, Cambridge, The MIT Press.
- Ojeda, Fernando (1998, febrero). *El Efecto dela vecindad y la caída dela bolsa de Hong Kong*. *Estrategia Económica y Financiera*, No 270: p.12.
- Ojeda, F. (2004). *Take off del León Asiático: ¿Recomposición del Centro E.U.-Japón-Unión Europea? o ¿China, el nuevo Hegemón por seguir?* *Revista Vox Populi* No 3, ISSN 1794-6298. Universidad San Martín, Facultad de Finanzas y Relaciones Internacionales. Bogotá, Colombia.
- Ranjard, P. (1982). "L'investissement étranger en Chine et les zones économiques specials". SCP Pelile, Biet & Associes.
- Raymond, L. (1999). "Pioneering Economic reform in China's Special Economic Zones". Aldershot, Brookfield USA, Singapore & Sydney: Ashgate.

- Rongping, K. & Huchet, J.F. (1998, 5-6, noviembre). « Case Study of Changhong and Huaiyou: Same Product, Two Different Fates », comunicación que se presenta durante el coloquio internacional llamado: «The emergence of corporate groups in China and the Search of a New Corporate Governance System ». Pekín, R.P.Ch.
- Roux, A. (2009, septiembre). "The Monkey and the Tiger: Mao, a Chinese destiny". Published by editions Larousse.
- San Juan, T. (1999). *A l'ombre de Hong Kong. Le Delta de la Rivière des Perles*. Paris, Francia, L'Harmattan.
- Shih Chih-Y. (2005). "Breeding a Reluctant Dragon: Can China Rise into Partnership and away from Antagonism?" Review of International Studies, vol. 31:pp. 756-757.
- Sing, R. (1974). "Organization of export-oriented free zones and free ports. Study based on Shannon (Ireland), Masan (Republic of Korea), and Hong Kong". Viena, Suiza, U.N.-UNIDO.
- Solomon, C. M. & Schell, M.S. (2010). *DIVERSIDAD CULTURAL EN LOS NEGOCIOS, Técnicas efectivas para dirigir a través de las fronteras*. McGraw-Hill, México: pp. 5-6.
- Starriditor, F. (2004). "Xinjiang: China's Muslim Borderland". M.E. Sharpe, Inc., New York, pp: 156-159.
- U. N. (2001). "World Population Prospects - The 2000 Revision". New York.
- U.N.-UNCTAD (2005). *World Investment Report 2005, Transnational Corporations and the Internationalization of R&D*. N.Y.
- Wenming, S. (1987). "XIII congreso del Partido Comunista y Reforma China". Beijing Informa, Beijing zhou bao she.
- Wong, P. C. (1992, Abril). "Fiscal Reform and Local Industrialization: The Problematic Sequencing of Reform in Post-Mao China". Modern China, Vol., 18, No 2: pp. 197-227.
- World Currency Year Book (Abril 1984). Philip P Cowitt, Currency Data & Intelligence Incorporated pp. 171-176.
- Xing L. & Herbert W. Simons (2006). "Transitional Rhetoric of Chinese Communist Party Leaders in the Post-Mao Period: Dilemmas and Strategies", Quarterly Journal of Speech, vol. 92, número 3: pp. 267-271.
- Yahuda, M. (1994). "Deng Xiaoping: The Statesman", The China Quarterly, número 135: pp. 559-560.

WEBGRAFÍA

- ALL-CHINA FEDERATION OF TRADE UNIONS (ACFTU). Versión en Inglés. Página Oficial de la ACFTU (All China Federation of Trade Unions). Recuperado de: www.acftu.org.cn/constitu.htm.
- AméricaEconomía (2014, 09, septiembre). *Empresas china invirtieron más de US\$ 100000 en el exterior en 2013*. Recuperado de: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/empresas-chinas-invirtieron-mas-de-us-100000m-en-el-exterioren-2013>
- APPLE PRESS INFO (2013, 25, Diciembre). *China Mobile & Apple Bring iPhone to China Mobile's 4G & 3G Networks on January 17, 2014*. Recuperado de: www.apple.com/pr/library/2013/12/22China-Mobile-Apple-Bring-iPhone-to-China-Mobiles-4G-3G-Networks-on-January-17-2014.html.
- Aquino, Carlos. *El Desarrollo Económico de la República Popular China y su impacto en el Perú y Latinoamérica*. Recuperado de: http://www.oocities.org/eureka/plaza/1406/artc/impacto_deschina.html
- Bank of China Announces 2008 Annual Results (2009, 24, 03). *Profit Attributable to Shareholders up 14.42% Year-On-Year to RMB 64.36 Billon*. Recuperado de: www.boc.cn/en/bocinfo/bi1/200903/i20090324_632027.html
- Biblioteca Internacional de la Izquierda Comunista. *CRONOLOGÍA ESQUEMÁTICA DE LA EPOPEYA NACIONAL CHINA, Luchas internas en el Partido-Estado*. Página de sinistra. Recuperado de: www.sinistra.net/lib/up/izqcom/gati/gatiocibos.html#u5
- Cademartori, J. (2010, 14, enero). *DENG XIAOPING Y EL SOCIALISMO DEMERCADO*. Pluma y pincel. Página oficial de pluma y pincel. Recuperado de: http://www.plumaypincel.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=89:deng-xiaoping-y-el-socialismo-de-mercado-jose-cademartori&catid=39:debate
- Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona CIDOB (2011, 6, Junio). *Jiang Zemin*. Página oficial de CIDOB. Recuperado de: www.cidob.org/es/documentacion/biografias/lideres_politicos/asia/china_republica_popular/jiang_zemin
- Chang, G. Gordon (2013, 10, junio). "What If China Stops Buying U.S. Government Debt? FORBES. Recuperado de: <http://www.forbes.com/sites/gordonchang/2013/10/06/what-if-china-stops-buying-u-s-government-debt/>
- CHANGHONG. Página oficial de Changhong. Recuperado de: www.changhong.com.pk/about-changhong
- Chen, M. (2004, 29, septiembre). *"Go South" strategy threatened*. Diario TAIPEI TIEMES. Página Oficial del diario de TAIPEI TIMES. Recuperado de: <http://www.taipeitimes.com/News/taiwan/archives/2004/09/29/2003204811>
- China / U.S. Foreign Exchange Rate. The Financial Forecast Center Historical Economic and Financial Data. Board of Governors of the Federal Reserve System. Recuperado de: <http://www.forecasts.org/data/data/EXCHUS.htm>
- China Book shop, Center for China Publications. *Guangxi Statistical Yearbook 2011*. Página oficial de China book shop. Recuperado de: www.chinabookshop.net/guangxi-statistical-yearbook-2011-p-12203.html
- China Briefing. "Actualización: Los tratados de libre comercio de China". Recuperado de: <http://www.china-briefing.com/news/es/actualizacion-los-tratados-de-libre-comercio-de-china.html/>

- China daily (2010, 24, agosto). *PetroChina, Shell finalize takeover of Arrow Energy*. Website Oficial de china daily. Recuperado de: www.chinadaily.com.cn/bizchina/2010-08/24/content_11193548.htm
- China radio Internacional (2005, 04, Abril). *China entrega premios nacionales de ciencia y tecnología 2004*. Recuperado de: <http://espanol.cri.cn/1/2005/04/04/1@57340.htm>
- CHINA.ORG.CN. *Deng Xiaoping Visits Japan*. Página oficial de CHINA.ORG. Recuperado de: www.china.org.cn/english/congress/229174.htm
- CHINA.ORG.CN. *Family Planning Law and Chin's Birth Control Situation*. Página de china.org.cn. Recuperado de: www.china.org.cn/english/2002/Oct/46138.htm
- CHINA.ORG.CN (2012, 14, septiembre). *Empresas chilenas promoverán agroalimentos en China y Corea del Sur*. Página Oficial de CHINA.ORG. Recuperado de: http://spanish.china.org.cn/international/bx/2012-09/14/content_26521720.htm
- CITIC Group Corporation. *THE HISTORY CITIC GROUP*. Página Oficial de CITIC Group Corporation. Recuperado de: www.citicgroup.com.cn/wps/portal/encitic/gyzx/jtIs?lctn=6&flag=61
- CNNExpansión (2012, 26, enero). *¿Dónde invertirá China sus reservas?* Página oficial de cn-nexpansion.com. Recuperado de: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2012/01/26/donde-invertira-china-3-bdd>
- CONCH. *About Conch*. Página oficial de CONCH. Recuperado de: <http://english.conch.cn/sm2111111234.asp>
- CRI online. *CHINA ABC*. Página oficial de Cri Online en español. Recuperado de: <http://espanol.cri.cn/chinaabc/chapter2/chapter20101.htm>
- Concret online. *Punto de encuentro para profesionales*. Página Oficial de concret Online. Recuperado de: http://www.concretonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=736&Itemid=35
- Diario económico Wall Street Journal. Página oficial del Wall Street Journal. Recuperado de: www.wsj.com
- Diario del Pueblo (2002, 22, julio). *El mercado de valores de China abre sus puertas a la inversión extranjera*. Página Oficial del Diario del Pueblo versión en Español. Recuperado de: http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200207/22/sp20020722_56232.html
- Documental: "El Secreto de los Nuevos Ricos Los Chinos" (2013, 17, octubre). YouTube [Video]. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=VVuoAm5kR9aE>
- Dzhambazova, B. (2012, 22, Mayo). *Made in China, but assembled in Bulgaria*. Versión digital del Diario The New York Times, Global Business. Página Oficial de nytimes.com. Recuperado de: www.nytimes.com/2012/05/23/business/global/made-in-china-but-assembled-in-bulgaria.html?_r=0
- El Economista (2012, 16, julio). *OMC condena a China en litigio comercial con EU*. Página Oficial de eleconomista.com.mx. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/industria-global/2012/07/16/omc-condenachina-litigio-comercial-eu>
- EL ECONOMISTA (2013, 17, noviembre). "China cambia su política de hijo único". Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/internacional/2013/11/17/china-cambia-su-politica-hijo-unico>
- Fabbri, M. (2006, 24, enero). *China: ¿"Economía socialista de Mercado" o solo capitalismo? In Defence of Marxism*. Página Oficial de Marxism. Recuperado de: <http://www.marxist.com/china-economia-socialistamercado.htm>

- Galanz Group (2008, 15, Agosto). *Galanz achieves a great success in the last 30years*. Página oficial de Galaz. Recuperado de: www.galanz.com/NewsShow.aspx?ColId=102&SecId=103&id=400
- GEELY Beyond value. Página oficial de geely. Recuperado de: <http://www.geely.com/brands/international/>
- Higueras, G. (2011, 19, enero). *HACIA UN NUEVO ORDEN MUNDIAL 32 años después de Deng Xiaoping*. Diario EL PAÍS. Página Oficial del Diario EL PAÍS. Recuperado de: http://elpais.com/diario/2011/01/19/internacional/1295391608_850215.html
- Hong Kong Exchanges and Clearing HKEx. *History of HKEx and its Markets*. Página oficial de Hong Kong Exchanges and Clearing. Recuperado de: <http://www.hkex.com.hk/eng/exchange/corpinfo/history/history.htm>
- Huang, J, Otsuka, K. & Rozelle S. (2004). "The Role of Agriculture in China's Development". Recuperado de: www.economics.utoronto.ca/brandt/thematic-paper.htm
- Huet, S. (2008, 24, octubre). Blog del autor consultado en su página: <http://sciences.blogs.liberation.fr/home/2008/10/la-chinedevien.html>
- Itr News. Página oficial de itr-news (2010, 26, Abril). «Huawei devient le deuxième plus grand fournisseur mondial en télécoms»: Recuperado de: www.itrnews.com/articles/104296/huawei-devient-deuxieme-pls-grand-fournisseur-mondial-telecoms.html
- JETRO. 2002 JETRO White Paper on International Trade and Investment. Página Oficial de JETRO. Recuperado de: www.jetro.go.jp/en/reports/white_paper/2002.pdf
- Juventud Rebelde Edición Digital (2012, 22, noviembre). *Advierte China a EE.UU. y la UE sobre riesgos del Proteccionismo*. Página oficial de juventud rebelde. Recuperado de: www.juventudrebelde.cu/internacionales/2012-11-22/advierte-china-a-eeuuy-la-ue-sobre-riesgos-del-proteccionismo/
- Lenovo Group. Página Oficial de Lenovo. Recuperado de: <http://www.lenovo.com/>
- Meza, J.S. (2008). *LA ZONA ECONÓMICA ESPECIAL DE SHENZHEN, CHINA: LECCIONES PARA MÉXICO Y BAJA CALIFORNIA*. PROFMEX. México and the World, Vol. 13. No 3. Página Oficial de PROFMEX. Recuperado de: <http://www.profmex.org/mexicoandtheworld/volume13/3summer08/ZEE%20Shenzhen%20Meza.html>
- Niu, S. (2011, 12, diciembre). *El valor de los asesores extranjeros*. Spanish.China.Org. Página oficial de Spanish.china.org.cn. Recuperado de: http://spanish.china.org.cn/china/txt/201112/12/content_24130541_2.htm
- North South divide. Helicon Publishing is a division of RM. Página Oficial de talk talk. Recuperado de: <http://www.talktalk.co.uk/reference/encyclopaedia/hutchinson/m0030871.html>
- OCDE. *OECD Review of Agricultural Policies – China*. Página Oficial de la OCDE. Recuperado de: www.oecd.org/china/oecdreviewofagriculturalpolicies-china.htm
- O'Keefe, Brian (2013, 20, mayo). "The only Fortune 500 company that's grown faster than Apple". FORTUNE CNN. Recuperado de: <http://features.blogs.fortune.cnn.com/2013/05/20/the-only-fortune-500-company-thats-grown-faster-than-apple/>
- OMC. "Regímenes de Comercio e Inversiones". WT/TPR/S/199, p. 47. Recuperado de: www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/s199-02_s.doc

- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO. Página Oficial de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO. Recuperado de: www.fao.org/docrep/007/y4997s/y4997s0h.htm
- Organización Internacional del Trabajo. Página Oficial de la OIT. Recuperado de: www.ilo.org/global/lang-es/index.htm
- Pampillón, R. (2010, 18, junio). ¿ESTA MANIPULANDO CHINA EL TIPO DE CAMBIO DE SU MONEDA? Economy Blogs. Recuperado de: <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2010/06/%C2%BFesta-manipulando-china-el-tipo-de-cambio-de-su-moneda.php>.
- People's Daily Online. CONSTITUTION OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA. Página oficial de People Daily. Recuperado de: <http://english.peopledaily.com.cn/constitution/constitution.html>.
- People's Daily Online (2006, 31, enero). Hong Kong remains premier choice of Mainland investment. Recuperado de: http://english.peopledaily.com.cn/200601/31/eng20060131_239552.html.
- Periódico La Tribune de Genève (2011, 23, mayo). "Le géant des communications chinois ZTE s'installe à Berne". Recuperado de: www.tdg.ch/geant-communications-chinois-zte-installe-berne-2011-05-23
- Pueblo en línea. Versión en Español. Página oficial de Pueblo en línea en Español. <http://spanish.peopledaily.com.cn/31616/7425600.html>
- Revista Autocadre. Página oficial de la revista Autocadre (2010, 24, Noviembre). "Délocalisation du constructeur chinois Great Wall en Europe, La délocalisation dans le sens inversé". Recuperado de: www.autocadre.com/actualites/1821-Delocalisation-bulgarie-constructeur-chinois.html
- Rodríguez, A.E. (2007, enero). "Los Talones de Aquiles de la Economía China". Observatorio de la Economía y la Sociedad de China No 1. Página Oficial de Eumed. Recuperado de: www.eumed.net/rev/china/01/era-02.htm
- SAIC. Voiture Chinoise.or. Página oficial de [voiturechinoise.org](http://www.voiturechinoise.org). Recuperado de: <http://www.voiturechinoise.org/saic/saic-le-premier-constructeur-chinois/>
- Scooter-station.com. Honda: Nouvelle usine en Chine. Página Oficial de scooterstation.com. Recuperado de: www.scooterstation.com/Honda-Nouvelle-usine-en-Chine.html
- SHANGHAI STOCK EXCHANGE. Brief Introduction. Página Oficial de Shanghai Stock Exchange. Recuperado de: <http://www.sse.com.cn/>
- Shiller, R. (2006, 22, agosto). China ahorrativa y los Estados Unidos despilfarradores. Página Oficial de PROYECT SYNDICATE. Recuperado de: www.projectsyndicate.org/commentary/shiller40/Spanish
- Spanish China (2009, 11, septiembre). "China construye la mayor infraestructura de Internet del mundo". Página Oficial de Spanish China. Recuperado de: http://spanish.china.org.cn/science/txt/2009-11/09/content_18849591.htm; Graefe, Laurel y Aleenko, Galina. Banco Federal de Atlanta. Recuperado de: www.frbatlanta.org/pubs/econsouth/08q2-
- TCL The creative Life. Página oficial de tcl.com. Recuperado de: <http://www.tcl.com/en.php>
- Temps Reel. Página de Temps Reel. Recuperado de: <http://tempsreel.nouvelobs.com/actualite/societe/20110630.AFP5764/chongqing-nouveau-dragon-au-coeur-de-la-chine.html>
- The Economist. Esferas de Influencia. Página Oficial de The Economist. Recuperado de: www.economist.com/search/apachesolr_search/the%20world%20factory%20china

- The Independent (2010, 27, diciembre). *China's Trinity Limited Buys Cerruti*. Página Oficial de diario Independent. Recuperado de: www.independent.co.uk/life-style/fashion/chinas-trinity-limited-buys-cerruti-2169967.html
- The Jakarta Post (2010, 2, enero). "ASEAN-6 a cero los aranceles en vigor inmediatamente". Recuperado de: www.thejakartapost.com/news/2010/02/asean6-zero-tariffs-take-effect-immediately.html
- THE WALL STREET JOURNAL (2013, 31, octubre). Global Central Banks Reach Standing Currency Swap Deal. Recuperado de: <http://online.wsj.com/article/BTCO-20131031-701450.html>
- Trade key. *Guandong Yueqing Plumbing Products Technology*. Página Oficial de trade key. Recuperado de: www.tradekey.com/company/Guangdong-Yueqing-Plumbing-Products-Technology-Co-Ltd-5453333.html
- United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific UNESCAP (2003, 22, agosto). "Asia and the Pacific in Figures 2001: China". Página oficial de UNESCAP. Recuperado de: www.unescap.org/stat/statdata/china.xls
- Villareal, D. (2012, 3, abril). *Denza (BYD-Daimler), a la conquista del vehículo eléctrico chino*. Página oficial de tecmovia. Recuperado de: <http://www.tecmovia.com/2012/04/03/denza-byd-daimler-a-la-conquista-el-vehiculo-electrico-chino/>
- Wang, B. (2007). *China in 5 Years after WTO Accession: Sharing Experiences with Vietnam*. Banco Mundial, Yan Wang TTL. Hanoi and HCM. Documento en formato PDF. Recuperado de: http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/VBTraining/288464-1152217173757/Vietnam-ChinapostWTO_workshop_summary_eng.pdf
- World History. Página Oficial de Infoplease. Recuperado de: www.infoplease.com/ipa/A0005252.html#ixzz1ZpuiTyFq
- World Federation of Exchanges (2008, julio). *Market Statistics*. Recuperado de: www.world-exchanges.org
- Xpertos TV. *Lenovo celebra los 20 años de Think Pad lanzando la X1 Carbon*. Página oficial de xper-tos.tv. Recuperado de: <http://www.xper-tos.tv/tecnologia/Articulos/VistadeArt%C3%ADculos/tabid/221/Article/1276/lenovo-celebra-los-20-aos-de-thinkpad-lanzando-la-x1-carbon.aspx>
- Yves Guerin, J. (2010, 29, enero). "Les marques chinoises partent à l'assaut du monde ». Diario Francés Le Figaro. Recuperado de: www.lefigaro.fr/conjoncture/2010/01/29/04016-20100129ARTFIG00019-les-marques-chinoises-partent-a-l-assaut-du-monde-.php
- Zhao, Zhang (2010, 15, septiembre). *Zhongguancun to expand innovative capacity*. China Daily. Recuperado de: http://www.chinadaily.com.cn/regional/2010-09/15/content_11306389.htm
- 2012 Index of Economic Freedom. Página Oficial de Heritage.org. Recuperado de: <http://www.heritage.org/index/>